Business Developer (gn) Berlin

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH

A Company built on the idea of change

Ja, wir wissen schon, das sind große Worte. Aber vielleicht ist es ja gar nicht mal zu weit aus dem Fenster gelehnt, wenn wir uns als Pi-oat-niere der Post Milk Generation bezeichnen (Achtung, oat-puns incoming!), denn immerhin haben wir den modernen Haferdrink bereits in den 90er Jahren erfunden und fest steht: Hafer, unser unumstrittenes Lieblingsgetreide, ist mittlerweile der Fav-oat-rit unter den Pflanzendrinks, während unsere berühmt-berüchtigte Barista Edition als erfolgreichster Markenartikel unter den Milchalternativen die Spitze anführt und damit sowohl aus hippen Specialty Cafés als auch den Kühlschränken unserer Fans nicht mehr wegzudenken ist.

Aus unserer Berliner Haferzentrale heraus steuern wir Capp-oat-ccino-schlürfend alle Aktivitäten für das DACH-Gebiet und Polen. Du kannst dir unser großartiges Team mit seinen einzelnen Departments wie Puzzleteile vorstellen, die zusammengesetzt die ineinandergreifenden Zahnräder, die das Plant-Based-Movement antreiben, ergeben. Wir wollen immer mehr Menschen da draußen zu einer planetenfreundlichen Ernährung bewegen und das Ganze mit einem Augenzwinkern aber ganz ohne Kuh. Was uns noch fehlt? Na, ganz einfach: DU!

DEIN AUFTRAG

Du möchtest gerne zur Arbeit gehen! Und nicht zu irgendeinem Job, sondern zu einem, bei dem du Menschen begeisterst, Beziehungen aufbaust und täglich unterwegs bist. Und das alles für eine Marke, für die Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort ist. Bei uns machst du selten Dienst nach Vorschrift, sondern findest mit Humor, Herz und Verstand deinen ganz eigenen Weg, die Kund*innen zu überzeugen. Klingt spannend? Ist es auch!

Als **Business Developer Foodservice & OOH (gn)** bist du das Gesicht von Oatly in Berlin.

Deine Mission: Du sorgst dafür, dass noch mehr Bäckereien, Restaurants, Cafés und andere spannende Konzepte in deiner Stadt mit Oatly arbeiten. Dabei gewinnst du neue Kund*innen, entwickelst bestehende Partnerschaften weiter und baust ein starkes Netzwerk in deiner Stadt auf.

Du kennst die lokale Gastro- und Food-Szene, weißt, welche Neueröffnungen gerade für Gesprächsstoff sorgen, und hast ein Gespür dafür, wohin sich Trends entwickeln. Du bist gerne unterwegs, lernst Menschen kennen und verstehst schnell, was ihre Herausforderungen und Ziele sind.

Kurz gesagt: Du bringst Oatly zu den Orten, an denen Menschen täglich Kaffee trinken, essen, genießen und neue Produkte entdecken

Aufgaben

- Du identifizierst spannende Konzepte in deiner Region, gewinnst neue Foodservice- und Out-of-Home Kund*innen für Oatly und bist nah an den neuesten Trends
- Du entwickelst bestehende Partnerschaften weiter und unterstützt Kund*innen dabei, das Potenzial unserer Produkte bestmöglich auszuschöpfen
- Du präsentierst unsere Produkte, führst Verkaufsgespräche und setzt neue Kooperationen um
- Du arbeitest dabei eng mit unseren Brand-, Beverage- und Vertriebsteams zusammen, um Oatly sichtbarer und relevanter zu machen.
- Du unterstützt Kund*innen mit Produktschulungen und praxisnahem Know-how rund um unsere Produkte
- Du besuchst Branchen-, Kaffee- und Community-Events und hilfst dabei, Oatly als festen Bestandteil der lokalen Szene zu etablieren
- Du planst und priorisierst deine Aktivitäten eigenverantwortlich und behältst deine Ziele stets im Blick
- Du dokumentierst Kund*innenkontakte, Chancen und Maßnahmen in unserem CRM-System
- Du beobachtest Markt-, Verbraucher*innen- und Getränketrends und leitest daraus Chancen für weiteres Wachstum ab

