

Content Spezialist in der Unternehmenskommunikation (m/w/d)

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

Sie können die komplexen Zusammenhänge bei Energiewende und Klimaschutz spannend und kreativ kommunizieren? Sie setzen KI und digitale Tools zielgerichtet ein, um Kommunikation stetig zu verbessern? Sie stehen gerne als Sparringpartner für Kolleginnen und Kollegen bereit? Dann kommen Sie in unser Team!

Ihre Aufgaben im Corporate Newsroom der dena:

- Sie erstellen, redigieren und optimieren Content in Abstimmung mit den Fachexpertinnen und -experten der dena
- Sie beraten dena-weit zu Storytelling, Content-Erstellung und Standards bei Text- und Bildformaten
- Sie verantworten den dena-weiten Newsletter und entwickeln ihn KPI-orientiert weiter
- Sie unterstützen bei der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Redaktionspläne für Website, Social Media und Mailings
- Sie erstellen selbst zielgruppen-konforme Text-, Bild- und Videoformate

Die Stelle ist in Vollzeit zu besetzen und zunächst befristet für zwei Jahre mit der Option der dauerhaften Übernahme.

Ihr Profil

- Erfahrung in der Erstellung und Abstimmung von unterschiedlichen Content-Formaten (Text, Bild, Video), insbesondere für digitale Kanäle
- Gutes Verständnis für politische wie technische Themen & Zusammenhänge der Energiewende in Deutschland
- Geübt im Umgang mit digitalen Tools (z.B. Redaktionsplanung, Canva, Adobe, Vibe)
- Ausgewiesene konzeptionelle Fähigkeiten
- Idealerweise Erfahrungen in der Beratung zu Kommunikationsmaßnahmen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation und mindestens einjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position bevorzugt

Wir bieten

- Familienfreundliche und individuelle Arbeitszeit- bzw. Teilzeitmodelle
- Gleitzeit und Mobiles Arbeiten (bis zu 60% möglich)
- 30 Tage Urlaub
- 5 zusätzliche Kind-Krank-Tage bei vollem Gehalt
- Attraktive Arbeitsorte in Berlin mit ergonomischen Arbeitsplätzen
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Zuschuss zur Bahncard
- Jährliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiterjahresgespräche
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Portal](#).

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Ines Rewel
Telefon: 030 66777-126
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:
<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/content-specialist-in-der-unternehmenskommunikation-m-w-d-48452285>

Ursprünglich veröffentlicht: 07.09.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100154782>