

Kommunikationsmanager (m/w/d) Digitale Technologien

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

Werde Teil des "Future Energy Lab"! Im Herzen von Berlin arbeiten wir im Arbeitsgebiet "Digitale Technologien" sowohl national als auch international an Projekten rund um die Themen Digitale Infrastrukturen, Cybersicherheit, Datengovernance, Datenökonomie, Datenanalysen sowie digitale Souveränität für Energiemärkte und -netze.

Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit Fokus auf den Projekten zu Digitalen Technologien und dem Future Energy Lab der dena. Als Kommunikationsmanager (m/w/d) im FEL agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Projektmanagement, Innovation, Politik und Energiewirtschaft.

- Identifikation kommunikationsrelevanter Themen in Zusammenarbeit mit Projektverantwortlichen und -partnern sowie Übersetzung in zielgruppengerechte, wirksame Formate.
- Selbstständige Erstellung und Bearbeitung von Texten, Bildern, Videos und Designs für Projekt-Websites und Social-Media-Beiträge (LinkedIn/Instagram) sowie Umsetzung von Visualisierungen wie Infografiken oder Videos.
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten und -strategien, Begleitung deren Umsetzung und Unterstützung beim Aufbau der FEL-Community und deren Partnerschaften zur Steigerung von Reichweite und Sichtbarkeit.
- Koordination von Kommunikationsaktivitäten, Abstimmung von Inhalten und Formaten mit internen und externen Partnern sowie Beratung von Fachkolleg*innen bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Websites, Social Media und Videocontent.
- Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Interviews gemeinsam mit Fachkolleg*innen.

Die Stelle ist in Vollzeit zu besetzen und zunächst befristet für zwei Jahre mit der Option der dauerhaften Übernahme.

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikations-, Medienwissenschaften oder Linguistik
- Mindestens 2 Jahre praktische Erfahrung in Unternehmenskommunikation, Agentur, Journalismus oder einem Verband
- Nachgewiesene Kenntnisse in der Betreuung von Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram) und Websitegestaltung (WordPress, Bricks) sowie Grafik- und Video-Tools (z. B. Canva)
- Exzellentes Schreib- und Sprachgefühl auf Deutsch und Englisch, schnelle Auffassungsgabe und politisches Fingerspitzengefühl
- Strategische Denkweise und Kreativität in Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationsmaßnahmen
- Freude an konstruktiver Teamabstimmung und Umsetzung von Kommunikationsprozessen
- Erfahrungen in Kommunikation/Marketing mit Fokus auf den Energiesektor wünschenswert
- Kenntnisse in nationaler/internationaler Energie- und Klimapolitik sowie Projektmanagement wünschenswert
- Sehr gute Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Hohes Maß an Motivation, Engagement, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit

Wir bieten

- Familienfreundliche und individuelle Arbeitszeit- bzw. Teilzeitmodelle
- Gleitzeit und Mobiles Arbeiten (bis zu 60% möglich)
- 30 Tage Urlaub
- 5 zusätzliche Kind-Krank-Tage bei vollem Gehalt
- ein tolles Büro im Future Energy Lab am Tiergarten im Herzen Berlins
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Jährliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiterjahresgespräche
- Betriebliche Gesundheitsmaßnahmen und Gesundheitstage
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Portal.

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Jan-Philipp Hilbert
Telefon: +49 (0)30 66 777 - 372
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:
<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/kommunikationsmanager-m-w-d-digitale-technologien-48482977>

Ursprünglich veröffentlicht: 01.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100155175>