

Referent*in E-Mail- und Online-Marketing

Stellenanbieter: LBV - Landesbund für Vogel- und Naturschutz in Bayern

Du möchtest dich für Bayerns Natur engagieren und suchst eine sinnstiftende Aufgabe in einem fachlich starken und engagierten Team? Der LBV – Landesbund für Vogel- und Naturschutz in Bayern – ist mit über 120.000 Mitgliedern und Fördernden Bayerns größter Arten- und Biotopschutzverband. Wir beschäftigen rund 320 Mitarbeitende in 25 Geschäftsstellen. Über 6.000 Aktive engagieren sich in 250 Kreis-, Orts- und Jugendgruppen. Zur Verstärkung unserer Landesgeschäftsstelle in Hilpoltstein suchen wir **ab sofort** eine*n

Referent*in E-Mail- und Online-Marketing (m/w/d).

39 Wochenstunden | unbefristet | ab sofort | Dienort: Landesgeschäftsstelle in Hilpoltstein

Das sind deine Aufgaben

- Strategischer Ausbau des E-Mail-Marketings und der digitalen Unterstützer*innen-Kommunikation
- Planung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen, automatisierten Strecken und digitalen Ad-Kampagnen
- Erstellung von Fundraising-Mailings sowie Kampagnen zur Aktivierung und Bindung von Unterstützer*innen
- Analyse und Optimierung von Newslettern, E-Mail- und Ad-Kampagnen
- Weiterentwicklung von Unterstützer*innen-Strecken entlang relevanter Kontaktpunkte
- Betreuung und Ausbau der Paid-Kanäle (Meta Ads, Google Ads)
- Testing und datenbasierte Weiterentwicklung von Inhalten, Zielgruppen und Ansätzen
- Arbeit mit Marketing-Tools wie Dynamics 365 Marketing, Active Campaign, FundraisingBox und Matomo
- Beratung und Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Ehrenamtlichen und externen Partner*innen
- Allgemeine Unterstützung der Online-Redaktion

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Fundraising, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing, Online-Fundraising oder Performance Marketing, idealerweise im Non-Profit-Bereich
- Erfahrung im Aufbau von E-Mail- und CRM-Strukturen sowie digitalen Fundraising-Prozessen
- Sicherheit in Planung und Steuerung von E-Mail-Kampagnen und Paid-Kanälen (Meta Ads, Google Ads)
- Zielgruppengerechte digitale Kommunikation mit sehr guter Ausdrucksweise und

stilsicherem Schreibstil

- Sicherer Umgang mit Tools wie CRM-, Newsletter- und Analyse-Tools
- Analytisches Denken und Nutzung von Daten zur Weiterentwicklung von Kampagnen
- Klare Kommunikation und Freude an der Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Ehrenamtlichen und externen Partner*innen
- Verantwortungsvoller Umgang mit personenbezogenen Daten

Was dich erwartet

- **Ein Job mit Sinn:** Arbeite jeden Tag für Natur, Artenvielfalt und eine lebenswerte Zukunft
- **Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten:** Du entscheidest, wie dein Job in dein Leben passt
- **Bewegte Pausen:** Yoga- und Achtsamkeitsangebote für dein Wohlbefinden
- **Für deine Entwicklung:** Interne und externe Fort- und Weiterbildungen
- **LBV-internes Mentoring-Programm:** Für deine persönlichen Entwicklung
- **Zusätzliche finanzielle Wertschätzung:** Weihnachts- & Urlaubsgeld
- **Für deine Zukunftsvorsorge:** Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen
- **Nachhaltige Mobilitätsvorteile:** Fahrradleasing & Jobticket

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung – bitte sende uns deine Unterlagen (in einem PDF) bis **04.08.2026** über unser Bewerbungsportal zu.

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit, 39 h/Woche
- **Berufserfahrung:** 2 - 3 Jahre

Bewerbungsschluss: 04.08.2026

Einsatzort: 91161 Hilpoltstein / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: LBV - Landesbund für Vogel- und Naturschutz in Bayern
Eisvogelweg 1
91161 Hilpoltstein, Deutschland

Ansprechpartner: HR-Generalistin, Kira Klein
E-Mail: bewerbung@lbv.de

Online-Bewerbung: <https://jobs.lbv.de/de?id=77b2ea>

Ursprünglich veröffentlicht: 14.07.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100153904>