

Werkstudent (m/w/d) Kommunikation für das Kompetenzzentrum Kommunale Wärmewende

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

Das Kompetenzzentrum Kommunale Wärmewende (KWW) der dena in Halle (Saale) arbeitet seit 2022 im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) und bietet verlässliche Informationen zur Kommunalen Wärmeplanung (KWP), Know-how aus der Praxis und Informationsmaterialien für die Akteurinnen und Akteure der Kommunalen Wärmewende in Deutschland.

Als zentrale Austauschplattform und Netzwerkkoordinator von Kommunen und Fachakteuren wirkt das KWW bei der Aufbereitung von Praxiserfahrungen sowie bei der Entwicklung und Standardisierung von Lösungen mit. Es liefert wichtige Impulse zur bundesweiten Durchführung der KWP sowie zur Umsetzung der Kommunalen Wärmepläne für lokale, effiziente Wärmewenden. Weitere Informationen unter: www.kww-halle.de

Im Kommunikationsteam des KWW arbeiten Sie an folgenden Schwerpunkten:

- Recherche und zielgruppengerechte Aufbereitung von Fachinformationen für Social Media (insbesondere Instagram, Mastodon, LinkedIn und YouTube) im Kontext Kommunale Wärmeplanung und erneuerbare Energien in enger Zusammenarbeit mit den KWW-Fachteams
- Mitarbeit an Wissenschaftskommunikationsformaten zur verständlichen Vermittlung von Know-how rund um Kommunale Wärmeplanung und Wärmewende für Kommunen und Bürgerschaft
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere für Webseite und Social Media
- Erstellung von Inhalten für Online-Medien, insbesondere Text-, Bild-, Grafik- und Videomaterial für Social Media
- Unterstützung im Kommunikationsmonitoring, einschließlich Auswertung, Einordnung und Dokumentation von Kommunikationsmaßnahmen und KWW-Kanälen
- Unterstützung der Expert:innen bei Kommunikationsmaßnahmen zu KWW-Produkten,

Veranstaltungen und Formaten der Akzeptanzkommunikation

Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing oder vergleichbaren Fachrichtungen (z. B. Journalistik, Geistes-, Politik-, Wirtschafts- oder Energiewissenschaften mit Affinität zu Kommunikation und Marketing), mindestens ab dem 4. Semester bzw. im Masterstudium
- Erste Erfahrung in der Content-Produktion und im Community-Management für Social Media, insbesondere Instagram, Mastodon und YouTube
- Fundierte Kenntnisse in der Internetrecherche sowie in der verständlichen Aufbereitung von Fachinformationen
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Kenntnisse in Videoschnitt und/oder Bildbearbeitung, idealerweise mit der Adobe Suite
Wünschenswert sind Kenntnisse in TYPO3 oder anderen Content-Management-Systemen sowie im Bereich Konzeption, Umsetzung und Evaluation von Marketingmaßnahmen
- Interesse an Themen wie Energiewende, Wärmewende, Klimaschutz, kommunale Transformation und Resilienz
- Kommunikationsstärke, strukturierte Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität
- Da es sich um ein Infrastrukturprojekt handelt, wird ein Wohnort im Raum Halle/Leipzig vorausgesetzt

Wir bieten

- Arbeit in einem spannenden Themenfeld - an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft
- Offenheit für flexible Arbeitszeitmodelle und Mobiles Arbeiten (60 %)
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Urlaubsanspruch
- Technische Ausstattung inkl. Laptop und Headset
- Attraktive Arbeitsorte in Halle (Saale) mit ergonomischen Arbeitsplätzen
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Vielfältige Entwicklungschancen

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Portal](#).

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Jan-Philipp Hilbert
Telefon: 030 66777-372
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:

<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/werkstudent-m-w-d-kommunikation-fuer-das-kompetenzzentrum-kommunale-waermewende-48307356>

Ursprünglich veröffentlicht: 13.05.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152716>