Art Director (m/w/d)

Stellenanbieter: Greenpeace e.V.

Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik und Wirtschaft. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Mehr als 620.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt, der Völkerverständigung und des Friedens.

Für unser Team Inhouse Kreativagentur suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf zwei Jahre eine engagierte Person als

Art Director (m/w/d)

in Teilzeit (30 Stunden)

Das sind deine Aufgaben

- Du hebst den kreativen Output von Greenpeace zusammen mit dem Copywriting auf ein neues Level und entwickelst wirksame Kommunikationsmaßnahmen und 360°-Konzepte, die auf allen Kanälen überzeugen.
- Du entwickelst Leitideen und visuelle Rahmenkonzepte für Kampagnen und Projekte und gibst teamübergreifend Orientierung für eine konsistente Gestaltung.
- Du berätst Kampagnen- und Projektteams und stimmst Briefings eng mit internen sowie externen produzierenden Gewerken ab.
- Gemeinsam mit dem Markenmanagement definierst du mutige Design-Standards und Leitplanken für Greenpeace Deutschland.
- Du trägst die finale Qualitätsverantwortung für alle produzierten Medien.
- Du verfolgst neue Trends sowie KI-Potenziale für kreative Prozesse und bringst so frische Impulse ein.
- Du bist in der Kreativszene gut vernetzt und vertrittst unsere gestalterischen Interessen auch im Austausch mit Greenpeace International.

Das bringst du mit

- Du bist eine kreative Persönlichkeit mit geschultem Blick für Design und Leidenschaft, die Lust hat, gesellschaftliche Themen mutig und zielgruppengerecht zu gestalten.
- Du hast Erfahrung darin, starke Leitideen nahtlos über diverse Kanäle hinweg zu übersetzen und ganzheitliche Multichannel-Kampagnen zu entwickeln.
- Du verbindest strategisches Markenverständnis mit gestalterischer Innovationskraft und hast Erfahrung in der Projektsteuerung und der fachlichen Qualitätssicherung.
- Als Kommunikationstalent schaffst du klare Orientierung, argumentierst Designentscheidungen fundiert und gehst lösungsorientiert mit Feedback um.
- Du besitzt ein gutes Gespür für digitale Medien und KI-gestützte Workflows und liebst

es, Trends frühzeitig zu erkennen und auszuprobieren.
- Als Teamplayer:in schätzt du die enge Kollaboration mit Text, Strategie und Produktion in einem vielfältigen Umfeld.
- Du identifizierst dich mit den Werten und Zielen von Greenpeace.

Das bieten wir dir

- den Reiz einer internationalen kampagnenorientierten Organisation anzugehören
- eine spannende Arbeitsatmosphäre in einem motivierten, aufgeschlossenen und kreativen Team
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung
- einen Arbeitsort in Hamburg mit der Möglichkeit 50% der Zeit mobil zu arbeiten

Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten mit konkreten Maßnahmen an einem diskriminierungssensiblen, rassismuskritischen und inklusiven Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Hast du Interesse? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum 27. September 2026 unter www.jobs.greenpeace.de.

Bewerbungsschluss: 27.09.2026

Einsatzort: Hamburg, Deutschland

Stellenanbieter: Greenpeace e.V.

WWW: https://jobs.greenpeace.de/

Online-Bewerbung:
https://jobs.talents4good.org/jobs/674861425-art-director-m-w-d?utm_source=greenjobs_via_talents4good

Ursprünglich veröffentlicht: 08.09.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100154800