Praktikum (m/w/d) in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Winterfestival 2026

Stellenanbieter: Tollwood Gesellschaft für Kulturveranstaltungen und Umweltaktivitäten GmbH

Das Tollwood Kultur- und Umweltfestival – das Zentrum unserer Aktivitäten – findet zweimal im Jahr in München statt und steht seit über 30 Jahren für Lebensfreude, ökologisches Engagement und Kulturgenuss. Rund 1,6 Millionen Menschen besuchen jedes Jahr das Festival mit bio-zertifizierter Gastronomie, Theater, Walk-Acts und Performances, Musik, bildender Kunst und dem internationalen “Markt der Ideen” mit Kunsthandwerk, das sich an Fair Trade-Standards orientiert. Zudem dient es als Plattform und Motor für Klimaschutz- und andere Umweltaktivitäten. Mit seinem ganzjährigen Engagement auch über die Festivalgrenzen hinaus hat sich Tollwood zu einer Institution im Münchner Raum entwickelt, die ökologische und gesellschaftliche Themen in Zivilgesellschaft und Politik trägt und zukunftsweisende Veränderungen initiiert und unterstützt – sei es mit dem Projekt “Bio für Kinder” oder zahlreichen weiteren Kampagnen.

Für das **Tollwood Winterfestival 2026** (Festivaltermin: 24. November bis 31. Dezember 2026, Ort: Theresienwiese, München) bietet wir einen Praktikumsplatz in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an.

Praktikumszeitraum: 13. Oktober – 23. Dezember 2026 (Vollzeit / 40 h Woche)
Ort: Tollwood Winterfestival | Theresienwiese, München

Deine Aufgaben:

Während des Praktikums erhältst Du umfassende Einblicke in die Abläufe eines Presse- und Marketingbüros und arbeitest aktiv beim Tollwood Winterfestival 2026 mit. Dabei wirst Du Teil eines engagierten Teams und unterstützt die Kommunikation rund um das Festival sowohl organisatorisch als auch kreativ.

- Mitarbeit im Bereich Pressearbeit: Unterstützung bei Presseanfragen, bei der Durchführung der Pressekonferenz und Presseterminen, inklusive Vorbereitung von Pressematerialien, Schreiben von Pressemitteilungen
- Mitarbeit an den Social-Media-Kanälen des Tollwood Festivals: u.a. Captions formulieren, Fotoauswahl, etc.
- Unterstützung bei der Online-Kommunikation (Newsletter, Website)
- Mitarbeit bei Marketingmaßnahmen auf dem Festivalgelände (Plakatierung und Außenkommunikation)
- Pflege und Koordination der Gästeliste für Premieren der Wintershows

Dein Profil:

- Du hast Freude an Kultur, Theater und Kunst und bist interessiert an Nachhaltigkeitsthemen.
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent, hast Erfahrung mit Social Media, schreibst gerne und gut und magst den Kontakt mit Menschen.
- Deine Vorgehensweise ist strukturiert, Dein Denken lösungsorientiert und Deine Auffassungsgabe rasch.
- Du bist Teamplayer*in, verantwortungsbewusst und zuverlässig, flexibel und belastbar. Abend- und Wochenendarbeit während der Festivalzeit stellen für Dich kein Problem dar.
- Du beherrschst das MS-Office Paket und Canva.
- Erfahrungen im PR-Bereich sind erwünscht, Erfahrungen mit WordPress sind ein Plus, aber keine Voraussetzung.

Vergütung: auf Anfrage

Wir freuen uns ab sofort auf Deine Bewerbung.

Bitte sende Deine Unterlagen (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf) an:

stefanie.kneer@tollwood.de

Deine Fragen beantworten wir gerne unter: Tel 089-38 38 50-13.

Stellenanbieter: Tollwood Gesellschaft für Kulturveranstaltungen und Umweltaktivitäten GmbH
Frei-Otto-Straße 20
80797 München, Deutschland

WWW: https://www.tollwood.de/

Ansprechpartner: Stefanie Kneer
Telefon: 089 383850-13
E-Mail: stefanie.kneer@tollwood.de

Online-Bewerbung: stefanie.kneer@tollwood.de

Ursprünglich veröffentlicht: 11.09.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100154866