

Werkstudent*in Kommunikation und Vertriebsunterstützung

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.

Als 100%ige Tochter der GLS Bank widmet sich die GLS Investment Management GmbH der Entwicklung nachhaltiger Fondskonzepte und betreut diese dauerhaft unter sozialen, ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten. Die bisher aufgelegten Investmentfonds investieren aktuell über 1,7 Milliarden Euro in Unternehmen und Länder, die eine positive gesellschaftliche Wirkung entfalten und nachhaltige Entwicklung fördern. Wir sind stolz darauf, Qualitätsführerin im Bereich nachhaltiger Publikumsfonds zu sein und entwickeln uns kontinuierlich weiter, um auch in Zukunft Referenz für die Branche zu bleiben. Durch den Ausbau des Geschäftsfeldes Alternativer Investmentfonds werden wir unsere Wirkung weiter erhöhen.

Als

Werkstudent*in Kommunikation und Vertriebsunterstützung

unterstützt Du die Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen rund um nachhaltige Finanzthemen. Dabei arbeitest Du eng mit Kolleg*innen und externen Partner*innen zusammen, um Inhalte für verschiedene Zielgruppen über passende Kanäle aufzubereiten. Ziel ist es, durch klare Botschaften und kreative Beiträge zur Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit der Organisation beizutragen.

In dieser Aufgabe wirkst Du mit an

- Erstellung und Weiterentwicklung von wertvollen und ansprechenden redaktionellen und kreativen Inhalten für Website, Social Media, Newsletter und externe Medien
- Gestaltung von Präsentationen, Marketingmaterialien und Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei Dokumentationspflichten und Datenpflege
- Weiterentwicklung sowie Pflege und Administration der Webseite
- Unterstützung bei der Planung und Organisation von Messen, Veranstaltungen und Webinaren

Das bringst Du idealerweise mit

- Du studierst Marketing oder Kommunikation, gerne mit einem Schwerpunkt in visueller Kommunikation
- Sicherer Umgang mit Powerpoint und Canva
- Affinität und Interesse an Nachhaltigkeitsthemen und dem Finanzwesen
- Kreativität und Gespür für neue Themen und Design verbunden mit der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte adressatengerecht aufzubereiten

- Eine aufgeschlossene, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Idealerweise erste Erfahrungen in Kommunikation oder Marketing

Bewirb Dich bei uns!

Diese Position ist mit einem Einkommen von 18 Euro die Stunde dotiert.

Du bringst nicht alles oben Genannte mit? Keine Sorge. Wir suchen Menschen, die Lust haben etwas zu bewegen. Du bist noch unsicher und möchtest vorher Fragen stellen? Dann nimm gerne Kontakt auf. Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten Dir gern Charlotte Nierhoff zu fachlichen Aspekten und Katharina Lange zum Ablauf.

Du hast eine Behinderung und möchtest in den Austausch kommen? Gerne kannst Du Dich an unseren Schwerbehindertenbeauftragten Sebastian Hagenkötter wenden. Auch er steht mit Rat und Tat zur Seite.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, körperlichen Fähigkeiten, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden. Wenn Du Dich angesprochen fühlst und aktiv in der GLS Gemeinschaft mitwirken möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung an Katharina Lange und Bettina Engemann über unser GLS Bewerbungsportal über den "Ich bin interessiert" Button.

- **Anstellungsart:** Werkstudent*in
- **Arbeitszeit:** Teilzeit
- **Berufserfahrung:** 0 - 0,5 Jahre

Einsatzort: 44 Berlin, Bochum / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.
Christstraße 9
44789 Bochum, Deutschland

Online-Bewerbung: https://gls.helixjobs.com/_/jobad?prj=100044P756

Ursprünglich veröffentlicht: 05.05.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152556>