

Digital Marketing & Campaign Manager*in

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

Die Stelle soll zum **schnellstmöglichen Zeitpunkt** in **Vollzeit** besetzt werden und ist auf 2 Jahre befristet; eine langfristige Beschäftigung wird von uns angestrebt. Dienort ist unsere Bundesgeschäftsstelle im Herzen von Berlin.

Als einer der führenden Umwelt- und Verbraucherschutzverbände in Deutschland sorgen wir für reale, positive Veränderungen: Wir setzen **Klimaschutz, Naturschutz, Umweltschutz und Verbraucherschutz** durch und kämpfen für das bestmöglich Machbare im Interesse von Umwelt und Menschen.

Der Fachbereich Kampagnen arbeitet an der Schnittstelle zwischen inhaltlicher Arbeit und Außenwirkung. Wir überlegen uns kontinuierlich neue, kreative Wege, um gesellschaftliche und politische Veränderungen für Klima- und Umweltschutz herbeizuführen. Zusammen mit motivierten und zielorientierten Kolleg*innen baust du den Bereich Kampagnen weiter aus!

Digital Marketing & Campaign Manager*in

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Kampagnenstrategien
- Erstellung überzeugender Kampagnentexte und Call-to-Actions
- Aufbau und Betreuung von Kampagnen-Webseiten mithilfe von CMS-Systemen
- Entwicklung von User-Journeys sowie Einrichtung von Userflows und E-Mail-Automatationen
- Analyse und Optimierung unserer Kampagnenperformance
- Testen und Implementieren neuer digitaler Tools und Technologien, insbesondere im Bereich KI-gestützter Content-, Kampagnen- und Analyse-Tools

Anforderungen

- abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Medienwissenschaften, Politik, Wirtschaft, Kommunikation/PR oder Marketing
- Erfahrung im digitalen Marketing, Performance Marketing oder in der Kampagnenarbeit (z.B. Kommunikation/PR, NGOs oder Agenturen)
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen sowie CRM- oder E-Mail-Automation-Tools
- hohe Technikaffinität sowie erste praktische Erfahrungen im Einsatz von KI-gestützten Tools für Content, Kampagnenarbeit, Analyse oder Automatisierung
- analytisches Denken, ein gutes Verständnis für Daten und Reportings sowie ein Gespür für Trends in digitalen Medien
- politisches Gespür und großes Interesse an Klima-, Umwelt- und Verbraucherschutz
- Organisationstalent und strukturierte Arbeitsweise, idealerweise mit Erfahrung im Projektmanagement

Benefits

- flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, gelegentlich mobil zu arbeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung nach hauseigenem Tarifsysteem
- ein zusätzliches 13. Monatsgehalt
- mindestens 30 Tage Urlaub
- einen Fahrtkostenzuschuss zum Deutschlandticket
- regelmäßige Fortbildungen sowie Entwicklungsperspektiven
- eine betriebliche Altersvorsorge

Bewerbungsprozess

Unsere Recruiterinnen Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck freuen sich auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und (Arbeits-)Zeugnissen bis spätestens **10. Mai 2026**.

Wir behalten uns vor, erste Bewerbungsgespräche auch schon vor dem Ende der Bewerbungsfrist zu führen.

Bei Fragen zur Ausschreibung wende dich bitte an unsere oben genannten Recruiterinnen unter [bewerbung\[at\]duh.de](mailto:bewerbung[at]duh.de). Lade deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich über unsere Karriereseite (www.duh-jobs.de) hoch.

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Bewerbungsschluss: 10.05.2026

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.
Hackescher Markt 4
10178 Berlin, Deutschland

Ansprechpartner: Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck
E-Mail: bewerbung@duh.de

Online-Bewerbung: <https://www.duh-jobs.de/application/?jobId=64097923>

Ursprünglich veröffentlicht: 13.04.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152179>