

Product Manager (all genders) // Elternzeitvertretung // Category Mens

Befristet, Vollzeit · Köln

Want to make a difference?

Als **Product Manager Menswear (all genders)** verantwortest Du die kommerzielle und operative Performance Deiner zugewiesenen Produktgruppen im Bereich Menswear. In dieser Rolle übersetzt Du die Produktstrategie in relevante, nachhaltige und kommerziell starke Sortimente und begleitest Deine Kategorien über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg.

Du arbeitest eng mit Design, Merchandise Planning, Supply Chain, Sales und Marketing zusammen, um Kollektionen zu entwickeln, die unsere Brand DNA widerspiegeln und gleichzeitig unsere wirtschaftlichen Ziele unterstützen. Dabei verbindest Du Trendgespür, analytisches Denken und ein starkes Produktverständnis mit einer klaren Haltung zu Nachhaltigkeit und Qualität. Diese Position ist eine **Elternzeitvertretung**, befristet vom **15.07.2026 oder 01.08.2026 bis zum 15.11.2027**.

Wer wir sind?

Seit 2007 beweisen wir bei ARMEDANGELS, dass Mode auch anders geht: innovativ und zeitlos, produziert nach verantwortungsvollen Standards für Mensch und Erde.

Keine Lohnsklaverei, keine schädlichen Chemikalien, keine billige Massenware.

Aus der einfachen Idee, T-Shirts zu bedrucken und über den Verkauf Spendengelder für Projekte und Organisationen zu sammeln, ist ein Unternehmen gewachsen, das heute zu den größten nachhaltigeren Lifestyle Labels Europas zählt. Mit einem 190-köpfigen Team und vier Kollektionen im Jahr zeigen wir bei ARMEDANGELS, dass sich Verantwortung und gutes Produktdesign nicht ausschließen.

Mit diesen Aufgaben trägst Du zum Erfolg bei

Category Management & Product Strategy

Du steuerst die saisonale Ausrichtung Deiner Menswear-Kategorien, entwickelst Product Line Plans und bringst Markt-, Trend- und Consumer-Insights in Deine Entscheidungen ein.

Product Development & Execution

Du begleitest den Produktentwicklungsprozess von der Idee bis zur finalen Sortimentsbestätigung, steuerst wichtige Meilensteine und stellst eine saubere Dokumentation in PLM und relevanten Systemen sicher.

Commercial & Performance Management

Du arbeitest mit Planning und Sales an Forecasts, Budgets und KPI-Analysen und leitest daraus Maßnahmen zur Performance-Optimierung, Preis-Marge-Balance und In-Season-Steuerung ab.

Cross-Functional Collaboration

Du arbeitest eng mit Design, Supply Chain, Merchandise Planning, Sales und Marketing zusammen und repräsentierst Deine Kategorien in relevanten Meetings und Workstreams.

Das solltest Du mitbringen

Fachlich

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Business, Fashion/Product Management oder vergleichbar
- 2–4 Jahre Erfahrung im Product Management, idealerweise im Fashion- oder Consumer-Goods-Umfeld
- Idealerweise Erfahrung im Bereich **Menswear**, gerne mit Fokus auf relevante Kategorien wie Wovens, Knitwear oder vergleichbare Produktgruppen
- Sehr gutes analytisches Verständnis und die Fähigkeit, aus Daten klare Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Erfahrung in der Steuerung ganzer Produktlebenszyklen und in cross-funktionaler Zusammenarbeit
- Sicheres Auftreten in Präsentationen und in der Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern
- Gute Kenntnisse in Excel, Projektmanagement-Tools und PLM-Systemen
- Verständnis für Pricing, Marge, Forecasting und Trendentwicklung
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Darauf kannst Du Dich freuen

Inspirierendes Arbeitsumfeld: Arbeite in einem innovativen Unternehmen, das so nachhaltig wie möglich agiert und ständig neue Maßstäbe setzt.

Flexibilität: Arbeitszeiten, die auf Vertrauen basieren, und die Möglichkeit, hybrid zu arbeiten.

Teamgeist: Freue dich auf fulminante Feste mit großartigen Kolleg*innen, ein Büro mit viel Geschichte und Liebe zu Hunden.

Benefits: 50€ Sachbezug pro Monat über guudcard, Einkaufsgutscheine bei ARMEDANGELS, tolle Mitarbeitendenrabatte, ein Jobrad oder Deutschlandticket sowie eine betriebliche Altersvorsorge.

Support: Unser Employee Assistant Program steht dir unabhängig vom Arbeitgeber in jeder Lebenssituation beratend zur Seite.

Come as you are: Kein Dresscode – komm einfach, wie du bist.

Ein paar Tipps zur Bewerbung

Vielfältige Interessen, Mut und Drive, die Dinge anzupacken, sind bei uns sehr willkommen.

Bewirb Dich bitte online über den Bewerbungs-Button und ergänze in Deiner Bewerbung die Infos:

- Deine Pronomen & ggf. Wunschname
- Deinen CV
- Deinen frühesten Eintrittstermin & Deine Gehaltsvorstellung
- Ein paar Worte dazu, warum Du richtig Lust hast, bei uns zu starten

Dann können wir uns ein richtig rundes Bild davon machen, wie gut wir zueinander passen.

Vielen Dank für Deine Zeit und Dein Interesse!

Jetzt bewerben