

## **(Senior) Marketing Manager (all genders)**

**Stellenanbieter:** RECUP GmbH

Du bist stark in der Umsetzung, denkst in Kampagnen, kannst Partner begeistern und nutzt KI als echtes Werkzeug? Dann komm in unser Team und werde

### **(Senior) Marketing Manager (all genders)**

bei RECUP!

#### **ÜBER UNS**

RECUP ist Deutschlands führendes Mehrwegsystem für die Gastronomie. Wir setzen uns für eine Zukunft ohne Einwegverpackung ein und wollen gemeinsam mit Dir Mehrweg pushen. Wir setzen uns mit aller Kraft für eine Zukunft ohne Einwegverpackungen ein und wollen so viele wie möglich für Mehrweg begeistern. Mit ca. 20.000 Partnern sind wir Deutschlands führendes Mehrwegsystem für die Gastronomie – und wir expandieren weiter in ganz Europa. Denn es liegt jetzt in unserer aller Hand, dass unsere Umwelt und unser Ökosystem zukünftigen Generationen erhalten bleiben.

#### **Unsere Vision**

Unsere Vision ist es, ein nachhaltiges und zirkuläres Ökosystem für eine Welt ohne Einweg-Verpackungen zu kreieren.

#### **Das bewegtst du konkret**

##### **Kampagnen, Direktmarketing & Werbematerialien**

- Du planst und setzt B2B-Kampagnen und Direktmarketing-Maßnahmen um - von der Konzeption bis zur Auswertung.
- Du entwickelst zielgruppenspezifische Kommunikation für Bestandspartner und neue B2B-Zielgruppen entlang der Customer Journey.
- Du verantwortest die Erstellung von Werbematerialien für alle relevanten Kanäle (POS-Materialien, Kampagnen-Assets, Partner-Unterlagen) und hältst dabei die Markenkonsistenz hoch.
- Du briefst interne und externe Kreative, steuerst Freigabeprozesse und entwickelst aktiv POS-Konzepte, die Sichtbarkeit und Nutzung steigern.

##### **Key Account-Marketing & Partnerkommunikation**

- Du steuerst maßgeschneiderte Werbemaßnahmen und gelegentlich Partner-Events für unsere Key Accounts mit dem Ziel, die Mehrwegquote und RECUP-Sichtbarkeit am Point of Sale zu steigern.

- Du bist die zentrale Ansprechperson für unsere Partner in allen Marketing-relevanten Fragen: von der Materialbereitstellung bis zur gemeinsamenAktivierung.

## Marketing Automation & Lead-Kommunikation

- Du baust automatisierte Kommunikationsstrecken für die gezielte Ansprache neuer B2B-Leads-segmentiert, kontextbasiert und performanceorientiert.
- Du entwickelst das Setup und die Logik in HubSpot weiter und sorgst dafür, dass Automation echten Vertriebsbeitrag leistet.

## Analytics & Reporting

- Du trackst Kampagnen-Performance konsequent, leitest Optimierungen ab und berichtest Ergebnisse klar und strukturiert.
- Du behältst Dein eigens verantwortetes Budget im Blick und sorgst für eine effiziente Mittelverwendung.

## Was du mitbringst

- **5+ Jahre Erfahrung im Marketing**, davon ein relevanter Teil mit B2B-Fokus: Du hast Disziplinen nicht nur betreut, sondern mit geprägt.
- **Du willst etwas bewegen**: Du erkennst, wo Marketing wirklich hebelt, setzt um und gestaltest aktiv mit, statt nur zu reagieren.
- **Erfahrung in der Steuerung von Kreativen und Agenturen** - mit dem Anspruch, aus Briefings wirkungsvolle Materialien zu machen.
- **Kommunikationsstärke**: Du kommunizierst (auf Deutsch (C2 Niveau erforderlich) und auf Englisch klar, verbindlich und auf Augenhöhe.
- **KI-Kompetenz und echte Lust, damit zu arbeiten** - Du weißt, wo KI Marketing schneller und schärfer macht, und setzt das aktiv um.
- **HubSpot-Kenntnisse** oder fundierte Erfahrung mit anderen CRM Systemen/einer vergleichbaren Marketing-Automation-Plattform.
- **Datengetriebene Haltung**: Du misst, was Du tust, kannst Ergebnisse einordnen und leitest daraus Entscheidungen ab.
- Und Du bringst mit, was uns ausmacht: **Herzblut** für die Sache, **Miteinander** und Team-Orientierung für eine gute Zusammenarbeit, **Transparenz & Integrität** in Deinem täglichen Tun sowie **Kawumms** für mutiges, engagiertes Handeln.

## Was wir bieten

- Flexible Arbeitsmodelle (flexible Arbeitszeiten, Remote Work)
- Entwicklungs- und Gestaltungsraum — Du prägst Deinen Bereich aktiv mit
- Ein persönliches, professionelles Miteinander und eine offene Feedbackkultur
- Die Chance, in einem Unternehmen zu wirken, das ökonomisches Wachstum mit echtem nachhaltigem Impact verbindet
- Ein dynamisches, wachstumsorientiertes Umfeld in einer Scale-up-Phase

- Kooperationen mit Wellpass, Urban Sports Club, Open Up und Future Bens

Unsere Benefits findest Du auch auf unserer Jobseite.

## Bewerbungsprozess

### Du willst mit uns Mehrweg-Geschichte schreiben?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung: Schicke uns ein kurzes, knackiges Motivationsschreiben sowie einen Lebenslauf über das Bewerbungsformular über den "Ich bin interessiert" Button. Für uns zählen Deine Kompetenzen, Deine Erfahrungen und vor allem, ob Du Dich mit unseren Werten und unserer Unternehmenskultur identifizieren kannst. Da auch wir nicht vollständig vor unconscious biases gefeit sind, bitten wir Dich, kein Foto mitzuschicken.

### Wo können wir noch besser werden?

Wir wollen diverser werden, weil wir daran glauben, dass wir unsere Vision nur durch Vielfalt erreichen und nur durch Vielfalt Innovation entstehen kann. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Menschen mit internationaler Geschichte, Menschen aller Geschlechtsidentitäten, aller Altersgruppen, People of Color sowie Menschen mit Behinderung oder chronischer Krankheit.

Hier findest Du unsere Datenschutzbelehrung: [https://drive.google.com/file/d/1TitHWWOTVndqFrJp61zZrUI0cww0-Wta/view?usp=share\\_link%20target=](https://drive.google.com/file/d/1TitHWWOTVndqFrJp61zZrUI0cww0-Wta/view?usp=share_link%20target=)

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** > 5 Jahre

**Einsatzort:** 81379 München / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** RECUP GmbH  
Isarwinkel 2  
81379 München, Deutschland

### Online-Bewerbung:

<https://t.gohiring.com/h/8422d11288f73fb91d31a6f5a7376b06fd91ed61f5d5a0bc4e994cc075395af0>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 18.06.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100153389>