

Manager:in Finanzen & Controlling (m/w/d) für nachhaltige Kommunikationsagentur

 Bonn

- Angestellte/r
- Controlling

Du hast Zahlen im Blick, denkst wirtschaftlich und möchtest mit Deiner Arbeit einen echten Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten? Du arbeitest gerne strukturiert, verlierst auch bei komplexen Projekten nicht den Überblick und hast Lust, gemeinsam mit unserem Team die finanzielle Steuerung unserer Agentur weiterzuentwickeln? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir sind tippingpoints – eine Kommunikationsagentur, die ausschließlich an Nachhaltigkeitsthemen arbeitet. Unsere Projekte beschäftigen sich mit Klimaschutz, nachhaltiger Mobilität, Ernährung, erneuerbaren Energien oder einer fairen Gesellschaft. Zu unseren Kunden zählen Bundes- und Landesministerien, Stiftungen, Städte, Verbände und Think Tanks. Zunehmend begleiten wir außerdem Unternehmen, die ihre Transformation glaubwürdig vorantreiben möchten.

Nachhaltigkeit endet für uns nicht bei unseren Projekten. Wir möchten auch als Organisation Verantwortung übernehmen und entwickeln unsere Arbeitsweise kontinuierlich weiter – transparent, selbstorganisiert und wirtschaftlich solide. Dafür suchen wir Dich als zentrale Ansprechperson im Bereich Finanzen & Controlling.

Die Stelle kann – je nach Wunsch – in Teil- oder Vollzeit besetzt werden und ist vorzugsweise an unserem Standort in Bonn angesiedelt. Auch eine Tätigkeit an unserem Berliner Standort ist möglich.

Aufgaben

- Finanzplanung, Liquiditätssteuerung und betriebswirtschaftliche Auswertungen für die Agentur
- Erstellung von Forecasts und betriebswirtschaftlichen Analysen als Grundlage für strategische Entscheidungen sowie Sparringspartner:in der Geschäftsführung in finanziellen Fragestellungen
- Vorbereitung der monatlichen Finanzbuchhaltung mit DATEV Unternehmen Online
- Vorbereitung und Begleitung von Jahresabschlüssen in enger Zusammenarbeit mit unserer Steuerberatung
- Verantwortung für Gehaltszahlungen sowie weitere wiederkehrende Finanz- bzw. administrative Personalprozesse
- Unterstützung unserer Projektleiter bei Budgetplanung, Kalkulation und laufender Kostenkontrolle, Abwicklung und Abrechnung von Förderprojekte
- Verantwortung für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Finanz- und Controllingprozesse

Qualifikation

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Finanzen, Controlling, Buchhaltung oder Steuerberatung
- Eine kaufmännische Ausbildung, ein betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
- Freude daran, Zahlen zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit Office sowie idealerweise DATEV oder vergleichbarer Buchhaltungssoftware
- Lust darauf, Verantwortung zu übernehmen und Prozesse aktiv weiterzuentwickeln

- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, finanzielle Zusammenhänge verständlich zu vermitteln
- Wünschenswert sind Vorerfahrungen mit einer ERP Agentursoftware wie Moco

Benefits

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit Projekten, die gesellschaftlichen Wandel voranbringen
- Eine Schlüsselrolle mit viel Gestaltungsspielraum und direktem Austausch mit der Geschäftsführung.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Ein engagiertes, herzliches Team mit hoher Eigenverantwortung
- Sechs Wochen Urlaub
- Zuschuss zum Deutschlandticket sowie zur betrieblichen Altersvorsorge
- Regelmäßige Teamtage, gemeinsame Mittagessen und eine Unternehmenskultur, in der Zusammenarbeit wichtiger ist als Ellenbogen

Wir glauben nicht, dass Lebensläufe perfekt sein müssen. Wenn Du Dich in der Beschreibung wiederfindest und Lust hast, unsere Agentur mitzugestalten, freuen wir uns auf Deine Bewerbung – auch wenn Du nicht jeden einzelnen Punkt erfüllst.

Uns ist wichtig, dass sich bei uns Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven, Erfahrungen und Lebenswegen willkommen fühlen. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Nationalität, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder Familienstand.

Schick uns Deine Unterlagen zusammen mit Deinem möglichen Starttermin, Deinem gewünschten Stundenumfang und Deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

tippingpoints GmbH

- 11-50 Mitarbeitende
- Marketingdienstleistungen

tippingpoints – das sind entscheidende Momente, in denen Entwicklungen neue Wege nehmen. **Und das ist unsere Mission:** Als Agentur wollen wir das Richtige verändern und dabei Menschen zum nachhaltigen Handeln bewegen.

Wir glauben an die Wirkung guter Kommunikation. Zusammen mit unseren Kund:innen arbeiten wir für eine bessere Welt, indem wir uns mit Leidenschaft für Artenvielfalt, (soziale) Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz und die Dekarbonisierung von Mobilität einsetzen. Wir brennen für nachhaltige Transformation, für ein neues Denken und Handeln. Als Agentur verhelfen wir nachhaltigen Innovationen zum Durchbruch.

Du auch?

Dann lass uns gemeinsam etwas verändern!

[Webseite](#)

[LinkedIn](#)

Jetzt bewerben