

Junior Marketing Manager Finance & Social Media (m/w/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hilden

Wer wir sind

Die ÖKOWORLD AG zählt mit über 50 Jahren Erfahrung zu den führenden Unternehmen im Markt ökologischer Investments. Unsere Gesellschaft ist ausschließlich auf nachhaltiges und ökologisches Investment spezialisiert und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. In unserem Privatkundenvertrieb werden Kunden hinsichtlich Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Investment bundesweit beraten. Die ÖKOWORLD AG hat Rentenversicherungen und Investmentfonds im Portfolio, deren Investitionsziele von unabhängigen Experten auf ethischen Anspruch, Sozialverträglichkeit und ökologische Kriterien geprüft wurden. Seit 1999 ist das Unternehmen börsennotiert.

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Social-Media-Maßnahmen für Finanzprodukte, insbesondere Investmentfonds, ETFs, Altersvorsorge und Vermögensaufbau
- Unterstützung beim Aufbau zielgruppengerechter Kommunikationsansätze für Selbstentscheider:innen, junge Anleger:innen und digital affine Kundengruppen

- Beobachtung von Trends im ETF-, Fintech-, Neo-Broker-, Finanzbildungs- und Finfluencerumfeld sowie Aufbereitung relevanter Erkenntnisse für das Team
- Analyse relevanter Plattformen und Communities, z. B. LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, Podcasts, Newsletter, Finanzblogs und Anleger-Communities
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen rund um nachhaltige Geldanlage, ETF-Angebote und Altersvorsorge
- Unterstützung bei Creator-, Finfluencer- und Kooperationsansätzen: Recherche, Bewertung, Ansprache, Briefing und Koordination geeigneter Partner
- Erstellung und Aufbereitung von Marketing- und Vertriebsmaterialien, z. B. Landingpages, Newsletter, PDFs, Präsentationen und Social-Media-Beiträge
- Community-Management und Monitoring auf LinkedIn und weiteren relevanten Kanälen
- Unterstützung bei bezahlten Social-Media-Maßnahmen, insbesondere LinkedIn Ads und perspektivisch weiteren Plattformen
- Auswertung relevanter KPIs wie Reichweite, Engagement, Klicks, Leads, Conversion und qualitative Resonanz
- Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Vertrieb, Compliance, Kommunikation und externen Dienstleistern
- Einbringen eigener Ideen für Formate, Kampagnen und Kooperationen, die Finanzthemen glaubwürdig in digitale Zielgruppen tragen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Marketing,

Kommunikation, Medien, Finance, Banking

- Praktisch Erfahrung im Marketing, Social Media, Content Marketing, Finanzmarketing, Fintech-Umfeld, bei einer Agentur, Plattform oder in einem vergleichbaren Umfeld
- Ausgeprägte Finanzaffinität: Sie interessieren sich privat oder beruflich für Finanzmärkte, Geldanlage, ETFs, Altersvorsorge, Sparpläne, Börse oder nachhaltiges Investieren
- Sie kennen sich aus bei Neo-Brokern, Finanzplattformen, Finanzmedien, Fintechs oder Finanzbildungsangeboten
- Gutes Verständnis dafür, wie Selbstentscheider:innen Finanzinformationen suchen, vergleichen und bewerten
- Sicheres Gespür für die Finfluencer-Welt: Sie kennen relevante Formate, Tonalitäten, Plattformlogiken und Chancen, aber auch die Risiken von Finanzkommunikation über Creator
- Interesse an digitalen Plattformen und Communities, z. B. LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, Podcasts, Newsletter, Finanz-Communities und Broker-/ETF-Plattformen
- Fähigkeit, komplexe Finanzthemen verständlich, zielgruppengerecht und vertrauenswürdig aufzubereiten
- Redaktionelles Gespür für Sprache, Storytelling und Tonalität in einem regulierten, vertrauenssensiblen Umfeld
- Kenntnisse im digitalen Marketing, z. B. Social Media, Content-Marketing, Kampagnensteuerung, Performance-Marketing oder SEO/SEA
- Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen; erste Erfahrung mit CMS-Systemen, Analyse-Tools, Social-Media-Insights, Canva oder Adobe InDesign von Vorteil
- Analytisches Grundverständnis, strukturierte Arbeitsweise, Eigeninitiative und Freude an der

Zusammenarbeit mit Produkt, Vertrieb,
Compliance und Kommunikation

Warum wir?

- Einen Job mit Sinn: Sie arbeiten in einem Unternehmen, das Nachhaltigkeit und Verantwortung in den Fokus stellt
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit wertschätzender Unternehmenskultur
- Ein attraktives Gehalt, betriebliche Altersvorsorge, arbeitgeberfinanzierte Krankenversicherung, und weitere Benefits
- Abwechslungsreiche Aufgaben und flache Hierarchien
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viel Raum für eigene Ideen und Eigeninitiative
- Die Möglichkeit zeitweise mobil zu arbeiten

Jetzt bewerben