

# Touristischen Produktmanager (m/w/d)

**Stellenanbieter:** Mittelholstein Tourismus e. V.

*Der Tourismus in Mittelholstein ist bedeutender Imageträger, Wirtschafts-, Infrastruktur- und Identitätsfaktor sowie ein wesentlicher Bestandteil der Daseinsvorsorge, Lebens- und Freizeitqualität. Der Mittelholstein Tourismus e. V. (MHT.SH) fungiert als zentrale Anlaufstelle für die Vermarktung des Urlaubs- und Tagungsstandortes Mittelholstein. Auf Grundlage einer im Jahr 2023 in einem breiten Beteiligungsprozess unter Einbindung der Ämter und Kommunen erarbeiteten Tourismusstrategie zur Weiterentwicklung der Region und zur Steigerung der touristischen Wertschöpfung erfolgt nun im Rahmen eines Förderprojektes der Aufbau eines strukturierten touristischen Produktmanagements. Ziel ist es, die touristische Marke Mittelholstein systematisch weiterzuentwickeln und durch ein professionelles Produktmanagement nachhaltig erlebbar zu machen.*

## **Touristischen Produktmanager (m/w/d) in Vollzeit zum 01.07.2026 im Rahmen eines Projektes zunächst befristet bis zum 30.06.2029**

Die ausgeschriebene Stelle ist grundsätzlich als Vollzeitstelle (40 Wochenstunden) vorgesehen. Alternativ kann die Besetzung im Rahmen einer Aufteilung auf zwei Teilzeitstellen (jeweils 20 Wochenstunden) erfolgen, sofern eine sachgerechte Aufgabenerfüllung sowie eine kontinuierliche Abstimmung und Koordination zwischen den Stelleninhaber\*innen gewährleistet sind. Die konkrete Ausgestaltung bleibt dem Zuwendungsempfänger im Rahmen der förderrechtlichen Vorgaben vorbehalten.

### **Ihre Aufgaben**

- Beratung der Leistungsträger bei der Optimierung und Neueinführung von touristischen Produkten unter Anwendung der Markenregeln und der strategischen Ziele
- Erstellen von „Betriebsanleitungen“ für die Leistungsträger, um diesen zu helfen, das Produkt im Sinne der Marke Mittelholstein bestmöglich zu optimieren
- Erarbeitung entscheidungsreifer Umsetzungsvorschläge für die Erlebnisraum-Arbeitsgemeinschaften
- Aktives Schnittstellenmanagement zu Stakeholdern und zur Marketingabteilung bei Mittelholstein
- Analyse aller relevanten Kontaktpunkte der Marke (kontinuierlich)
- Planung und Steuerung der Projekte als Impulsgeber sowie Verantwortung für das Erreichen von definierten Zielen

### **Profil - Besonders gut passen Sie zu uns, wenn Sie erste Erfahrung in folgenden Bereichen haben:**

- touristisches Produktmanagement
- Markenmanagement

- Projektmanagement und Budgetierung
- Stakeholder-Management
- Markt- und Trendforschung, Innovationsmanagement

### Ihr persönliches Profil:

- touristische Ausbildung oder Studium
- NetzwerkerIn, kommunikativ, integrativ und empathisch
- flexibel, belastbar und selbstständig
- Interesse an politischen und gesellschaftlichen Zusammenhängen
- Begeisterung für Tourismus und Freizeit
- Unternehmerisches Denken
- hohe Lernbereitschaft

### Wir bieten

- verantwortungsvolle und vielseitige Aufgaben
- strukturierte Einarbeitung im Team
- flexible Arbeitszeiten und hybride Homeofficemöglichkeit
- flache Hierarchien, offene Kommunikation und direkte Entscheidungswege
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten
- ein modernes Büro in der Region Rendsburg

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVÖD und richtet sich nach den persönlichen Voraussetzungen sowie der einschlägigen Qualifikation, Berufserfahrung und der übertragenen Tätigkeit.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Mittelholstein Tourismus e. V. setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Personen unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und bitten Sie, Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen) in einem PDF-Dokument bis zum 07. Juni 2026 per E-Mail an unseren Geschäftsführer Heiko Müller zu senden an: [mueller@mittelholstein.de](mailto:mueller@mittelholstein.de)

Das Projekt wird gefördert aus dem Programm **LEADER** (finanziert durch den **ELER**, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums).

**Bewerbungsschluss:** 07.06.2026

**Stellenanbieter:** Mittelholstein Tourismus e. V.  
Am Friedrichsbrunnen 2  
24782 Büdelsdorf, Deutschland

**Ansprechpartner:** Heiko Müller  
**Telefon:** 043316963846  
**E-Mail:** [mueller@mittelholstein.de](mailto:mueller@mittelholstein.de)

**Online-Bewerbung:**

<https://www.mittelholstein.de/jobs/2026-05-22-touristischen-produktmanager>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 22.05.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100152913>