Anforderungen

- Du hast bereits erste Berührungspunkte mit der Gastronomie-, Hospitality-, Kaffee- oder Foodservice-Welt gesammelt
- Du hast Interesse an Vertrieb und daran, aus ersten Gesprächen langfristige Partnerschaften entstehen zu lassen
- Du bist ein echtes Kommunikationstalent und hast Spaß am Austausch mit Menschen. Empathie ist dein zweiter Vorname
- Du hast einen guten Riecher für coole Third-Spaces, kennst die Hotspots deiner Stadt und die neuesten Kaffee-, Food- & Drink-Trends
- Ein traditionelles Arbeitsumfeld ist nichts für dich, du bist gerne unterwegs undfühlst

dich in der Gastro-Szene deiner Stadt wohl

- Du arbeitest gerne selbständig und strukturiert und lässt dich von einem „Nein“ nicht entmutigen

- Du lebst zentral in Berlin, sprichst fließend Deutsch und kommunizierst sicher auf Englisch

Benefits

- Dein monatliches Extra: Zusätzlich zu deinem Gehalt erhältst du mit Pxtra ein monatliches Guthaben von 40 €, welches du flexibel einsetzen kannst – zum Beispiel für deine Telefonrechnung, individuelle Gutscheine (z. B. Thalia, Supermärkte und mehr) oder Urban Sports.
- Mentale Gesundheit & Wellbeing: Mit nilo.health bieten wir dir bei Oatly einen Benefit, der dich in deinem (Job-)Alltag unterstützt. Nilo.health ist eine Mental-Health-Plattform, die dir unkomplizierten Zugang zu Coaching und persönlicher Weiterentwicklung bietet. Du kannst unter anderem an Roundtables zu verschiedenen Themen teilnehmen und pro Jahr zehn individuelle Sessions mit einem nilo.expert buchen, um persönliche oder berufliche Themen zu besprechen.
- Betriebliche Altersvorsorge: Uns ist es wichtig, dass du im Alter gut versorgt bist. Daher gestalten wir die betriebliche Altersvorsorge für dich als starken Benefit: Statt der gesetzlich vorgeschriebenen 15 % unterstützen wir deine bAV mit einem Zuschuss von 50 %.
- Firmenfahrrad-Leasing: Du bist gerne auf dem Rad unterwegs? Unterstützenswert! Mit unserem Bike-Leasing über Kazenmaier kannst du dein Wunschfahrrad unkompliziert und mit finanziellen Vorteilen nutzen.
- Deutschlandticket: Wenn du keinen Dienstwagen oder eine andere Mobilitätslösung nutzt, bekommst du von uns einen Zuschuss zum Deutschlandticket über die BVG.
- BahnCard 25: Es wird dich nicht überraschen, dass wir Wert auf nachhaltiges Reisen legen. Daher bekommt jede Person, die bei uns arbeitet, eine BahnCard 25 in der 1. Klasse, die komfortables und vergünstigtes Reisen mit der Bahn ermöglicht.
- Urlaub: Für die richtige Work-Chill-Balance gibt es bei uns 30 Urlaubstage im Jahr plus zusätzlichen Urlaub am 24. + 31.12.
- Team Events: Wir sind ein großes Team und weit über Ländergrenzen hinweg verteilt. Dennoch ist es uns wichtig, dass wir in Verbindung bleiben. Drei große Events im Jahr plus regelmäßige Team-Aktivitäten sorgen dafür, dass wir immer wieder zusammenkommen, unseren Teamgeist stärken und Erfolge gemeinsam feiern.

Bewerbungsprozess

Wenn du bis hier gelesen und an (fast) allen Punkten ein Häkchen gesetzt hast, könnte das ein Zeichen dafür sein, dass du dich unbedingt bewerben solltest.

