# Referent*in Social Media Content Creation

**Stellenanbieter:** urgewald e.V.

Wir suchen dich als

## Referent*in Social Media Content Creator

Schwerpunkt Video und Storytelling | 30–38,5 Stunden pro Woche | Berlin, Köln oder Sassenberg | zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Du scrollst nicht einfach durch Instagram: Du verstehst, warum ein Reel funktioniert? Du erkennst Geschichten dort, wo andere komplexe Daten, politische Entwicklungen oder umfangreiche Recherchen sehen? Dann möchten wir dich kennenlernen.

Für unser Social-Media-Team suchen wir eine*n Referent*in Social Media Content Creation mit Schwerpunkt Video und Storytelling. Du entwickelst aus den Themen und Kampagnen von urgewald plattformgerechten Content: von der ersten Idee über Dreh und Schnitt bis zur Veröffentlichung und Auswertung.

urgewald ist eine international arbeitende Umwelt- und Menschenrechtsorganisation. Seit über 30 Jahren decken wir auf, welche Unternehmen, Banken und Investor*innen Umweltzerstörung und Menschenrechtsverletzungen finanzieren. Mit unseren Recherchen, Kampagnen und Datenbanken machen wir Verantwortliche sichtbar, setzen sie öffentlich unter Druck und bewegen Finanzakteure zum Handeln. Unsere Themen sind häufig komplex. Du machst daraus Inhalte, die Menschen verstehen, teilen und im besten Fall zum Handeln bewegen.

## Was du bei uns machst

- Du entwickelst, produzierst und veröffentlichst Social-Media-Content für unsere Kanäle, aktuell vor allem Instagram und LinkedIn.
- Dein Schwerpunkt liegt auf Video: Du konzipierst, drehst und schneidest Reels, Interviews, Statements und weitere kurze Formate.
- Du entwickelst starke Hooks, klare Kernbotschaften und Erzählideen, die zur jeweiligen Plattform und Zielgruppe passen.
- Du erstellst ergänzend Carousels, Grafiken, Stories, Fotos und weitere visuelle Inhalte.
- Du beobachtest Trends, Debatten und neue Plattformmechanismen und entwickelst daraus relevanten Content für urgewald.
- Du arbeitest eng mit unseren Kampagnen-, Recherche-, und Fundraising-Teams sowie deinen Kolleg*innen im Medien-Team zusammen.
- Du wertest die Performance unserer Inhalte anhand relevanter Kennzahlen aus und leitest daraus konkrete Learnings ab.

- Du managst unsere Community und baust Kooperationen mit Creator*innen, Influencer*innen und anderen Organisationen auf.
- Bei Protesten, Veranstaltungen oder aktuellen politischen Entwicklungen produzierst du bei Bedarf kurzfristig Content vor Ort.

## Was du mitbringst

- Du hast professionelle Erfahrung in der Social-Media-Content-Produktion, im Social Media Management, im digitalen Journalismus oder in einem vergleichbaren Arbeitsfeld.
- Du kannst Video-Content eigenständig umsetzen: von der Idee und dem Dreh bis zu Schnitt, Untertiteln und Veröffentlichung.
- Du kennst aktuelle Social-Media-Formate und Plattformlogiken, insbesondere auf Instagram. Auch mit TikTok-Mechanismen und LinkedIn-Content hast du dich auseinandergesetzt.
- Du hast ein gutes Gespür für Storytelling, Dramaturgie, Hooks, und Bildsprache.
- Du kannst komplexe Themen schnell erfassen und für unterschiedliche Zielgruppen zugänglich machen.
- Du arbeitest sicher mit gängigen Content-Tools wie Adobe Premiere Pro, Edits, Canva oder vergleichbaren Programmen.
- Du hast ein Auge für gutes Design. Grafikdesign gehört zur Stelle, ist aber nicht ihr Schwerpunkt.
- Du schreibst stilsicher auf Deutsch und kannst auch auf Englisch sehr gut arbeiten.
- Du interessierst dich für politische und gesellschaftliche Debatten und möchtest dich intensiv mit Umwelt-, Menschenrechts-, Finanz- und Wirtschaftsthemen beschäftigen.
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert und zuverlässig, gehst konstruktiv mit Feedback um und arbeitest gerne im Team.
- Die Mission und Haltung von urgewald motivieren dich.

## Das ist uns besonders wichtig

Du musst nicht jede Software perfekt beherrschen und nicht bereits zu unseren Themen gearbeitet haben. **Entscheidend ist, dass du Social Media wirklich verstehst und gerne selbst Content produzierst. Du beobachtest, wie sich Plattformen, Formate und Erzählweisen entwickeln.**

Wir freuen uns über Menschen, die neue Formate ausprobieren und eigene Ideen einbringen, die zu urgewald passen. Von Vorteil sind Erfahrungen mit politischer Kommunikation, Community Management, Social-Media-Analyse, Creator*innen-Kooperationen oder Fotografie/Videografie sowie ein reflektierter Umgang mit KI-gestützten Werkzeugen.

## Was wir dir bieten

- eine sinnstiftende Tätigkeit in einer erfolgreichen, international vernetzten Umwelt- und Menschenrechtsorganisation

- viel Raum für eigene Ideen und neue wiedererkennbare Formate
- die Möglichkeit, gesellschaftlich relevante Themen kreativ und verständlich zu machen
- enge Zusammenarbeit in einem kleinen Social-Media-Team sowie mit erfahrenen Kampagnen-, Recherche- und Kommunikationsexpert*innen
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ergonomische Arbeitsplatzausstattung, auch für das Homeoffice
- angemessene Vergütung und Sozialleistungen
- Corporate Benefits wie z.B. Beitrag zum Firmenticket (Deutschlandticket), Urban Sports Club oder Hansefit, zu nachhaltiger betrieblicher Altersvorsorge, Bike-Leasing

## So kannst du dich bewerben

Bitte sende uns deinen Lebenslauf, ein Portfolio mit aussagekräftigen Arbeitsproben und erzähle uns kurz, warum du die richtige Person für diese Rolle bist. Besonders interessieren uns Social-Media-Videos, Reels, TikToks, Interviews oder andere Inhalte, bei denen dein konkreter Anteil erkennbar ist.

Statt eines klassischen Anschreibens kannst du uns auch mit einem kurzen Video, einem Social-Media-Post oder einem anderen passenden Format zeigen:

- Warum interessiert dich diese Stelle?
- Welche Art von Content möchtest du für urgewald entwickeln?
- Was zeichnet deinen Blick auf Social Media und Storytelling aus?

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen, die strukturelle Diskriminierung erfahren. Vielfalt und Chancengleichheit sind uns wichtig – unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung sowie sozialem oder religiösem Hintergrund. Ein Bewerbungsfoto ist nicht erforderlich.

Du erfüllst nicht jeden einzelnen Punkt, erkennst dich aber in der Rolle wieder? Dann bewirb dich trotzdem.

## Kontakt

**Kontakt:** Anne Beckmann (Personal) und Moritz Schröder-Therre (Medien)

**Mail:** bewerbung@urgewald.org

**Betreff:** Referent*in Social Media Content Creation

- **Arbeitszeit:** Flexibel

**Einsatzort:** 48336 Köln, Berlin, Sassenberg / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** urgewald e.V.
Von-Galen-Straße 4
48336 Sassenberg, Deutschland

**Ansprechpartner:** Team Personal, Anne Beckmann
**E-Mail:** bewerbung@urgewald.org

**Online-Bewerbung:** bewerbung@urgewald.org

**Ursprünglich veröffentlicht:** 03.08.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** https://www.greenjobs.de/a100154233