



[Zum Job](#)

## ***Brand Manager Sustainability (w/m/d)***

Bei der TÜV SÜD Gruppe leben wir unsere Leidenschaft für Technik. Innovationen beeinflussen unser Leben in vielfältiger Weise. Bei der TÜV SÜD Gruppe sind wir in hohem Maße bestrebt, ein wichtiger Teil dieses Fortschritts zu sein. Wir testen, wir zertifizieren, wir prüfen, wir beraten. Für die Sicherheit von Menschen und der Gesellschaft fordern wir uns jeden Tag aufs Neue heraus. Wir leben Technologie, wir streben nach professioneller Exzellenz, wir setzen Zeichen. Wir nehmen die Zukunft in die Hand. Wir sind die TÜV SÜD Gruppe.

### **Aufgaben**

- Planung und Umsetzung globaler Marken- und Kommunikationskampagnen zu Nachhaltigkeit, Innovation und Digitalisierung
- Entwicklung klarer Messaging- und Storytelling-Konzepte für externe Kanäle und Märkte
- Positionierung von TÜV SÜD als Thought Leader in ESG, Dekarbonisierung und Future Readiness
- Unterstützung von Executives bei Auftritten, Panels, Medieninterviews und Konferenzen
- Strategische Auswahl, Konzeption und Bewertung relevanter externer Events und Plattformen
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Sustainability, PR und Regionalteams zur einheitlichen Markenführung
- Beobachtung von Trends, Medienlandschaft und Wettbewerbern zur Weiterentwicklung der Markenpositionierung

### **Qualifikationen**

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Business, Nachhaltigkeit oder vergleichbar
- 5–7 Jahre Erfahrung in Brand Management, strategischem Marketing oder (Sustainability-)Kommunikation
- Nachgewiesene Erfahrung in integrierter Marken- und Thought-Leadership-Kommunikation
- Sehr starke Fähigkeiten in Storytelling, Text, Konzeption und strukturierter Argumentation
- Fähigkeit, komplexe (technische oder nachhaltigkeitsbezogene) Inhalte verständlich aufzubereiten

- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen, cross-funktionalen Stakeholdern
- Sehr gutes Verständnis digitaler und medialer Trends; verhandlungssicheres Englisch und Deutsch

Bei der TÜV SÜD Gruppe arbeiten Menschen aus mehr als 100 Nationen zusammen. Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Fähigkeiten und Zielen. Unsere Stärke liegt in diesen zahlreichen und vielfältigen Perspektiven.

Wir verpflichten uns, ein integrativer und vielfältiger Arbeitgeber zu sein, indem wir alle Menschen willkommen heißen. Vielfalt und Integration ist das Fundament unseres Unternehmens und wir fördern, ein Umfeld, in dem alle unsere Mitarbeitenden darauf vertrauen können, dass sie mit Respekt behandelt werden - unabhängig von Alter, Nationalität, ethnischen Hintergrund, Behinderung, Geschlecht und geschlechtlicher Identität oder sexueller Orientierung, Religion oder Weltanschauung. Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, dass sie sich jederzeit gemäß des Ethikkodex der TÜV SÜD Gruppe und den Unternehmenswerten verhalten.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die stete Verankerung dieser Werte auch weiterhin wesentlich zum Erfolg von der TÜV SÜD Gruppe beitragen wird. Klicken Sie hier, um mehr über Diversity bei der TÜV SÜD Gruppe zu erfahren.

**Zielgruppe:** Strategische & kaufmännische Funktionen

**Land / Region:** Deutschland

**Standort:** München

**Arbeitsmodell:** Hybrid

**Beschäftigungsart:** Vollzeit / Unbefristet

**Gesellschaft:** TÜV SÜD Customer Engagement and People GmbH

**Organisationseinheit:** CEP-B

**Anf.-Kennung:** 5240



**Working at TÜV SÜD Group –  
Future in Your Hands**



Karriere

