

(Senior) Specialist (gn) Corporate Marketing Digital & Content

Stellenanbieter: ifok GmbH

Wir gestalten Wandel nachhaltig.

Digitalisierung, Energiewende, Mobilität – uns bewegen die Themen der Zukunft. Seit mehr als 30 Jahren gestalten wir komplexe Veränderungsprozesse in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Dabei kombinieren wir strategische Beratung moderne Kommunikation und Partizipation. ifok ist Teil der internationalen Cadmus Group und beschäftigt mehr als 260 Mitarbeiter:innen in Bensheim, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Brüssel. Klingt spannend? Ist es auch.

(Senior) Specialist (gn) Corporate Marketing – Digital & Content

Deine Aufgabe – kurz gesagt

Du sorgst dafür, dass ifok sichtbar, verständlich und relevant wird.

Nicht als Strategie auf Folien, sondern als laufende, gut gemachte Kommunikation – vor allem auf LinkedIn, TikTok und der Website.

Du arbeitest operativ, steuerst Inhalte und Kanäle, strukturierst Prozesse und packst selbst mit an. Unterstützt wirst du von 1–2 Werkstudent:innen, die du fachlich steuerst.

Deine Aufgaben

Marketing umsetzen & steuern

- Du setzt das bestehende Marketingkonzept in konkrete Maßnahmen um – Schritt für Schritt.
- Du planst, priorisierst und realisierst Marketing? Aktivitäten mit Blick auf Wirkung, Machbarkeit und Kapazitäten.
- Du arbeitest eng mit Geschäftsleitung und internen Teams und bringst Themen zuverlässig nach draußen.

Digitale Kanäle bespielen

- Du verantwortest den laufenden Betrieb unserer wichtigsten Kanäle:
- **LinkedIn** (Posts, Serien, Kampagnen, Corporate Influencer)
- **TikTok** (Videoformate mit Wissens? und Reputationsfokus)
- **Website** (Inhalte, Struktur, Aktualität in Zusammenarbeit mit Dienstleistern)
- Du erstellst Redaktionspläne, gibst Briefings, prüfst Inhalte – und veröffentlichst auch

selbst.

- Du entwickelst Formate weiter, testest Neues und optimierst auf Basis von Resonanz.

Content produzieren & Qualität sichern

- Du machst aus fachlichen Themen verständlichen, gut lesbaren Content.
- Du arbeitest mit internen Expert:innen zusammen und hilfst ihnen, ihre Inhalte publikumsfähig zu machen.
- Du achtest darauf, dass Texte, Visuals und Videos zur Marke ifok passen – klar, seriös, nicht beliebig.

Organisation & Steuerung

- Du steuerst 1–2 Werkstudent:innen im Tagesgeschäft (Content, Recherche, Posting, Schnitt).
- Du baust einfache, funktionierende Prozesse auf: Templates, Ablagen, Redaktionsroutinen.
- Du koordinierst externe Dienstleister (z. B. Grafik, Video, Web) und hältst Themen am Laufen.

Das bringst du mit

Wichtig

- 5+ Jahre Erfahrung im Unternehmens?, Content? oder Digitalmarketing
- Sicherheit im Umgang mit LinkedIn (Formate, Textlängen, Bild?/Videoeinsatz)
- Spaß daran, Inhalte selbst zu erstellen, zu überarbeiten und zu veröffentlichen
- Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise – du bringst Dinge ins Ziel

Sehr hilfreich

- Verständnis für gesellschaftliche, politische oder fachliche Themen
- Erfahrung mit redaktioneller Arbeit oder Content?Steuerung
- Erste Erfahrung darin, andere anzuleiten oder Aufgaben zu koordinieren

Pluspunkte

- Erfahrung mit TikTok oder Videocontent
- Grundverständnis für Website?Strukturen, SEO oder Webprojekte
- Agentur?, Beratungs? oder Kommunikationsumfeld gewohnt

Wie wir arbeiten

- Viel Eigenverantwortung, wenig Bürokratie
- Kurze Wege, klare Absprachen
- Anspruchsvolle Themen mit Sinn

- Flexibles Arbeiten (hybrid, mobil)
- Raum, das Marketing bei ifok **praktisch zu prägen und aufzubauen**

Benefits

- Individuelle Förderung durch Onboarding, Mentoring durch die Führungskraft, Feedbackgespräche, Academy & Talentkonferenzen
- Flexible Arbeitszeit auf Vertrauensbasis, Mobiles Arbeiten & Überstundenausgleich
- 30 Tage Jahresurlaub, Regelung bei Sonderurlaub und betriebliche Altersvorsorge
- Telekommunikationspauschale in Höhe von bis zu 50€ monatlich
- JobRad-Leasing
- Evermood als Plattform zur Unterstützung der psychischen Gesundheit
- Monatsrunde = regelmäßiger Austausch mit der Geschäftsführung
- Sommerfest und Weihnachtsfeier

Bewerbungsprozess

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen beziehungsweise gleichgestellte Menschen im Sinne des SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** > 5 Jahre

Einsatzort: 64625, 40 Bensheim, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Brüssel / hybrid, Belgien

Stellenanbieter: ifok GmbH
Berliner Ring 89
64625 Bensheim, Deutschland

Ansprechpartner: Sina Becht
Telefon: 0625 182 631 74
E-Mail: job@ifok.de

Online-Bewerbung: <https://jobs.ifok.de/Vacancies/554/Description/1>

Ursprünglich veröffentlicht: 22.04.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152357>