

Junior Key Account Manager*in Food-Service / Out of Home / New Channels

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH

“A Company built on the idea of change.”

Ja, wir wissen schon, das sind große Worte. Aber vielleicht ist es ja gar nicht mal zu weit aus dem Fenster gelehnt, wenn wir uns als Pi-oat-niere der Post Milk Generation bezeichnen (Achtung, oat-puns incoming!), denn immerhin haben wir den modernen Haferdrink bereits in den 90er Jahren erfunden und fest steht: Hafer, unser unumstrittenes Lieblingsgetreide, ist mittlerweile der Fav-oat-rit unter den Pflanzendrinks, während unsere berühmt-berüchtigte Barista Edition als erfolgreichster Markenartikel unter den Milchalternativen die Spitze anführt und damit sowohl aus hippen Specialty Cafés als auch den Kühlschränken unserer Fans nicht mehr wegzudenken ist.

Aus unserer Berliner Haferzentrale heraus steuern wir Capp-oat-ccino-schlürfend alle Aktivitäten für das DACH-Gebiet und Polen. Du kannst dir unser großartiges Team mit seinen einzelnen Departments wie Puzzleteile vorstellen, die zusammengesetzt die ineinandergreifenden Zahnräder, die das Plant-Based-Movement antreiben, ergeben. Wir wollen immer mehr Menschen da draußen zu einer planetenfreundlichen Ernährung bewegen und das Ganze mit einem Augenzwinkern aber ganz ohne Kuh. Was uns noch fehlt?

Na, ganz einfach: DU!

Dein Auftrag

Als nationale*r

Junior Key Account Manager*in – Out of Home

bist du verantwortlich für die erfolgreiche Implementierung unserer Marke und Etablierung unserer Produkte bei den Großkunden im Out of Home & Foodservice-Bereich in ganz Deutschland. Unser Ziel ist es, uns in der DACH Region als führende Dairy Alternative Brand zu etablieren.

Dafür besitzt du das nötige Know-how, gepaart mit der richtigen Mentalität und positiver Verrücktheit, um mit uns und deinen Kunden langfristig Großes zu erreichen.

Als absolute*r Oatly-Expert*in, wirst du voller Überzeugung und Engagement hinter unseren Werten stehen und die Marke mit Authentizität und voll positiver Energie repräsentieren.

Dein Aufgabenbereich

Bei uns bist du kein kleines Rädchen in einer großen anonymen Maschine – bei uns ziehst du mit am Steuerrad und leistest den entscheidenden Unterschied.

- Du identifizierst dich mit unserer Unternehmensphilosophie und hast Bock, die Welt ein Stückchen besser zu machen
- Du bist dafür verantwortlich Oatly bei den Key Account Kunden im Out of Home Bereich verfügbar und sichtbar zu machen, damit unsere Konsument*innen überall dort Milchalternativen erhalten, wo sie heute noch kein Standard sind
- Du bist sowohl strategisch als auch operativ bei deinen Kund*innen dafür verantwortlich, unsere OOH-Strategie umzusetzen
- Du identifizierst die wichtigsten Großkunden auf Basis unserer OOH-Strategie und baust erfolgreiche und langfristige Beziehungen auf
- Du setzt dich mit Markt- und Umsatzanalysen auseinander und leitest die entsprechenden strategischen Maßnahmen ab

- Du arbeitest cross-funktional und entwickelst mit verschiedenen Abteilungen Maßnahmen, um unsere jetzigen und auch neuen Konsument*innen im OOH-Bereich zu begeistern

- Du tauschst dich regelmäßig mit deinen Kolleg*innen aus, um Impulse zu geben, zu bekommen und gleichzeitig Projekte zu entwickeln und umzusetzen

