

Social Media Expert*in im Bereich Newsroom

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

Die Stelle soll zum schnellstmöglichen Zeitpunkt in **Teilzeit (mindestens 35 Wochenstunden) oder Vollzeit** besetzt werden und ist auf zwei Jahre befristet; eine langfristige Beschäftigung wird angestrebt. Dienort ist unsere Bundesgeschäftsstelle im Herzen von Berlin.

Als einer der führenden Umwelt- und Verbraucherschutzverbände in Deutschland sorgen wir für reale, positive Veränderungen: Wir setzen **Klimaschutz, Naturschutz, Umweltschutz und Verbraucherschutz** durch und kämpfen für das bestmöglich Machbare im Interesse von Umwelt und Menschen.

Dein neues Team

Der Bereich Newsroom ist verantwortlich für die erfolgreiche kommunikative und mediale Vermittlung der inhaltlichen und politischen Arbeit der Deutschen Umwelthilfe. Hier laufen alle Fäden für die tagesaktuelle Außenkommunikation über Pressearbeit und digitale Medien sowie die Kommunikation von Kampagnen zusammen. Die Position hat einen Fokus auf der Social Media Kommunikation für unsere Kampagnen und arbeitet an der Schnittstelle zu unserem Kampagnen-Bereich.

Dein neues Tätigkeitsfeld

- Erstellung von wirkungsstarkem, kampagnenorientiertem Social Media Content (Bild, Video)
- strategisches Community Management zur Verbreitung unserer Kampagnen und Mobilisierung von Unterstützer*innen
- Konzeption, Produktion und Schnitt von Kurzvideos für alle relevanten Plattformen
- Identifikation und Nutzung aktueller Social-Media-Trends zur Reichweitensteigerung
- Betreuung und kommunikative Begleitung von Medien-Events auf Social Media
- Analyse von Performance-Daten zur Optimierung von Reichweite, Engagement und Wirkung

Dein Profil

- Erfahrung im Bereich Kommunikationsarbeit und Social Media Management – idealerweise im kampagnengetriebenen Umfeld
- Erfahrung in der Produktion und im Schnitt von Kurzvideos sowie in der grafischen Erstellung von Social Media Posts (z. B. mit Canva, Premiere, CapCut)
- Leidenschaft für digitale Kommunikation und Storytelling mit gesellschaftlichem Impact sowie die Fähigkeit, Themen schnell zu erfassen
- ausgeprägtes Gespür für Plattformen, Trends und Dynamiken
- Motivation, mit Kommunikation gezielt politischen Druck für Umwelt- und

Verbraucherschutz auf-zubauen und Menschen zu aktivieren

- sehr gute Deutschkenntnisse

Wir bieten dir

- flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten
- eine leistungsgerechte Bezahlung, die sich nach Qualifikation und Erfahrung richtet
- ein zusätzliches 13. Monatsgehalt
- einen Fahrtkostenzuschuss in Höhe des Deutschlandtickets
- betriebliche Altersvorsorge
- mind. 30 Tage Urlaub
- Fortbildungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven

Unser Bewerbungsverfahren

Unsere Recruiterinnen Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck freuen sich auf deine Bewerbung mit Anschreiben, aussagekräftigem Lebenslauf und Arbeitszeugnissen bis spätestens **10. Mai 2026**.

Bewerbungsgespräche können bereits vor Ende der Bewerbungsfrist stattfinden.

Bei Fragen zur Ausschreibung wende dich bitte an unser Recruitingteam unter [bewerbung\[at\]duh.de](mailto:bewerbung[at]duh.de). Lade deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich über unsere Karriereseite (www.duh-jobs.de) hoch.

Wir heißen Vielfalt und Diversität in unserem Team herzlich willkommen. Wir glauben, dass unterschiedliche Perspektiven und Hintergründe eine bereichernde Arbeitsumgebung schaffen und uns dabei helfen, innovative Lösungen zu entwickeln.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Bewerbungsschluss: 10.05.2026

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

Hackescher Markt 4

10178 Berlin, Deutschland

Online-Bewerbung: <https://www.duh-jobs.de/application/?jobId=64097003>

Ursprünglich veröffentlicht: 04.05.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152528>