

Manager Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Im Kommunikationsteam von adelphi consult (30 bis 40 Stunden pro Woche) adelphi Consult GmbH

adelphi ist eine zu 100 Prozent auf Klima und Entwicklung ausgerichtete Beratung. Wir gestalten eine klimaneutrale und gerechte Zukunft für Mensch und Planet.

Gemeinsam mit Entscheidungsträger:innen und Menschen, die Wandel gestalten, machen wir aus Erkenntnissen konkretes Handeln. Dafür setzen wir auf partnerschaftliche Prozesse und praxisnahe Lösungen für eine gerechte und resiliente Zukunft.

Unsere Wirkung basiert auf fundierter Expertise in Energiesystemen, nachhaltiger Finanzierung, Kohlenstoffmärkten und Klimaanpassung. Damit begleiten wir politische Entscheidungsträger:innen, Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei ihrer Klimatransformation.

adelphi möchte ein besonderes Umfeld für engagierte und kreative Köpfe schaffen, die für ihre Überzeugungen eintreten.



VOLLZEIT – TEILZEIT BERLIN

Ihr Wirkungsfeld

Sie beschäftigen sich intensiv mit Klima, Umwelt und nachhaltiger Entwicklung und möchten diese Themen gemeinsam mit uns voranbringen?

Als Manager Marketing & Kommunikation stärken Sie die marktgerichtete Kommunikation von adelphi auf Projekt- und Unternehmensebene. Für Kundenprojekte konzipieren und realisieren Sie Maßnahmen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Verbreitung und digitale Kommunikation. Gleichzeitig tragen Sie dazu bei, die Expertise von adelphi durch überzeugende Inhalte, Websites, Kampagnen, Suchmaschinenoptimierung und KI-gestützte Kommunikationsprozesse sichtbar zu machen.

Diversität ist uns wichtig. Für eine nachhaltige Zukunft brauchen wir eine Vielfalt von Erfahrungen, Hintergründen und Perspektiven.



Ihre Aufgaben

- •Sie entwickeln und realisieren Kommunikations-, Outreach-, Verbreitungs- und Marketingmaßnahmen für adelphi-Projekte, insbesondere für öffentlich finanzierte Vorhaben in den Bereichen Klima, Umwelt und nachhaltige Entwicklung
- Sie übernehmen die Projektsteuerung von Kommunikations-Workstreams in Kundenprojekten. Dazu gehören Planung, Abstimmung mit öffentlichen Auftraggebern und Förderinstitutionen, Meilensteinverfolgung, Budgetsteuerung und fristgerechte Umsetzung
- Sie wirken an der Entwicklung zielgruppen- und stakeholderorientierter Kommunikations- und Marketingstrategien, Kampagnen und Maßnahmen für nationale und internationale Kundenprojekte mit, unter anderem für Vorhaben im Auftrag oder mit Förderung von EU, UN, BMZ oder BMUV
- Sie planen, erstellen und optimieren Inhalte für digitale Kanäle, insbesondere Websites, Landingpages, Newsletter und Social Media
- Sie gestalten die redaktionelle Weiterentwicklung und laufende Optimierung der adelphi-Website sowie projektbezogener Websites aktiv mit. Dabei arbeiten Sie unter anderem an Themenplanung, Seitenstruktur, User Journeys und zielgruppengerechter Ansprache
- Sie entwickeln die digitalen Marketingaktivitäten von adelphi weiter und verbessern Auffindbarkeit, Sichtbarkeit und Interaktion über verschiedene Kanäle hinweg
- Sie wenden SEO-Grundsätze bei der Entwicklung von Websites und Inhalten an. Dazu gehören die keywordorientierte Themenplanung, Onpage-Optimierung, Metadaten, interne Verlinkung und eine klare Inhaltsstruktur

