

Produktmanager*in Nutzererfahrung & Prozessoptimierung

Festanstellung, Voll- oder Teilzeit · Berlin

Wofür wir dich suchen

Mehr Wertschätzung für Natur und Lebensmittel – das ist unsere Vision, die uns als Organisation antreibt und für die wir Menschen nachhaltig für eine ehrenamtliche Mitarbeit begeistern wollen. Damit dieses Engagement wirksam und zukunftsfähig bleibt, braucht es gute Strukturen, klare Prozesse und digitale Lösungen als verlässliche Grundlage. Für die an unseren ambitionierten Zielen ausgerichtete strategische Weiterentwicklung und digitale Skalierung unseres Ehrenamtsmanagements suchen wir dich als **Produktmanager*in Nutzererfahrung & Prozessoptimierung** in Voll- oder Teilzeit. Die Stelle ist projektgebunden zunächst auf ein Jahr befristet.

Verfügbarkeit

Ab sofort

Standort

Berlin

Deine Mission

- Bei Acker glauben wir daran, dass gutes Ehrenamt gute Strukturen braucht. Deine Mission ist es deshalb, die digitale und

prozessuale Grundlage zu schaffen, mit der wir das Engagement von heute rund 400 Ackercoach*innen stärken und perspektivisch auf 1.500 bis 2.000 Ehrenamtliche ausbauen können – ohne dabei Qualität, Nähe oder unseren Ackerspirit zu verlieren.

- Um dieses Ziel zu erreichen, liegt dein Fokus darauf, zentrale Prozesse entlang der Ackercoach-Journey wie Recruiting, Onboarding, Einsatzplanung, Weiterbildung und administratives Management unserer Ackercoach*innen ganzheitlich zu analysieren, neu zu denken und digital weiterzuentwickeln.
- Mit deinem Blick für Nutzer*innen versetzt du dich sowohl in die Perspektive unserer Ehrenamtlichen als auch der Acker-Teams, analysierst ihre Bedürfnisse entlang der gesamten Ackercoach-Journey und übersetzt diese in klare, umsetzbare Anforderungen für digitale Prozesse und Systeme.
- Du gestaltest die Ablösung unseres Altsystems Podio und die Integration neuer Prozesse in unser bestehendes digitales Ökosystem (Microsoft Dynamics). Dieses Vorhaben steuerst du von der Anforderungsdefinition über das Prozessdesign bis hin zur Umsetzung.
- Dabei arbeitest du eng mit Kolleg*innen aus der operativen Programmumsetzung und dem IT-Bereich zusammen und koordinierst externe Dienstleister und Implementierungspartner.
- Du sorgst dafür, dass neue Lösungen nicht nur technisch funktionieren, sondern im Alltag wirksam werden, indem du Veränderungsprozesse begleitest, Wissen vermittelst und die interne Nutzung neuer Systeme aktiv unterstützt.
- Auf Basis deiner Erkenntnisse entwickelst du eine transparente Umsetzungs- und Weiterentwicklungs-Roadmap und schaffst damit die Grundlage für nachhaltiges Wachstum unseres Ehrenamts.

Dein Profil

- Du stehst mit Herz und Spaten hinter unserer Vision und hast große Lust, mit deiner Arbeit einen entscheidenden Beitrag für wirksames Ehrenamt und einen zukunftsfähigen Wandel unserer Gesellschaft zu leisten.
- Du denkst konsequent von den Nutzer*innen aus und das nicht als Prinzip, sondern als Arbeitsweise. Du weißt, wie du echte Bedürfnisse von geäußerten Wünschen unterscheidest, kannst Interviews und Beobachtungen so führen, dass wirklich Relevantes sichtbar wird, und verlierst auch dann nicht die Nutzer*innenperspektive aus dem Blick, wenn operative oder technische Komplexität den Fokus zu verschieben droht.
- Du bringst Erfahrung in nutzerzentrierten Methoden mit – etwa Journey-Mapping, Service-Design oder strukturierter Prozessanalyse – und hast bereits Journeys oder Services auf Basis echter Nutzerforschung neu gedacht und kannst zeigen, was dabei herausgekommen ist.
- Du nimmst unterschiedliche Perspektiven ernst, kommunizierst offen und empathisch und schaffst es, interne Teams, Ehrenamtliche und externe Partner gemeinsam in Richtung neuer Lösungen zu bewegen.
- Du fühlst dich in offenen Phasen genauso wohl wie in der Umsetzung: Du kannst mit Unklarheit umgehen, arbeitest hypothesengetrieben und findest auch dann einen strukturierten Weg nach vorne, wenn noch nicht alle Antworten feststehen.
- Du hast bereits Projekte eigenverantwortlich geleitet – von der Meilensteinplanung über das Stakeholder-Management und die Steuerung externer Dienstleister bis hin zum

strukturierten Reporting gegenüber Fördergebern.

