

Referent:in B2B-Marketingservices (m/w/d)

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Mehr als 10.000 Erzeugerbetriebe, Verarbeitungsstätten, Handelsunternehmen und Gastronomien machen Bioland zum größten ökologischen Verband in Deutschland und Südtirol. Sie alle arbeiten nach den sieben Bioland-Prinzipien und damit für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft, die unsere natürlichen Lebensgrundlagen bewahrt – und das seit mehr als 50 Jahren.

Über 300 engagierte Mitarbeiter*innen im Verband unterstützen mit Begeisterung und Tatkraft unsere Mitglieder und Partner: von Beratung, Interessenvertretung und dem Aufbau von Wertschöpfungsketten, bis hin zu Öffentlichkeitsarbeit, Schutz und Stärkung der Marke Bioland und Bildungsangeboten. So leisten wir gemeinsam einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der ökologischen Landwirtschaft – zum Wohl von Mensch, Tier und Natur.

Du möchtest Teil unserer Wertegemeinschaft werden? Dann bewirb dich bei uns - wir freuen uns auf dich!

Referent:in B2B-Marketingservices (m/w/d)

Eintritt: nächstmöglich

Befristung: bis zum 31.12.28 im Rahmen einer Elternzeitvertretung

Deine Aufgaben

Unsere Mitglieder und Partner bringen vielfältige Bioland-Produkte auf den Markt – von handwerklichen Spezialitäten bis zu großen Sortimenten im Handel. Um die Sichtbarkeit dieser Produkte bei den Endverbraucher:innen zu erhöhen, braucht es passende Kommunikationsangebote und praxistaugliche Marketingservices für die Mitglieder. Als Schnittstelle zwischen Mitgliedern, Vertrieb und Marketing erkennst du Bedarfe, entwickelst passende Angebote und bringst deren Nutzung innerhalb des Verbands aktiv voran.

Deine Aufgaben im Detail:

- Aufbau und Weiterentwicklung eines strukturierten Serviceportfolios für Bioland-Mitglieder und Qualitätssicherung hinsichtlich Zielgruppenpassung, Markenkonformität und Praxistauglichkeit
- Ableitung von wiederkehrenden Servicebedarfen, Priorisierung von Maßnahmen nach Relevanz, Umsetzbarkeit, Reichweite und Nutzen und Übersetzung in nutzenorientierte Marketingmaßnahmen
- Abstimmung, Umsetzung, Dokumentation, Auswertung und Optimierung von Marketing-Maßnahmen

- Präsenz auf Fach-, Handels-, Haus- und Partnermessen zur Beziehungspflege, Bedarfsermittlung und Sichtbarkeit von Bioland

Dein Profil

- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität, konzeptionelle Stärke und fundiertes Verständnis für praxistaugliche Kommunikationsmittel in der Lebensmittelwirtschaft
- Idealerweise Erfahrung in Markenkommunikation, Handelsmarketing oder Vertrieb sowie Kenntnisse von Handelslogiken, Zielgruppen und B2B-Kommunikation.
- Planungskompetenzen bezüglich Briefings, Timings und Prioritäten und die Fähigkeit, unterschiedliche Interessen mit strategischen Unternehmenszielen in Einklang zu bringen.
- Kommunikationsstarkes, positives und selbstsicheres Auftreten sowie Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Ansprechpartner:innen
- Fundierte grafische und sprachliche Kompetenzen für die Vermittlung nutzenorientierter, zielgruppengerechter Botschaften
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator), PowerPoint und Word. Erfahrung mit Microsoft 365 (insbesondere Teams und OneDrive) von Vorteil

Unser Angebot

- Wirkung entfalten: Eine Position an einem zentralen Stellhebel der deutschen Bio-Lebensmittelwirtschaft. Mit deiner Arbeit stärkst du die Sichtbarkeit von Bioland-Produkten und gestaltest die Zukunft der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft aktiv mit
- Gestaltungsspielraum: Eigene Ideen einbringen, neue Angebote entwickeln und gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern weiterdenken
- Vielfältige Themen: Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Produktgruppen, Partnern, Zielgruppen und Vermarktungswegen entlang der Bio-Wertschöpfungskette
- Kreativität trifft Praxis: Attraktive Kombination aus konzeptioneller Arbeit, Kommunikation und engem Austausch mit Mitgliedern und Marktpartnern
- Wertschätzendes Miteinander: Ein motiviertes, vielfältig aufgestelltes Team mit Freude an zielführender Arbeit und einer guten Zusammenarbeit
- Flexible Arbeitsgestaltung: Flexible Arbeitszeiten und nach Einarbeitung ein oder zwei Tage mobiles Arbeiten möglich – für eine gute Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf
- Urlaub und weitere Freizeit: 30 Tage Urlaub plus 24. und 31. Dezember frei
- Umweltfreundlich unterwegs: Zuschuss für Fahrrad-Leasing und Job-Ticket

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich bitte mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich online **bis zum 3. August 2026** über unsere Bewerbungsdatenbank. Bewerbungen per Post oder E-Mail können wir nicht berücksichtigen.

Ansprechperson für deine Rückfragen

Meike Pantel, Teamleitung Corporate Design & Kommunikationsservices

E-Mail: bewerbung@bioland.de

Bioland feiert Diversität - nicht nur auf dem Acker

Bioland möchte die Diversität hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Weltanschauung fördern. Wir begrüßen Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Personen aus allen Bereichen der Gesellschaft.

Bewerbungsschluss: 03.08.2026

Einsatzort: 73728 Esslingen am Neckar, Deutschland

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Kaiserstraße 18

55116 Mainz, Deutschland

WWW: <https://www.bioland.de>

Ansprechpartner: Meike Pantel - Teamleitung Corporate Design & Kommunikationsservices

E-Mail: bewerbung@bioland.de

Online-Bewerbung: <https://bioland.softgarden.io/job/66079563?l=de>

Ursprünglich veröffentlicht: 15.07.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100153928>