Dein Profil

- Du hast idealerweise schon einschlägige Erfahrung im Key Account Management in der FMCG-, Gastronomie- oder Foodservice-Branche gesammelt
- Du bringst sehr gute analytische Fähigkeiten und ein sicheres Zahlenverständnis mit, rockst Excel und hast eventuell schon Erfahrungen mit Power BI
- Du arbeitest strukturiert und fokussiert ohne jemals das „große Ganze“ aus dem Blick zu verlieren
- Du bist allseits als hands-on und proaktiv bekannt – Geschwindigkeit ist dein bester Freund
- Du hast dein Herz am richtigen Fleck und bist hoch motiviert, die Welt etwas besser zu machen
- Du bist ein echtes Kommunikationstalent und hast Spaß am Austausch mit Menschen
- Du siehst das Glas stets als halb voll, bist lösungsorientiert, durchsetzungsstark und hast Durchhaltevermögen

- Du bist reisefreudig und grundsätzlich gerne unterwegs
- Du kommunizierst fließend auf Deutsch und sicher auf Englisch
- Ob Remote-Work, Hybrid-Modell oder tägliches Arbeiten im Berliner-Office - alles ist möglich, sofern du bereit bist, regelmäßige Treffen mit deinem Team wahrzunehmen und an unseren grandiosen Team-Events teilzunehmen.

Benefits

Falls du dich jetzt fragst, was wir - außer dem perfekten Job für genau DICH und Flüssighafer in rauen Mengen - noch so zu bieten haben, kommt hier eine kleine und bescheidene Liste an wundervollen Benefits, die dich bei Oatly DACH & PL erwartet und die du dir, je nach Standort und Laune, recht frei und individuell, ganz nach deinen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen kannst: Du stehst auf Sport? Supporten wir. Du fährst mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder der Bahn? Unterstützenswert. Du möchtest die Möglichkeit nutzen, mit kompetenten Ansprechpersonen von nilo.health in privaten Sessions alle Themen zu besprechen, die dich so beschäftigen, oder verschiedensten Roundtables zu Themen rund um mentale Gesundheit zu lauschen? Do it (10 Mal pro Jahr)! Last but not least sind wir ein supercooler, talentierter Haufen an Menschen, die in ihrem Job einen wertvollen Beitrag zur pflanzenbasierten Bewegung und einer nachhaltigeren Welt leisten wollen. Wenn du jetzt denkst, dass das aber nicht besonders bescheiden war und dich fragst, ob wir großwahnsinnig oder einfach nur ehrlich sind, können wir dir nur raten: Bewirb dich und finde es beim nächsten Team-Event raus!

Deine Bewerbung

Wenn du bis hier gelesen und an (fast) allen Punkten ein Häkchen gesetzt hast, könnte das ein Zeichen dafür sein, dass du dich unbedingt bewerben solltest.

Bitte sende uns deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive frühestmöglichem Startdatum, Gehaltsvorstellung und Motivationsschreiben (da freuen wir uns schon ganz besonders drauf!) über unser Online-Formular zu. Den Link findest Du unter den "Ich bin interessiert" Button.

Wir sind gespannt von dir zu lesen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung!

Hinweis zu KI

Es ist völlig okay, wenn du KI nutzt – zum Beispiel für Rechtschreibchecks, Recherche oder um dich vorzubereiten. Aber: Bitte verzichte auf Copy-Paste-Antworten und bleib authentisch. Wir möchten dich kennenlernen, nicht ChatGPT. Wenn du KI aus nachvollziehbaren Gründen (z. B. Barrierefreiheit) einsetzen möchtest, sag uns einfach Bescheid – wir finden gemeinsam eine Lösung. Mehr zum Thema: <https://careers.oatly.com/posts/using-ai-to-interview-at-oatly>

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH
Mehringdamm 53
10961 Berlin, Deutschland

Online-Bewerbung:

<https://careers.oatly.com/jobs/7658981-junior-key-account-manager-m-w-d-food-service-out-of-home-new-channels>

Ursprünglich veröffentlicht: 22.05.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152932>