Social Media Manager:in (m/w/d)

Stellenanbieter: Biokreis e.V.

Teilzeit oder Vollzeit

Passau und weitere Umgebung | ab Oktober

Wer wir sind

Beim Biokreis e.V. dreht sich seit 1979 alles um ökologischen Landbau und gesunde Ernährung – aus Überzeugung und mit viel Herz.

Wir setzen uns für eine Landwirtschaft ein, die nachhaltig denkt, regional handelt und fair wirtschaftet. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir Netzwerke, die wirklich etwas bewegen – für Mensch, Tier und Umwelt.

Und jetzt kommst Du ins Spiel: eine kreative Persönlichkeit mit Gefühl für spannenden Content, frischen Ideen und Lust, die Bio-Welt sichtbar zu machen und mitzugestalten. Du erzählst die Geschichten unserer Höfe und Betriebe – auf dem Acker, in der Backstube und auf dem Bildschirm.

Deine Aufgaben

Du verantwortest unsere Social-Media-Kanäle von der Idee bis zur Auswertung.

- **Kanäle betreuen:** Du bespielst und entwickelst unsere Kanäle auf Instagram, LinkedIn, Facebook und Threads weiter – inklusive Redaktionsplanung und Community-Management.
- **Content produzieren:** Du setzt kreative Projekte eigenständig um – vom Rezeptvideo über Hofporträts bis zur Interview-Reelstrecke. Konzept, Dreh, Schnitt und Veröffentlichung liegen in Deiner Hand.
- **Gestalten:** Du erstellst Grafiken, Sharepics und Videos mit Canva und/oder InDesign, Premiere Pro oder CapCut.
- **Analysieren:** Du wertest Reichweiten und Interaktionen aus, arbeitest sicher mit Analyse-Tools und leitest daraus konkrete Verbesserungen ab – Du verstehst, wie Performance funktioniert.
- **Redaktionell arbeiten:** Du bringst proaktiv eigene Themen ein, recherchierst und schreibst – auch für unser Mitgliedermagazin, den Newsletter und die Website.
- **Vor Ort sein:** Du begleitest Veranstaltungen, Messen und Hofbesuche und bringst von dort authentisches Material mit.
- **Zusammenarbeiten:** Du stimmst Dich eng mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Fachberatung und unserem politischen Team in Berlin ab und übersetzt fachliche Inhalte in verständliche, ansprechende Formate.

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus, Agrarkommunikation – oder vergleichbare Praxiserfahrung
- Erste bis mehrjährige Berufserfahrung im Social-Media-Management, gerne mit Portfolio oder Beispielkanälen
- Sicherer Umgang mit Instagram, LinkedIn, Facebook und Threads sowie mit gängigen Analyse- und Planungstools (z. B. Meta Business Suite)
- Praxis in der Content-Produktion mit Kamera und Smartphone sowie im Videoschnitt
- Gestalterisches Können mit Canva und/oder der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop)
- Eine sichere Feder: Du formulierst verständlich, lebendig und fehlerfrei auf Deutsch (C2/Muttersprachniveau)
- Interesse an ökologischer Landwirtschaft, Ernährung und Nachhaltigkeit – Fachwissen ist willkommen, Neugier reicht als Start
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise, Teamgeist und Humor
- Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen und Einsätzen an Wochenenden (Messen, Veranstaltungen); Führerschein Klasse B von Vorteil

Schön, wenn Du zusätzlich mitbringst:

- Erfahrung mit Fotografie, Newsletter-Tools oder CMS-Systemen (z. B. WordPress)
- Kenntnisse in Podcast- oder Audioproduktion
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Influencer:innen oder Kooperationspartner:innen
- Einen Bezug zur Landwirtschaft oder zum Lebensmittelhandwerk
- Du erfüllst nicht jeden Punkt? Bewirb Dich trotzdem – uns überzeugen Motivation und Talent mehr als eine lückenlose Checkliste.

Unser Angebot:

- **Verantwortung mit Sinn:** Die Möglichkeit, die Zukunft der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft aktiv mitzugestalten
- **Gestaltungsfreiheit:** Viel Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- **Kollegiales Umfeld:** Ein herzliches, interdisziplinäres Team mit Humor, Zusammenhalt und gegenseitiger Unterstützung
- **Flexible Arbeitsgestaltung:** Flexible Arbeitszeiten und die Option, nach der Einarbeitung teilweise mobil zu arbeiten – für eine gute Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf
- **Urlaub und weitere Freizeit:** 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche) plus 24. und 31. Dezember frei
- **Moderne digitale Arbeitsumgebung** mit der Technik, die Du für gute Inhalte brauchst
- **Faire Vergütung** sowie **Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten**
- **Bio zum Anfassen:** Gemeinsame Mittagessen, frisches Obst und Gemüse, Müsli- und

Teestation sowie Team-Workshops

Klingt nach Dir?

Dann bewirb Dich bitte mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen – gerne inklusive Arbeitsproben oder Links zu von Dir betreuten Kanälen – unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deiner Verfügbarkeit per E-Mail an job@biokreis.de oder nutze den Link auf unserer Homepage.

Ansprechperson für Deine Rückfragen:

Anna Birkl, Stabstelle der Geschäftsführung und des Vorstandes (job@biokreis.de).

Biokreis feiert Diversität – nicht nur auf dem Acker

Biokreis möchte die Diversität hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Weltanschauung fördern. Wir begrüßen Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Personen aus allen Bereichen der Gesellschaft.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen und gemeinsam mit Dir unsere Kommunikationsarbeit für die ökologische Landwirtschaft weiterzuentwickeln.

Bewerbungsschluss: 21.09.2026

Stellenanbieter: Biokreis e.V.
Marketing & Kommunikation
Donauweg 1
94034 Passau, Deutschland

WWW: https://www.biokreis.de/

Ansprechpartner: Anna Birkl
Telefon: 0851 75650-100
E-Mail: job@biokreis.de

Online-Bewerbung: https://www.biokreis.de/stellenangebote/

Ursprünglich veröffentlicht: 15.09.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100154904