- Sie beobachten und analysieren Kommunikations- und Marketing-KPIs und leiten daraus Empfehlungen für die kontinuierliche Optimierung ab
- Sie setzen KI-gestützte Werkzeuge gezielt und verantwortungsvoll ein, um Recherche, Content-Produktion, Mehrfachverwertung von Inhalten und Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten
- Sie bereiten komplexe fachliche und politische Themen klar, verständlich und zielgruppengerecht auf
- Sie arbeiten eng mit Projektteams, Fachexpert, Designer und dem Kommunikationsteam zusammen und entwickeln überzeugende Kommunikationsprodukte, die den Anforderungen öffentlicher Auftraggeber entsprechen



Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Marketing, Politikwissenschaft, Umweltwissenschaften, Internationalen Beziehungen oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Mindestens vier Jahre einschlägige Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation oder digitaler Kommunikation, idealerweise in einer Beratung, Agentur, NGO, Denkfabrik oder wissenschaftsnahen Organisation
- Nachgewiesene Erfahrung im Projektmanagement, insbesondere in der Steuerung von Kommunikations-Workstreams für öffentliche Auftraggeber, Förderinstitutionen oder internationale Organisationen
- Vertrautheit mit den Anforderungen und Abläufen öffentlich finanzierter Projekte, beispielsweise von EU, UN, BMZ, GIZ oder vergleichbaren Institutionen, einschließlich Berichtspflichten, Sichtbarkeitsvorgaben und Stakeholder-Kommunikation
- Ausgeprägtes Interesse an und fundiertes Verständnis von Klima-, Umwelt-, Nachhaltigkeits- und internationalen Politikthemen
- Hervorragende Schreib- und Redaktionskompetenz in deutscher und englischer Sprache
- Erfahrung in der Website-Redaktion, im Arbeiten mit Content-Management-Systemen und in der Entwicklung digitaler Inhalte

- Gutes Verständnis von SEO, Website-Optimierung und wirkungsorientierter Kommunikation
- Erfahrung mit digitalen Kanälen und Formaten, insbesondere Websites, Newslettern und Landingpages
- Fähigkeit, komplexe Inhalte in klare, ansprechende und zielgruppengerechte Kommunikationsprodukte zu übersetzen
- Erfahrung in der Auswertung digitaler Kennzahlen und in der datenbasierten Optimierung von Inhalten und Kommunikationsmaßnahmen
- Vertrautheit mit KI-gestützten Werkzeugen für Content- und Kommunikationsprozesse sowie ein sicheres Urteilsvermögen hinsichtlich Qualität und verantwortungsvollem Einsatz

Das bieten wir...

adelphi Fit:

Kostenfreie oder ermäßigte Mitgliedschaft beim Urban Sports Club mit mehr als 50 Sportarten deutschlandweit und in fünf Ländern Europas.

adelphi Mobile:

Ein bezuschusstes BVG-Firmenticket einschließlich kostenfreier Mitnahme von Beifahrer*innen und / oder unser Job-Rad-Leasing für Ihr persönliches Wunschrad. Egal ob für den Weg zur Arbeit oder für die Freizeit.

adelphi Spirit:

Ein internationales und interdisziplinär arbeitendes Team mit viel leidenschaftlichem Engagement für eine lebenswerte Zukunft. Das nicht nur bei der Arbeit zusammen Ideen spinnt, sondern auch bei diversen adelphi-Events gemeinsam feiert.

adelphi DNA:

Ein dynamisches grünes New-Work-Umfeld mit flexiblen Arbeitszeiten für Ihre persönliche Work-Life-Balance sowie IT-Ausstattung für dein Home Office.

adelphi Care:

Individuelle Weiterentwicklung durch zahlreiche interne und externe Trainings sowie Buddy-Programm, Mentoring und Knowledge Exchange.

Ihre Bewerbung

Das klingt spannend für Sie?

Wir freuen uns über alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität oder ethnischer und sozialer Herkunft. Anerkannt schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Übersenden Sie uns bitte **bis zum 13.09.2026** Ihre vollständigen Unterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsvorstellungen und Angaben zu Ihrer Verfügbarkeit). Bitte verwenden Sie hierfür ausschließlich den Weg über unsere Online-Bewerbung.