

Werkstudent (m/w/d) Social Media Management Start-ups & Innovationen

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Teams bei der Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Konzeption, Produktion und Schnitt von Video-Content für die Start Up Energy Transition Plattform – primär für YouTube und LinkedIn (z. B. Event-Recaps, Interviews oder Erklärvideos)
- Eigenständige Betreuung und Beispielung des LinkedIn-Kanals mit kreativem Freiraum in enger Abstimmung mit dem Fachkommunikator
- Verfassen packender Texte für Social-Media-Postings, Unterstützung bei der Erstellung von Blogartikeln und verständliche Aufbereitung komplexer Themen rund um die Energiewende
- Aktive Unterstützung bei der Erstellung, redaktionellen Gestaltung und dem Versand regelmäßiger Newsletter
- Einbindung des produzierten Contents (Texte, Bilder, Videos) auf den Webseiten und Unterstützung bei der Pflege des Auftritts

Ihr Profil

- Laufendes Studium in den Bereichen Medienproduktion, Video-/Bewegtbild, Kommunikations-/Medienwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, gern auch mit Entrepreneurship- oder Innovationsmanagement-Schwerpunkt (Interesse an Energie-Innovationen, Nachhaltigkeit und Start-ups ist ein dickes Plus!)
- Praktische Erfahrung in der Videoproduktion und Beherrschung gängiger Schnittprogramme (z. B. Adobe Premiere, Final Cut Pro oder Canva)
- Erste Erfahrung im Social Media Writing und/oder redaktionellen Arbeiten (z. B. Newsletter, Blogs) sowie Gespür für zielgruppengerechte Sprache und visuell ansprechende Darstellung
- Erste Berührungspunkte mit Content-Management-Systemen (vorzugsweise WordPress) sind ein großes Plus, aber kein Ausschlusskriterium
- Sichere Englischkenntnisse (primäre Arbeitssprache im Projekt) und sehr gute Deutschkenntnisse

- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise, Wertschätzung für kreativen Freiraum und Proaktivität bei der Einbringung eigener Ideen

Wir bieten

- Arbeit in einem spannenden Themenfeld - an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft
- Offenheit für flexible Arbeitszeitmodelle und Mobiles Arbeiten (60 %)
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Urlaubsanspruch
- Technische Ausstattung inkl. Laptop und Headset
- Attraktive Arbeitsorte in Berlin mit ergonomischen Arbeitsplätzen
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Vielfältige Entwicklungschancen

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Portal.

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Jan-Philipp Hilbert
Telefon: +49 (0)30 66 777 - 372
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:
<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/werkstudent-m-w-d-social-media-management-start-ups-innovationen-48415971>

Ursprünglich veröffentlicht: 07.08.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100154308>