

Online-Marketing -Manager*in - Fokus E-Commerce

Stellenanbieter: El Puente GmbH

El Puente ist ein soziales Unternehmen und Pionier des Fairen Handels. Wir importieren Produkte, entwickeln Sortimente und erschließen Märkte. Dabei stellen wir Menschen und Umwelt vor den Profit. Gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen weltweit setzen wir uns für gerechtere Handelsstrukturen, Klimagerechtigkeit und soziale Verantwortung ein. Zur Weiterentwicklung unserer digitalen Vertriebs- und Kommunikationskanäle suchen wir Dich als Online-Marketing-Manager*in.

Deine Rolle bei uns

In dieser Position gestaltest Du aktiv die digitale Weiterentwicklung von El Puente. Du verbindest Marketing, Shop-Management und technische Themen miteinander und sorgst dafür, dass unsere Kund*innen ein überzeugendes und konsistentes Markenerlebnis haben. Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Marketing, IT, Sales, Customer Service und externen Partnern und bringst datenbasierte Perspektiven in unsere Entscheidungen ein.

Gleichzeitig befindest Du Dich mit uns in einem Veränderungsprozess: Wir entwickeln unsere Strukturen, Systeme und Arbeitsweisen weiter. Dafür suchen wir eine Persönlichkeit, die flexibel bleibt, Dinge pragmatisch voranbringt und Lust hat, aktiv mitzugestalten.

Das erwartet Dich

- Entwicklung und Umsetzung einer zielgruppenorientierten Online-Marketing-Strategie
- Weiterentwicklung und Optimierung unserer Onlineshops (UX/UI, Struktur, Inhalte)
- Planung, Steuerung und Auswertung von Performance-Kampagnen (z. B. GoogleAds, Social Ads, CPC-Kampagnen)
- Analyse von Website-Performance, Kund*innenverhalten und Conversion-Rates
- Ableitung von Maßnahmen zur Umsatzsteigerung, Kund*innenbindung und Markenausbau
- Verantwortung für SEO sowie kontinuierliche Optimierung unserer Sichtbarkeit
- Technische Betreuung unserer digitalen Infrastruktur (Domains, Hosting, Schnittstellen)
- Steuerung und Weiterentwicklung unserer Omni-Channel-Aktivitäten
- Entwicklung von Cross-Selling-Ansätzen im Shop und entlang der Customer Journey
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Dienstleister*innen
- Sicherstellung von Termin-, Budget- und Qualitätszielen

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, IT oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing, idealerweise mit E-Commerce-Bezug
- Sehr gutes Verständnis für digitale Customer Journeys und

zielgruppenorientierte Ansprache

- Erfahrung mit gängigen Tools (z. B. Google Analytics, Google Ads, Social Media Plattformen)
- Kenntnisse in Shop-Systemen (z. B. Magento) und grundlegendes technisches Verständnis
- Analytisches Denken und datenbasierte Arbeitsweise
- Fähigkeit, komplexe Themen über Schnittstellen hinweg zu koordinieren
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit

Das bieten wir Dir

- Eine sinnstiftende Tätigkeit im Fairen Handel
- Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld
- Ein engagiertes, werteorientiertes Team
- Flexible Arbeitsmöglichkeiten (Remote/Hybrid)
- Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag des Groß- und Außenhandels Niedersachsen
- 30 Tage Urlaub sowie zusätzliche Leistungen (z. B. Sonderzahlungen)
- Technische Ausstattung für Deinen Arbeitsalltag

Klingt gut?

Dann werde Teil von El Puente und gestalte mit uns den fairen Wandel im Handel! Wir wollen die Stelle so kurzfristig wie möglich besetzen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin) per E-Mail bis 28.06.2026.

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 1 - 2 Jahre

Bewerbungsschluss: 28.06.2026

Einsatzort: 31171 Nordstemmen oder remote, Deutschland

Stellenanbieter: El Puente GmbH
Lise-Meitner-Straße 9
31171 Nordstemmen, Deutschland

Ansprechpartner: Teamleiterin Kommunikation, Marke und Verantwortung, Nina Labode
E-Mail: nina.labode@el-puente.de

Online-Bewerbung: nina.labode@el-puente.de

Ursprünglich veröffentlicht: 08.06.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100153174>