Bitte sende uns deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive frühestmöglichem Startdatum, Gehaltsvorstellung und Motivationsschreiben (da freuen wir uns schon ganz besonders drauf!) über unser Online-Formular zu über den "Ich bin interessiert" Button.

Noch ein wichtiger Hinweis: Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet. Wir suchen jedoch ausdrücklich eine Person, mit der wir uns eine langfristige Zusammenarbeit vorstellen können.

Wir sind gespannt von dir zu lesen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung!

Hinweis zu KI

Es ist völlig okay, wenn du KI nutzt – zum Beispiel für Rechtschreibchecks, Recherche oder um dich vorzubereiten. Aber: Bitte verzichte auf Copy-Paste-Antworten und bleib authentisch. Wir möchten dich kennenlernen, nicht ChatGPT. Wenn du KI aus nachvollziehbaren Gründen (z. B. Barrierefreiheit) einsetzen möchtest, sag uns einfach Bescheid – wir finden gemeinsam eine Lösung. Mehr zum Thema: Mehr zum Thema: https://careers.oatly.com/posts/using-ai-to-interview-at-oatly

Das erwartet dich bei uns im Bewerbungsprozess:

Erstes Kennenlernen (digital)

Sofern unser Status nach Sichtung deiner Bewerbung "interessiert" lautet, laden wir dich zu einem lockerflockigen (digitalen) Gespräch mit unserer Recruiterin und dem*der Hiring Manager*in ein. Dieses erste Beschnuppern dient dazu, mehr über deine M-oat-ivation zu erfahren und vor allem DICH besser kennenzulernen.

Case Study

Im nächsten Schritt geht es ran an den (veganen) Speck! Du bekommst von uns eine praktische Aufgabe, die dir die Chance gibt, uns zu zeigen, wie du an Herausforderungen rangehst und kreative Lösungen findest. Aber, keine Panik, natürlich hast du Zeit, alles in Ruhe vorzubereiten und auszuarbeiten.

Persönliches Kennenlernen

It's Fika time! Wenn du es bis hierhin geschafft hast, dann bekommst du jetzt einen kleinen Vorgeschmack auf unsere infamous schwedischen Kaffeepäuschen. Im besten Fall sogar live und in Farbe - zum Beispiel in einem unserer Büros (in Berlin oder Wien) oder auch in einem Café bei dir um die Ecke (natürlich nur, wenn sie dort Oatly haben…). In diesem dritten und letzten Schritt kannst du dich nochmal mit dem*der Hiring Manager*in austauschen und - als cherry on top - vielleicht sogar noch eine kleine Oat-Office-Führung bekommen oder deine potentiellen zukünftigen Kolleg*innen kennenlernen. Einfach nochmal ein kleiner Vibe-Check, denn du sollst dich ja bei uns wohlfühlen!

Du weißt ja, Ausnahmen bestätigen die Regel, deshalb kann es je nach Job hier und da mal zu minimalen (zweckdienlichen) Änderungen im Ablauf kommen, damit du die maximal-allerbesten Möglichkeiten hast, UNS und DEINE Rolle kennenzulernen.

In a nutshell geht es darum, herauszufinden, ob wir sowohl fachlich als auch menschlich ein gutes Match sind. Und was uns dabei besonders wichtig ist: dass der Bewerbungsprozess für dich transparent und wertschätzend ist.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Flexibel, 36 h/Woche
- **Jahresgehalt:** 45.000–50.000 €
- **Berufserfahrung:** 0,5 - 1 Jahr

Einsatzort: Berlin, Deutschland

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH
Mehringdamm 53
10961 Berlin, Deutschland

Ansprechpartner: Talent Acquisition Manager, Teresa Kier
E-Mail: recruiting_dach@oatly.com

Online-Bewerbung:
https://careers.oatly.com/jobs/8165332-business-developer-m-w-d-berlin/a6ce67bc-be02-457f-9884-390da38591bc

Ursprünglich veröffentlicht: 05.08.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100154278