



Beim Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV) in München (Bogenhausen) ist in der Abteilung 3 „Verbraucherschutz und Gewerbeaufsicht“ im **Referat 36 „Verbraucherbildung, Verbraucherportal Bayern“** zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

einer Referentin / eines Referenten (m/w/d) (vgl. 4. QE)

Verbraucherbelange und Nachhaltigkeit bei Konsumenten in der Digitalisierung

für die praxisnahe Unterstützung von Unternehmen sowie Verbrauchern bei verantwortungsvollem und nachhaltigem Handeln in der digitalen Welt – mit Schwerpunkt auf Corporate Digital Responsibility (CDR) in Vollzeit (40 Wochenstunden) zu besetzen.

Die Tätigkeit (vorübergehender Bedarf an der Arbeitsleistung – zeitlich befristete Stellenfinanzierung) ist **befristet bis 31.12.2028** (Sachgrundbefristung). Die Beschäftigung erfolgt nach Maßgabe des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) und des Teilzeit- und Befristungsgesetzes (TzBfG).

Wir suchen Sie, wenn Sie

- Unternehmen dabei unterstützen möchten, in der Digitalisierung verbraucherorientiert zu agieren,
- sich dafür einsetzen wollen, Verbraucherbelange in der digitalen Welt zu stärken,
- sowohl die Verbraucher- als auch die Unternehmensperspektive einnehmen können,
- Verbraucher durch Bildungskonzepte stärken möchten, insbesondere in Bezug auf nachhaltigen und digitalen Konsum,
- Freude an Themen rund um Digitalisierung / neue Technologien haben,
- Interesse daran haben, bei der Umsetzung eine aktive Rolle einzunehmen,
- sich gerne aktiv mit anderen Akteuren vernetzen und sich fachlich weiterentwickeln.

Aufgabenschwerpunkte:

- Konzeption und Weiterentwicklung von praxisnahen Unterstützungsleistungen (z. B. Good Practices, Selbstchecks, Leitfäden, Workshops) für Unternehmen (insbesondere KMU) zur Förderung ihres CDR-Engagements, gemeinsam mit externen Partnern,
- Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung von Bildungsangeboten für Verbraucher, v. a. in den Bereichen nachhaltiger Konsum und Digitalisierung, z. B. E-Learning, Webinare, Podcasts,
- Zusammenarbeit mit anderen Ressorts sowie verschiedenen externen Partnern aus Verbraucherbildung und Wirtschaft,
- Unterstützung bei übergreifenden Themen des Referats in der Verbraucherbildung und Verbraucherinformation,

- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen des Referats, Mitwirkung bei der Öffentlichkeitsarbeit und redaktionelle Pflege von Online-Angeboten (Webseiten einschließlich Verbraucherportal Bayern).

Allgemeine und fachliche Anforderungen:

- erfolgreicher Hochschul-/Universitätsabschluss (Master, Diplom-Univ. bzw. vergleichbarer akademischer Grad) in den Bereichen Wirtschafts-, Digital-, Sozial- oder Verbraucherswissenschaften oder anderen für die Bewältigung der o. g. Aufgabenschwerpunkte geeigneten Studienrichtungen,
- praktische Erfahrungen im Umgang mit Unternehmen (insbesondere KMU) oder unternehmensnahen Projekten in Bezug auf digitale Transformation wünschenswert,
- Kenntnisse im Bereich Gaming aus Verbraucher- und/oder Unternehmenssicht von Vorteil,
- Erfahrung in der Konzeption oder Erstellung von (digitalen) Bildungsangeboten und in der modernen Wissensvermittlung wünschenswert,
- Kenntnisse im Bereich Verbraucherschutz besonders zu digitalen Themen von Vorteil,
- selbstständige, zielorientierte und gut strukturierte Arbeitsweise, Einsatzbereitschaft und Eigenmotivation,
- ausgeprägte Umsetzungsstärke, Teamfähigkeit und Fähigkeit zu interdisziplinärem Arbeiten,
- vorausschauendes Denken, Problemlösungs- und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, gewandte Ausdrucksweise in Wort und Schrift,
- sehr gute EDV-Kenntnisse sowie Vertrautheit im Umgang mit neuen Medien,
- Bereitschaft, sich notwendige Fachkenntnisse in verschiedenen Domänen, z. B. Corporate Digital Responsibility und nachhaltiger Konsum, im erforderlichen Umfang in angemessener Zeit anzueignen.

Wir bieten:

- eine sinnstiftende Aufgabe mit gesellschaftlichem Mehrwert,
- abwechslungsreiches und gestaltendes Arbeiten in einem dynamischen und kommunikativen Arbeitsumfeld im Kontext des Zukunftsthemas Digitalisierung,
- ein kollegiales Arbeitsklima in einem engagierten Team,
- Eigenverantwortung und flexible Arbeitszeiten,
- Möglichkeit des Arbeitens im Homeoffice nach einer angemessenen Einarbeitungszeit,
- strukturiertes Onboarding,
- offene und fördernde Weiterbildungskultur,
- vielfältige Angebote zur Förderung von Gesundheit und Leistungsfähigkeit,
- hausinterne Kantine,
- Kinderbetreuungsmöglichkeiten,
- Lademöglichkeiten für E-Autos sowie Parkplätze,
- Betriebliche Zusatzversorgung (VBL).

Die Eingruppierung erfolgt in Entgeltgruppe 13 TV-L. Daneben wird eine Zulage für die Tätigkeit bei einer obersten Landesbehörde gewährt.

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle. Der Arbeitsplatz ist grundsätzlich teilszeitfähig, sofern durch Job-Sharing die ganztägige Wahrnehmung der Aufgaben gesichert ist.

Chancengleichheit ist uns wichtig. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern gleichermaßen. Auf die Möglichkeit der Beteiligung des Gleichstellungsbeauftragten des Ministeriums wird hingewiesen. Die Stelle ist außerdem für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen (m/w/d)

geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Aussagekräftige Bewerbungen werden per E-Mail und unter Angabe des Geschäftszeichens **11-A0302-2026/45**, bis spätestens **09.08.2026** (Bewerbungsschluss) erbeten an

personal@stmuv.bayern.de

Aus verwaltungstechnischen Gründen bitten wir sämtliche Anlagen in **einer** PDF-Datei (maximal 10 MB) zusammenzufassen.

Alternativ richten Sie bitte Ihre schriftliche Bewerbung (nur Kopien) unter Angabe des Geschäftszeichens 11-A0302-2026/45 an:

Bayerisches Staatsministerium
für Umwelt und Verbraucherschutz
Referat 11 - Personalmanagement
Postfach 81 01 40
81901 München

Nähere Auskünfte erteilen Ihnen gerne bei

- fachlichen Belangen: Frau MRin Wagmann (Tel. 089 9214-3261)
Frau MRin Wieser (Tel. 089 9214-3195)
- arbeits- bzw. tarifrechtlichen Belangen: Frau ARin Martin (Tel. 089 9214-2103)