

Marketing & Kommunikation Manager:in – Förderprogramm Artenvielfalt (B2B) (m/w/d)

Stellenanbieter: Naturland Zeichen GmbH

Geschäftsstelle Gräfelfing bei München | ab sofort | Voll- oder Teilzeit (mind. 30 Stunden) |
Festanstellung

Naturland Zeichen GmbH | Marketing & Kommunikation

Über uns

Naturland fördert und entwickelt den ökologischen Landbau und seine Produkte weltweit und zählt zu den großen und renommierten Organisationen des Ökolandbaus. Als zukunftsorientierte Organisation gehören für Naturland Öko-Kompetenz und soziale Verantwortung untrennbar zusammen.

Die **Naturland Zeichen GmbH** ist für die Lizenzierung sowie die Vergabe des Naturland Zeichens zuständig und kümmert sich insbesondere um alle Belange in den Bereichen Verarbeitung und Handel.

Mit dem **Förderprogramm Artenvielfalt** treiben wir ein zentrales Zukunftsthema voran: die Förderung von Biodiversität und messbaren Ökosystemleistungen entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette. Dabei verknüpfen wir gezielt Landwirtschaft und Programmpartner aus der Wirtschaft.

Nach erfolgreicher Aufbauphase geht das Programm nun in die nächste Entwicklungsstufe: Skalierung, Schärfung der Marktposition und Ausbau der Partnerbasis.

Ihre Rolle

In dieser Rolle gestalten Sie die Weiterentwicklung des Förderprogramms Artenvielfalt aktiv mit und machen seinen Nutzen für Unternehmen sichtbar. Sie schärfen das Programmprofil, entwickeln zielgerichtete B2B-Marketingmaßnahmen und sorgen dafür, dass:

- das Programm klar, verständlich und nutzenorientiert kommuniziert wird
- Unternehmen den Mehrwert für ESG, Reporting, Nachhaltigkeitsstrategie und Verantwortung erkennen
- neue Partner gewonnen und bestehende Partnerschaften aktiviert werden

Als Teil des Teams Marketing & Kommunikation arbeiten an der Schnittstelle von Marketing, Vertrieb, Nachhaltigkeit und Wertschöpfungskette. Sie tragen dazu bei, die Marke Naturland klar zu positionieren und ihre Relevanz zu stärken.

Ihre Aufgaben

Strategisches B2B Marketing & Positionierung

- Entwicklung und Steuerung der B2B-Marketing- und Kommunikationsstrategie für das Förderprogramm
- Schärfung von Positionierung, Kernaussagen und Nutzenargumentation
- Weiterentwicklung des Programmauftritts im Einklang mit der Marke Naturland
- Analyse von Marktbedarfen und Ableitung passender Marketingmaßnahmen

- Aufbau von Sichtbarkeit, Relevanz und Nachfrage bei relevanten Zielgruppen im Markt
- Unterstützung bei der Gewinnung und Aktivierung von Programmpartnern

Content & Kommunikation

- Konzeption und Umsetzung von B2B-Kampagnen
- Entwicklung, Steuerung und Auspielung von Content über relevante Online- und Offline-Kanäle
- Übersetzung komplexer Inhalte in zielgruppengerechte Kommunikation für Unternehmen, Landwirtschaft, Öffentlichkeit und weitere Stakeholder
- Erstellung und redaktionelle Aufbereitung von Texten, Materialien und Kommunikationsformaten

Vertriebs- und interne Kommunikation

- Konzeption und Bereitstellung von vertriebsunterstützenden Materialien
- Begleitung der internen Kommunikation und Abstimmung zentraler Botschaften

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Teilbereich)

- Mitarbeit an Presse- und Medienkommunikation
- Erstellung und Abstimmung von Pressetexten und Beiträgen

Zusammenarbeit

- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Projektleitung und relevanten Schnittstellen im Naturland Umfeld
- Koordination und Abstimmung mit externen Stakeholdern, Agenturen und Beratungspartnern

Was die Rolle besonders macht

- Gestaltung eines Programms mit hoher Relevanz für Nachhaltigkeit, Biodiversität und Wirtschaft
- Weiterentwicklung eines bestehenden Ansatzes zu einem skalierbaren Programm mit klarer Marktpositionierung

- Arbeiten an der Schnittstelle von B2B Marketing, ESG, Landwirtschaft und Wertschöpfungskette

Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing oder Marketing-Management
- Erfahrung in Marketingstrategie, Kampagnenentwicklung und operativer Umsetzung
- Stärke darin, Strategien in konkrete Maßnahmen zu übersetzen
- Freude an Content Marketing, Storytelling und redaktionellem Arbeiten
- Fähigkeit, komplexe Themen klar und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Ausgeprägtes Verständnis für überzeugende Nutzenargumentationen
- Erfahrung im Stakeholder- und Partnermanagement

Idealerweise Kenntnisse in:

- Nachhaltigkeit / Biodiversität / ESG / Reporting
- Landwirtschaft, Lebensmittelwirtschaft oder Wertschöpfungsketten
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools im Marketing und Content Management

Ihre Arbeitsweise

- Umsetzungsstark mit strategischem Blick und hoher Eigeninitiative
- Strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstark und sicher im Umgang mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Teamorientiert mit Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit
- Souverän im Umgang mit Dynamik und sich entwickelnden Strukturen

Was wir bieten

- Eine gestaltungsstarke Rolle in einer wachsenden, sinnorientierten Organisation
- Hohe Eigenverantwortung und direkter Einfluss auf ein zentrales Zukunftsthema
- Unbefristete Festanstellung mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein eng abgestimmtes Team mit kurzen Entscheidungswegen

Zusatzleistungen u.a.:

Ticket Plus Card, Deutschlandticket-Zuschuss, JobRad, betriebliche Altersvorsorge, Gesundheitsangebote

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. möglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung) **bis zum 31. Juli 2026**, bevorzugt per E-Mail an Tatjana Hirzinger:

bewerbung@naturland-zeichen.de

Bewerbungsschluss: 31.07.2026

Einsatzort: 82166 Gräfelfing bei München, Deutschland

Stellenanbieter: Naturland Zeichen GmbH
Marketing & Kommunikation
Kleinhaderner Weg 6
82166 Gräfelfing, Deutschland

WWW: <http://naturland-zeichen.de>

Ansprechpartner: Tatjana Hirzinger

E-Mail: bewerbung@naturland-zeichen.de

Online-Bewerbung: bewerbung@naturland-zeichen.de

Ursprünglich veröffentlicht: 19.06.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100153406>