

Referent*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - in Teilzeit

Stellenanbieter: PowerShift e.V.

Zum **17. August 2026** suchen wir eine erfahrene Person für unsere **Pressestelle** im **Umfang von 25 Wochenstunden**. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet; Eine Verlängerung wird angestrebt.

PowerShift e.V. befasst sich mit klima-, rohstoff-, handels-, investitions- und energiepolitischen Fragen. Wir bereiten den Weg für die solidarisch-ökologische Transformation unserer Gesellschaft. Mit umfassenden Recherchen analysieren wir politische Prozesse. Wir benennen Probleme eines ungerechten globalen Wirtschaftssystems und entwickeln politische Handlungsalternativen. Durch Lobbyarbeit bewegen wir Entscheidungsträger*innen in der Politik dazu, die nötigen politischen Rahmenbedingungen für Veränderung zu setzen. Wir führen Aktionen und Kampagnen durch und schmieden starke Netzwerke – mit anderen Organisationen, sozialen Bewegungen und Bürger*innen. Gemeinsam mischen wir uns ein.

Mehr Informationen zu PowerShift finden Sie auf unserer [PowerShift-Website](#).

Arbeitsort und-zeit: Berlin / hybrid; 25 Wochenstunden

Beginn: 17. August 2026

Vergütung: 3.000 Euro brutto plus ggf. Kinderzuschlag

Bewerbungsfrist: **31. Mai 2026**

Vorstellungsgespräche: im Zeitraum vom 15.-17.06.2024

Aufgaben

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Strategische Weiterentwicklung der Pressearbeit von PowerShift mit klarem Fokus auf Printmedien sowie Radio und Fernsehen
- Proaktive Ansprache von Journalist*innen, Redaktionen, Korrespondent*innen und Medienhäusern
- Platzierung von PowerShift-Themen, Studien, Analysen, politischen Forderungen und Expert*innen in überregionalen und regionalen Medien
- Aufbau, Pflege und strategische Erweiterung von Journalist*innenkontakten und Medienverteiltern
- Erstellung und Versand von Pressemitteilungen, Pressebriefings, Themenangeboten, Hintergrundmaterialien sowie Audio- und Videostatements
- Vorbereitung und Begleitung von Interviews, Pressegesprächen, Hintergrundrunden und Medienanfragen
- Identifikation aktueller politischer Debatten und medienrelevanter Anlässe, um PowerShift sichtbar in diese Debatten einzubringen
- Strategische Nutzung und Weiterentwicklung von LinkedIn und Bluesky für politische Kommunikation, Themenplatzierung, Fachöffentlichkeit und Medienansprache

- Verwaltung weiterer social media accounts von PowerShift (Instagram, Youtube)
- Begleitung und Weiterentwicklung des Podcasts „Kompass Weltwirtschaft“
- Abstimmung und Koordination von Veröffentlichungsprozessen in enger Zusammenarbeit mit den Fachreferent*innen

Wir wünschen uns

Wir suchen eine erfahrene Person, die Lust hat, eine kleine, spezialisierte und politisch profilierte Organisation wirkungsvoll in die Medien zu bringen.

Sie sollten mitbringen:

- Mehrjährige relevante Berufserfahrung in Pressearbeit, Journalismus, politischer Kommunikation, NGO-, Verbands- oder zivilgesellschaftlicher Kommunikation oder vergleichbaren Bereichen
- Eine journalistische Ausbildung, ein einschlägiges Studium oder eine vergleichbare Qualifikation sind von Vorteil
- Ein belastbares Netzwerk zu Journalist*innen und Redaktionen, idealerweise in den Themenbereichen von PowerShift
- Sehr gutes Gespür für Nachrichtenwerte, mediale Debatten, Timings und zielgruppengerechte Ansprache
- Erfahrung mit Printmedien sowie Radio- und Fernsehformaten, einschließlich Interviewvorbereitung, O-Ton-Angeboten und Hintergrundgesprächen
- Fähigkeit, komplexe politische, wirtschaftliche und ökologische Zusammenhänge verständlich, zugespitzt und korrekt zu kommunizieren
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit LinkedIn und Bluesky sowie Erfahrung darin, diese Kanäle strategisch für politische Kommunikation und Medienansprache zu nutzen
- Freude an Netzwerkarbeit, strategischem Denken und eigenständigem Arbeiten
- Teamfähigkeit, Verlässlichkeit und die Bereitschaft, sich auf die Arbeitsweise eines kleinen, spezialisierten Vereins einzulassen
- Identifikation mit den Zielen einer ökologisch-solidarischen Transformation und menschenrechtsorientierten Politik

Wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer sozial-ökologischen NGO mit klarer politischer Haltung
- Eine verantwortungsvolle Rolle in der strategischen Pressearbeit einer fachlich profilierten Organisation
- Eigenständiges Arbeiten mit viel Gestaltungsspielraum
- Einblicke in deutsche, europäische und internationale zivilgesellschaftliche Netzwerke
- Zusammenarbeit mit einem engagierten, solidarischen und motivierten Team in flachen Hierarchien
- Flexibles Arbeiten mit Home-Office-Möglichkeiten und Arbeitsplatz in Berlin

- PowerShift-Einheitsgehalt: 3.000 Euro brutto monatlich bei 25 Wochenstunden plus ggf Kindergeldzuschlag

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir möchten insbesondere Menschen zur Bewerbung ermutigen, die in gesellschaftlichen Machtverhältnissen Diskriminierung erfahren. Leider sind unsere Büroräume derzeit nur bedingt barrierefrei; wir arbeiten aber gerne gemeinsam an Lösungen.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen als ein PDF-Dokument per E-Mail **bis zum 31.05.2026** an: bewerbungen@power-shift.de

Die Unterlagen sollten enthalten:

- Anschreiben
- Lebenslauf
- relevante Arbeitszeugnisse oder Referenzen

Vorabfragen richten Sie bitte an: tine.laufer@power-shift.de

Bewerbungsschluss: 31.05.2026

Einsatzort: 10405 Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: PowerShift e.V.
Greifswalder Str. 4
10405 Berlin, Deutschland

WWW: <https://power-shift.de/>

Ansprechpartner: Tine Laufer
E-Mail: tine.laufer@power-shift.de

Online-Bewerbung: bewerbungen@power-shift.de

Ursprünglich veröffentlicht: 12.05.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152682>