

Stellenausschreibung

Leitung Kommunikation

*das momentum ist eine gemeinnützige Organisation, die Journalist*innen, zivilgesellschaftliche Organisationen und engagierte Bürger*innen dabei unterstützt, über die brennenden Gerechtigkeitsfragen unserer Zeit zu sprechen. Wir setzen uns dafür ein, dass zivilgesellschaftliche Stimmen in den Leitmedien gehört und vielfältige Stimmen repräsentiert werden.*

Deine Rolle

Als erfahrene PR-Expertin übernimmst du bei *das momentum/OMNI* die strategische und operative Leitung unserer Kommunikationsarbeit: Du baust markenunabhängige Kommunikationsinfrastruktur für das gesamte progressive Spektrum in Deutschland mit auf und verantwortest, wie zivilgesellschaftliche Stimmen - Ökonom*innen, Aktivist*innen, Mieter*innen, Arbeiter*innen, Unternehmer*innen - professionell in Rundfunk, Fernsehen und sozialen Medien platziert werden.

Als Leitung Kommunikation vereint diese Position strategische Verantwortung, Teamleitung und operative Aufsicht: Du übersetzt netzwerkweite Prioritäten in eine schlagkräftige, national relevante Strategie, führst ein kleines Team inklusive Freiberufler*innen und stellst sicher, dass Ressourcen dort landen, wo sie die größte Wirkung erzielen. Im Zentrum steht die Leitung unserer Rapid-Response-Arbeit: die Zivilgesellschaft befähigen, schnell und wirkungsvoll mit aktuellen Medienereignissen zu agieren.

Deine Aufgaben

- Du koordinierst die täglichen Arbeitsabläufe und treibst die Entwicklung und kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Systeme der Organisation voran.
- Du übersetzt unsere Organisationsstrategie in wirkungsvolle Medientaktiken und baust strategische Allianzen mit Partnern auf, um unser PR- und Rapid-Response-Netzwerk kontinuierlich zu stärken.
- Du identifizierst, koordinierst und bereitest Sprecher*innen auf TV-, Radio- und Social-Media-Auftritte sowie Gastbeiträge vor.
- Du verfolgst politische und mediale Debatten in Deutschland - insbesondere zu Klima, Ökonomie und Sicherheit - so genau, dass du mit gezielter Strategie den Nachrichtenzyklus aktiv mitgestaltest, statt nur auf ihn zu reagieren.
- Du leitest das Rapid-Response Team und freie Mitarbeiter*innen, inklusive Budgetverantwortung, in enger Abstimmung mit dem Messaging- und Trainingsteam und förderst die Personalentwicklung.

- Du steuerst die Innovation, Impact und Qualitätssicherung unserer Kommunikationsarbeit und arbeitest direkt mit der Geschäftsführung.

Das bringst du mit

- Du bringst umfangreiche Erfahrung (mindestens 10 Jahre) in Kommunikation, PR oder Journalismus mit, inklusive nachweisbarer Erfolge wirkungsvoller Kommunikationsarbeit in Deutschland.
- Du verstehst politische Dynamiken fundiert - von Regierungsabläufen bis zu Machtverhältnissen zwischen Parteien - und hast ein Gespür dafür, wie Nachrichtenzyklen funktionieren.
- Du bringst ein eigenes etabliertes Netzwerk in Radio- und Fernsehredaktionen mit sowie Vertrautheit mit der deutschen Medienlandschaft, von traditionellen Medien bis zur Digital-Creator-Szene.
- Dich zeichnen nachweisbare Erfolge in der Platzierung von Themen in überregionalen und reichweitenstarken Medien aus.
- Du hast Führungserfahrung und kannst ein Team koordinieren, das bis zu 7 Tage die Woche einsatzbereit ist.
- Du hast Erfahrung in der Entwicklung von Sprecher*innen und bereitest diese gezielt auf TV- und Radio-Interviews vor.
- Du gehst sicher mit Excel, Google Suite, Survey-Tools sowie idealerweise CiviCRM um.
- Du kommunizierst verhandlungssicher auf Englisch (Arbeitssprache ist Deutsch, internationale Zusammenarbeit läuft überwiegend auf Englisch).
- Du bist flexibel für frühe Einsätze und punktuelle Spitzenzeiten (im Schnitt etwa alle 6 Wochen, rund um die Wahlen im September entsprechend häufiger) - Mehrarbeit wird durch Freizeitausgleich kompensiert.
- Ein Pluspunkt: Du bist vertraut mit Social-Media-Abläufen.

Die Rolle ist genau richtig für dich, wenn du

- Lust hast, Strategie und Arbeitsweise einer jungen, agilen Organisation mit starker Erfolgsbilanz mitzugestalten.
- Als Campaigner*in denkst und verstehst, wie Nachrichtenzyklen, Parteien und Regierungen ticken.
- Ein aufgeschlossenes Netzwerk aus Thinktanks, Zivilgesellschaft, Bewegungen, Wissenschaft, Gewerkschaft und Wirtschaft pflegst und aktiv erweiterst.
- Ein ausgeprägtes Gespür für Storytelling, Pitching und die Kraft von Narrativen in der politischen Debatte hast.
- Du aus Erfahrung weißt, wie man die Salienz eines Themas steigert und die öffentliche Wahrnehmung verschiebt - gerade in entscheidenden politischen Zeitfenstern.
- Auch unter Druck und engen Fristen belastbar, entscheidungsfreudig und lösungsorientiert bleibst.

- Eine ehrgeizige, kreative Herangehensweise mitbringst und dich traust, Neues auszuprobieren.

Was wir bieten

- Vergütung nach Erfahrung, angelehnt an TVöD 14.
- Einen unbefristeten Vertrag mit 30-40 Stunden die Woche.
- Berufliche Erfüllung dadurch, Expert*innen und zivilgesellschaftlichen Stimmen dabei zu helfen, zu einem entscheidenden Teil der öffentlichen Debatte zu werden.
- Ein motiviertes, ehrgeiziges und talentiertes Team
- Ein zentral gelegenes, helles Büro in Berlin - mit der Möglichkeit zum Homeoffice (2 Tage die Woche).
- 30 Urlaubstage pro Jahr bei einer 5-Tage-Woche. Zusätzlich bezahlte Betriebsschließung über die Jahresendfeiertage.
- Die Möglichkeit, an einer jährlichen internationalen Weiterbildung teilzunehmen.

Der Einstellungsprozess

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Frauen, Menschen, die sich als LGBTQIA+ identifizieren, sowie von Menschen, die Rassismus erfahren.

Der Arbeitsbeginn ist ab sofort möglich. Wir sichten Bewerbungen fortlaufend, so lange wie nötig, und antworten allen Bewerber*innen jeweils zum Monatsende. Solange diese Anzeige auf unserer Website steht, suchen wir noch nach der richtigen Person für diese Stelle.

Bei Fragen schreibe gerne eine E-Mail an Carol Peterson (carol@das-momentum.de) oder an Christopher Laumanns (christopher@das-momentum.de).

Deine Bewerbung

Bitte fülle unser Bewerbungsformular (<https://forms.gle/qoyxUe2aFYidMDc57>) aus und lade dort deinen Lebenslauf hoch.