

Stadt Nürnberg

Eine Arbeitgeberin, viele Möglichkeiten



Mitarbeiter/in (w/m/d) Marketing Zirkuläres Kaufhaus „zirka“ beim Abfallwirtschaftsbetrieb Stadt Nürnberg

Job-ID:
J000010603

Bezahlung:
EGr. 10 TVöD

Bewerbungsfrist:
20.09.2026

[Bewerben](#)

Zu besetzen ab:
baldmöglichst

Arbeitszeit:
Teilzeit

Befristung:
befristet bis
31.12.2032

Veröffentlicht:
21.08.2026

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit 19,5 Wochenarbeitsstunden.

Die Stadtverwaltung Nürnberg ist eine moderne Dienstleisterin für mehr als eine halbe Million Menschen. Als eine der größten Arbeitgeberinnen der Region vertrauen wir dabei auf die Fähigkeiten und Fertigkeiten unserer rund 12.500 Mitarbeitenden, die mit Engagement und Tatkraft die Stadt Nürnberg mitgestalten und besonders machen.

Gemeinsam Ressourcen schonen und Kreisläufe schließen!

Der Abfallwirtschaftsbetrieb Stadt Nürnberg (ASN) ist ein Eigenbetrieb der Stadt Nürnberg, versteht sich als moderner Dienstleister für Ressourcenschutz und Kreislaufwirtschaft und kümmert sich für rund eine Million Menschen in der Metropolregion um Abfallentsorgung und Kreislaufwirtschaft. ASN eröffnet ab 2027 das zirkuläre Kaufhaus „zirka“ in der Innenstadt, in dem auf rund 500 m² ausgewählte Gebrauchtwaren ein zweites Leben erhalten. Das Sortiment entsteht aus Spenden von Bürgerinnen und Bürgern sowie aus wiederaufbereiteten Gegenständen aus Sperrmüll, Wertstoffhöfen und weiteren Abfallströmen. Neben dem Verkauf bietet das zirka Raum für Kreative und die Re-Use- sowie Upcycling-Szene, die Flächen zur Präsentation eigener Ideen nutzen können. Zugleich versteht sich das zirka als Ort der Begegnung und Umweltbildung mit Formaten wie Repair-Cafés, Workshops und Informationsveranstaltungen. Ziel ist es, Abfälle zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und nachhaltigen Konsum alltagstauglich zu machen. Der ASN übernimmt die strategische Steuerung des Projekts, während ein externer Betreiber für den laufenden Betrieb verantwortlich ist.

Das sind Ihre Aufgaben

- Marketing- und Kommunikationsstrategien entwickeln und umsetzen und damit die Marke „zirka“ sowie die Angebote des „Zirkulären Kaufhauses“ weiter aufbauen und bekannt machen
- Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen konzipieren, organisieren, durchführen und auswerten – von klassischen Formaten bis hin zu zielgruppenspezifischen Vermittlungsangeboten
- Kommunikations- und Veranstaltungsformate zielgruppengerecht entwickeln und die Inhalte des „Zirkulären Kaufhauses“ bei Veranstaltungen und öffentlichen Auftritten vermitteln
- Die redaktionelle Kommunikation verantworten – von Publikationen und Informationsmaterialien bis zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Pflege des Internetauftritts
- Die Social-Media-Kommunikation gestalten und Beiträge für digitale Kanäle erstellen sowie mit dem Online-Team von KoM zusammenarbeiten
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen mit dem ASN, dem zuständigen Geschäftsbereich sowie internen und externen Stakeholderinnen und Stakeholdern koordinieren, insbesondere mit Mietenden sowie Akteurinnen und Akteuren der Re-Use-Szene
- Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen, insbesondere bei Pressteterminen sowie bei der Vorbereitung und Koordination von Presseanfragen

Das ist Ihr Profil

Für die Tätigkeit benötigen Sie

eine der folgenden Qualifikationen

- Bachelor bzw. Diplom (FH) im Bereich Geistes- / Wirtschafts- oder Gesellschaftswissenschaften, vorzugsweise mit einem Studienschwerpunkt in Kommunikationswissenschaften, Marketing oder Ressortjournalismus

Daneben verfügen Sie über

- Vertiefte Kenntnisse im Content-Management, in der digitalen Gestaltung (z. B. Adobe Photoshop und InDesign) sowie im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Erfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen sowie im Umgang mit entsprechenden Tools
- Interesse und Begeisterung für Nachhaltigkeit, Ressourcenschutz und Kreislaufwirtschaft
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Engagement und Kreativität sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Teamfähigkeit sowie soziale und interkulturelle Kompetenz

- Bereitschaft zur gelegentlichen Arbeit bei Veranstaltungen am Abend und/oder Wochenende; gute Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Wir freuen uns auf Sie und bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle Gestaltungsaufgabe mit hoher gesellschaftlicher Relevanz
- Die Möglichkeit, ein innovatives kommunales Vorzeigeprojekt aktiv weiterzuentwickeln
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld an der Schnittstelle von Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit, Einzelhandel und Umweltbildung
- Großen internen Stellenmarkt zur internen Weiterentwicklung bzw. Möglichkeiten einer unbefristeten Beschäftigung
- Jahressonderzahlung und leistungsorientierte Prämien
- Attraktive, arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung mit Aufstockungsmöglichkeiten
- Bezuschussung des Deutschlandtickets Job (VAG)

Ihre Bewerbung – Ihre Chance auf viele Möglichkeiten

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unsere [Online-Bewerbungsplattform](#).

Kontakt

Frau Forster, Tel.: 0911 231-8373 (bei Fragen zur Bewerbung)

Frau Dr. Guerrero Lara, Tel.: 0911 231-59150 (bei fachlichen Fragen)

Arbeite für Nürnberg – Karriere bei der Stadt Nürnberg

Stadt Nürnberg als Arbeitgeberin - Imagevideo

Stadt Nürnberg



Watch on

Die Informationen im Stellenmarkt unter karriere.nuernberg.de sind Bestandteil dieser Stellenausschreibung.

Wir wertschätzen die Vielfalt unserer Stadtgesellschaft und freuen uns über Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.

Chancengleichheit ist die Grundlage unserer Personalarbeit.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET



BÜNDNIS für FAMILIE

KLISCHEE FREI

Initiative zur Berufs-
und Studienwahl