

Kommunikationsmanager (m/w/d) Start-ups und Innovationen

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für den SET Hub, das nationale Start-up-Projekt der dena. Als Kommunikationsmanager:in im SET Hub agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Energie-Start-ups, Innovation, Politik und Energiewirtschaft.

- Sie erstellen komplexe Kommunikationskonzepte und -strategien, begleiten und steuern deren Umsetzung rund um Start-ups und Gründungen, Energiewende und Klimaschutz sowie Technologie und Geschäftsmodellinnovationen im Energie- und Cleantech-Sektor.
- Sie entwickeln und gestalten digitale Formate und Designs weiter, von Projekt-Websites über Social-Media- bis hin zu Video-Inhalten. Dabei arbeiten Sie eng mit internen Teams und externen Dienstleistenden zusammen, um Inhalte redaktionell, wirkungs- und budgetoptimiert weiterzuentwickeln.
- Sie treiben aktiv den Aufbau der SET Hub Community voran und entwickeln Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit des Projektes und der Projektergebnisse.
- Sie koordinieren Kommunikationsaktivitäten souverän und stimmen Inhalte wie Formate sowohl innerhalb der dena als auch mit Stakeholdern, Projektpartnerinnen und -partnern ab.
- Mit Ihrer kommunikativen Kompetenz und kreativen Erfahrung beraten Sie die Fachkolleginnen und Fachkollegen in den Projekten bei der Planung von Kommunikationsaktivitäten in den Projekten und steuern deren operative Umsetzung.
- Sie übernehmen die Beantwortung von projektbezogenen Anfragen von Fachmedien und identifizieren relevante Fachredaktionen, um Projektergebnisse und Innovationen aus dem SET Hub zielgerichtet zu platzieren.
- Sie unterstützen bei der organisatorischen Umsetzung von nationalen und internationalen Veranstaltungen (in Präsenz und virtuell) im Themenfeld in Zusammenarbeit mit unserem Event-Team.

- Sie betreuen und steuern inhaltlich Werkstudierende im Arbeitsgebiet Start-ups und Innovationen.

Die Stelle ist in Vollzeit zu besetzen und zunächst befristet für zwei Jahre mit der Option der dauerhaften Übernahme.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Kommunikationsschwerpunkt
- Mindestens 2 Jahre praktische Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und/oder in einer Agentur und/oder im Journalismus und/oder im Start-up
- Erfahrungen im Bereich Kommunikation/PR/Marketing mit Fokus auf Start-ups und Innovationen
- Exzellentes Schreib- und ein ausgeprägtes Sprachgefühl auf Deutsch und Englisch, verbunden mit einer schnellen Auffassungsgabe und politischem Fingerspitzengefühl
- Strategische Denkweise und Kreativität in der Konzeption sowie Umsetzung von Maßnahmen der integrierten Kommunikation
- Erste Erfahrungen mit Grafik- und Video-Tools (z. B. Canva) und Content-Management-Systemen für Websites (z. B. Typo3)
- Kenntnisse in der nationalen wie internationalen Energie- und Klimapolitik sowie im Projektmanagement wünschenswert
- Sehr gute Team-, Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Hohes Maß an Motivation, Engagement, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit

Wir bieten

- Familienfreundliche und individuelle Arbeitszeit- bzw. Teilzeitmodelle
- Gleitzeit und Mobiles Arbeiten (bis zu 60 % möglich)
- 30 Tage Urlaub
- 5 zusätzliche Kind-Krank-Tage bei vollem Gehalt
- Attraktive Arbeitsorte in Berlin mit ergonomischen Arbeitsplätzen
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Jährliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiterjahresgespräche
- Betriebliche Gesundheitsmaßnahmen und Gesundheitstage
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Portal](#).

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Julia Michaelis
Telefon: 030 66777-184
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:

<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/kommunikationsmanager-m-w-d-start-ups-und-innovationen-48423686>

Ursprünglich veröffentlicht: 14.08.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100154423>