



Wir wollen bloß die Welt verändern

Der *Freitag* ist mehr als eine Wochenzeitung – wir sind ein journalistisches Zuhause für alle, die über den Tellerrand blicken. Mitten in Berlin arbeiten rund 50 Kolleg:innen aus Redaktion und Verlag daran, unseren Leser:innen Raum für offene Debatte zu bieten. Wir glauben an Journalismus, der nachfragt und Haltung zeigt. Dabei denken wir Medien weiter: kritisch, kreativ, digital. Seit der Gründung 1990 und der Übernahme durch Verleger Jakob Augstein im Jahr 2008 wurde der *Freitag* vielfach ausgezeichnet – zuletzt für den Relaunch von *freitag.de* beim Art Directors Club Wettbewerb 2025.

Um unser Wachstum im Print- und Digitalbereich strategisch weiterzuentwickeln, suchen wir ab sofort eine:n

Performance Marketing Manager (w/m/d) in Vollzeit

Das sind Ihre Aufgaben:

- Steuerung aller Akquise-Kanäle für Print und Digital (u. a. Paid, SEO, Mailings, Beilagen und Kooperationen)
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen für Print- und Digital-Abos
- Weiterentwicklung der Print-Akquise (z. B. Beilagen, Direktmarketing, Kiosk-Conversion)
- Entwicklung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Maßnahmen für Print und Digital
- Inhaltliche Abstimmung mit der Redaktion zu Themen und Schwerpunkten
- Steuerung und Optimierung der Kosten pro Abo (CAC) über alle Kanäle hinweg
- Analyse und Weiterentwicklung der Effizienz und Qualität der Akquisekanäle anhand relevanter KPIs
- Enge Zusammenarbeit mit Customer Growth bei Angeboten, Landingpages und Conversion-Strecken
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung von Akquise-Ansätzen für Print und Digital

Das bringen Sie mit:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Customer Acquisition, Growth Marketing, Subscription Business oder Performance Marketing in der Medienbranche
- Erfahrung in der Steuerung kanalübergreifender Kampagnen
- analytisches Verständnis sowie ein sicherer Umgang mit KPI-basiertem Arbeiten
- Interesse an journalistischen Medienprodukten und digitalen Geschäftsmodellen
- strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke sowie Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Ihnen:

- eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit (40 Stunden pro Woche)
- ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld in einem kleinen multidisziplinären und motivierten Team im Herzen Berlins
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ein bezuschusstes Job-/Deutschlandticket
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- die Möglichkeit, die digitale und strategische Weiterentwicklung einer unabhängigen Wochenzeitung aktiv mitzugestalten

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: jobs@freitag.de.

» Jetzt bewerben

Ihr Kontakt für Rückfragen:
Susann Dittrich