- Von Vorteil, aber kein Muss: Du hast Erfahrung an der Schnittstelle von Prozess und IT – etwa in der Einführung oder Weiterentwicklung von CRM- oder ERP-Systemen, in der Systemintegration oder Datenmigration.
- Du hast Spaß daran mit unterschiedlichen Teams sowie internen und externen Stakeholder*innen in Kontakt zu sein und kommunizierst dabei offen, empathisch und wertschätzend. Sehr gute Deutschkenntnisse sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Warum Acker

- Ein besonders sympathisches, motiviertes Team, das sich leidenschaftlich und mit #herzundspaten für innovative Bildung und für mehr Wertschätzung von Natur und Lebensmitteln einsetzt.
- Die Chance, in einem stetig, aber nachhaltig wachsenden Sozialunternehmen mit Start-up-Charakter und viel #tschacker an spannenden Aufgaben zu wachsen und zu lernen.
- Eine offene, ehrliche Kommunikation und ein wertschätzender Umgang miteinander sind bei uns #ährensache. Wir lieben Feedback und fördern neben regelmäßigen Feedback- und Stärkenentwicklungsgesprächen eine aktive und situative Lernkultur.
- Flexible Arbeitszeiten mit vielen Freiheiten: Teilzeit ist bei uns gelebte Kultur, nicht die mit Stirnrunzeln betrachtete Ausnahme – du entscheidest dich für das Arbeitszeitmodell, das am besten zu deinem Lebensentwurf passt.
- Unsere flexibel gestalteten Räumlichkeiten bieten beste Bedingungen für konzentrierte Stillarbeit aber auch kollaborative Projekte und

natürlich einen kleinen AckerSchnack zwischendurch. Selbstverständlich kannst du auch jederzeit von Zuhause arbeiten.

- 1:1-Gespräche beim Spaziergang um den Badensee, ein gemeinsamer Hackathon auf unserem BüroAcker (komplett analog versteht sich) oder ein Feierabendgetränk (mit Werwolfrunde) am Sandstrand – das ist unser einmaliges Arbeitsumfeld in und auf dem Gelände der Berliner Malzfabrik.
- Wir mögen uns. Wirklich. Darum freuen wir uns neben dem wöchentlichen Check-In und den regelmäßigen großen Teammeetings ganz besonders auf das jährliche Retreat mit viel Raum für Austausch, Entwicklung, Spiel, Spaß und nicht zu vergessendem legendären AckerKaraoke.
- Und last but not least bieten wir faire Gehaltsstrukturen, bis zu 35 Tage Urlaub (für Erholung und berufliche oder persönliche Weiterentwicklung), ein Weiterbildungsbudget, einen Zuschuss zur nachhaltigen Altersvorsorge und Mobilitätszuschläge.

Deine Bewerbung

Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbung über unser Portal – dort wird sie der richtigen Stelle zugeordnet und wir können sie schnell bearbeiten. Bewerbungen per Mail lassen sich nicht gut in unseren Prozess einbinden und können wir daher leider nicht berücksichtigen. Bitte nenne uns in deinem Anschreiben auch deine Gehaltsvorstellung und deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt sowie den von dir angestrebten wöchentlichen Arbeitszeitumfang. Bewerbungsgespräche finden fortlaufend statt.

Hast du noch Fragen?

Dann bitten wir dich, als erstes einen Blick in unser Bewerber*innen-FAQ auf www.acker.co/Jobs zu werfen. Falls die Antwort auf deine Frage dort nicht mit dabei sein sollte, kannst du dich gern bei Pia unter jobs@acker.co melden. Weitere Informationen zu uns und unserer Arbeit findest du unter: www.acker.co.

Über uns

Wir schätzen Vielfalt nicht nur auf dem Acker!

Wir sind überzeugt, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen unser Team bereichern und stärken. Darum setzen wir auf ein inklusives Miteinander, in dem sich alle - unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, Behinderung oder Religion - willkommen und respektiert fühlen. So wie jedes Gemüse seinen Platz auf dem Acker hat, trägt bei uns jede*r mit den eigenen Stärken zum Wachstum unserer Mission bei:

Mehr Wertschätzung für Natur und

Lebensmittel – dafür setzt sich Acker im gesamten deutschsprachigen Raum ein. Mit unseren vielfach ausgezeichneten Bildungsprogrammen GemüseAckerdemie und AckerRacker verankern wir den Gemüseacker als nachhaltigen Lernort im Bildungsalltag von Kitas, Kindergärten und Schulen. So begeistern wir immer mehr junge Menschen für Natur und Nachhaltigkeit: Schon mehr als 300.000 Kinder und Jugendliche an über 1.800 Lernorten haben mit uns ihr eigenes Gemüse angebaut – und es sollen noch viele mehr werden! Bis 2030 wollen wir es möglich machen, dass jedes Kind den Wachstums- und Wertschöpfungsprozess von Lebensmitteln mit den eigenen Händen erleben kann. Mit weiteren Bildungsangeboten wie der Ackerpause, der CampusAckerdemie und unserem Mitmach-Newsletter „Ran ans Gemüse!“ tragen wir unsere Mission außerdem auch in Hochschulen, Unternehmen, Mieterschaften und Privathaushalte. Wirkungsorientiert und wissenschaftlich fundiert

arbeiten wir in unserem Sozialunternehmen an der Schnittstelle von Bildung, Landwirtschaft, Umwelt und Ernährung – mit rund 200 Mitarbeiter*innen, 500 ehrenamtlichen Helfer*innen und vor allem #MitHerzundSpaten!

Mehr unter: www.acker.co.

Jetzt bewerben