Fachleiter*in Website, SEO und Content

Stellenanbieter: PETA Deutschland e.V.

Für den Standort Stuttgart oder Berlin suchen wir in unserem Team Online Marketing ab sofort in Vollzeit (40h) eine **Fachleitung Website, SEO und Content (all genders)**.

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet – eine anschließende unbefristete Übernahme wird angestrebt.

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst die fachliche Leitung der Bereiche **Redaktion, Content Management und E-Mail-Marketing** und entwickelst sie strategisch weiter
- Du verantwortest die **Website-, Content- und SEO-Strategie** von peta.de und sorgst dafür, dass Inhalte, Technik und Nutzerführung optimal zusammenspielen
- Du entwickelst Strategien für **SEO, AI Search und GEO** und identifizierst neue Themen-, Keyword- und Sichtbarkeitspotenziale
- Du steuerst die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Website – von Content, Informationsarchitektur und Landingpages bis zu technischen und Onpage-SEO-Maßnahmen
- Du stellst sicher, dass Website-Inhalte strategisch geplant, qualitativ hochwertig erstellt, regelmäßig optimiert und technisch sauber umgesetzt werden
- Du entwickelst gemeinsam mit dem E-Mail-Team unsere Newsletter-Strategie weiter und optimierst Reichweite, Klick- und Öffnungsraten sowie das Wachstum unserer Subscriber-Basis
- Du priorisierst Projekte und Aufgaben, entwickelst Prozesse und Qualitätsstandards weiter und sorgst für eine effiziente Zusammenarbeit der drei Bereiche
- Du arbeitest eng mit Kampagne, Social Media, Performance Marketing, Presse und weiteren Teams zusammen und berätst sie bei der digitalen Umsetzung ihrer Themen
- Du nutzt Daten und KPIs aus Website-, SEO- und E-Mail-Tools, um Potenziale zu erkennen und daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen abzuleiten
- Du beobachtest digitale Entwicklungen und sorgst dafür, dass peta.de bei Suche, KI-Suche, Content und Nutzererlebnis kontinuierlich weiterentwickelt wird

Dein Profil:

- Du setzt dich mit Begeisterung und Leidenschaft für die Rechte der Tiere und PETAs Ziele ein und vertrittst diese auf professionelle Weise in der Öffentlichkeit
- Du hast mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Umfeld, idealerweise in den Bereichen Website Management, SEO, Content Strategy, Online Marketing oder Digital Marketing
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Bereich SEO und hast Erfahrung darin, SEO-Strategien, Keyword- und Themenstrategien sowie Optimierungsmaßnahmen für

Websites zu entwickeln und umzusetzen
- Du hast ein sehr gutes Verständnis für digitale Inhalte und nutzerorientierte Websites und kannst redaktionelle, technische und strategische Anforderungen miteinander verbinden
- Du arbeitest datenbasiert und kannst Website-, SEO- und E-Mail-Kennzahlen analysieren, Entwicklungen einordnen und daraus konkrete Maßnahmen ableiten
- Du interessierst dich für aktuelle Entwicklungen rund um AI Search und GEO und kannst einschätzen, welche Veränderungen für unsere Website und Contentstrategie relevant sind
- Du verfügst über strategische, analytische und organisatorische Fähigkeiten und kannst gleichzeitig mehrere Projekte und unterschiedliche Anforderungen priorisieren
- Du bringst Erfahrung in der fachlichen Führung, Projektleitung oder Steuerung von Teams mit und kannst Mitarbeitende fachlich unterstützen, Orientierung geben, Prioritäten setzen und konstruktiv mit Konflikten umgehen

Freu dich auf:

- aktives Mitwirken bei der größten weltweiten Tierrechtsbewegung, um die Welt für jedes Lebewesen zu einem besseren Ort zu machen
- eine sinnstiftende Tätigkeit, die mehr ist als nur ein Job
- Mitarbeit in einem empathischen, engagierten und kollegialen Team, das sich mit Hartnäckigkeit und Leidenschaft, in einem veganen Büro, für die Rechte aller Tiere einsetzt
- 30 Urlaubstage zu Beginn und Staffelung mit wachsender Betriebszugehörigkeit
- ein umfangreiches Onboarding mit detailliertem Einarbeitungsplan, Paten und Patinnen, Hospitationen und vielem mehr
- regelmäßige Feedbackgespräche
- flache Hierarchien und einen vertrauensvollen Umgang miteinander
- flexible Anfangszeiten zwischen 8 und 10 Uhr, Homeoffice-Tage und Option auf ein Sabbatical für eine optimale Work-Life-Balance
- gute Anbindung an den ÖPNV und monatlichen Zuschuss zum Firmenticket
- unseren Beitrag zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20 %
- Rabatte für Mitarbeitende bei diversen veganen Stores und Labels

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann möchten wir dich kennenlernen und freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung: fülle bitte den Fragebogen für Bewerbende aus und lade anschließend deine Bewerbungsunterlagen hoch.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Als Organisation, die sich der Beendigung von Diskriminierung gegenüber allen Lebewesen verschrieben hat, sind PETA verschiedenste Bewegungen für soziale Gerechtigkeit ein Anliegen – darunter die Bewegungen für Frauenrechte, der LGBTQIA+-Community und zur

Bekämpfung von Rassismus.

Vielfalt und Inklusion sind fest in PETAs Unternehmenskultur verankert. Wir freuen uns daher über alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft, Religion/Weltanschauung, sexueller Identität oder anderer Merkmale.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

Einsatzort: 70499 Stuttgart / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: PETA Deutschland e.V.
Friolzheimer Straße 3A
70499 Stuttgart, Deutschland

Ansprechpartner: Personalreferentin, Kim van Helt
Telefon: 071 186 059 112 8
E-Mail: bewerbungen@peta.de

Online-Bewerbung: https://peta.forms-eu.com/view.php?id=33325

Ursprünglich veröffentlicht: 05.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155216