Werkstudent*in Business Insights

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH

“A Company built on the idea of change.”

Ja, wir wissen schon, das sind große Worte. Aber vielleicht ist es ja gar nicht mal zu weit aus dem Fenster gelehnt, wenn wir uns als Pi-oat-niere der Post Milk Generation bezeichnen (Achtung, oat-puns incoming!), denn immerhin haben wir den modernen Haferdrink bereits in den 90er Jahren erfunden und fest steht: Hafer, unser unumstrittenes Lieblingsgetreide, ist mittlerweile der Fav-oat-rit unter den Pflanzendrinks, während unsere berühmt-berüchtigte Barista Edition als erfolgreichster Markenartikel unter den Milchalternativen die Spitze anführt und damit sowohl aus hippen Specialty Cafés als auch den Kühlschränken unserer Fans nicht mehr wegzudenken ist.

Aus unserer Berliner Haferzentrale heraus steuern wir Capp-oat-ccino-schlürfend alle Aktivitäten für das DACH-Gebiet und Polen. Du kannst dir unser großartiges Team mit seinen einzelnen Departments wie Puzzleteile vorstellen, die zusammengesetzt die ineinandergreifenden Zahnräder, die das Plant-Based-Movement antreiben, ergeben. Wir wollen immer mehr Menschen da draußen zu einer planetenfreundlichen Ernährung bewegen und das Ganze mit einem Augenzwinkern aber ganz ohne Kuh. Was uns noch fehlt? Na, ganz einfach: DU!

Dein Auftrag

Wachstum ist deine Stärke – prima, unsere auch! Damit wir noch besser verstehen, wo wir stehen und wie wir unser Potenzial weiter ausschöpfen können, brauchen wir dich. In dieser Rolle unterstützt du uns dabei, Oatly in den schnell wachsenden deutschsprachigen Märkten weiter voranzubringen.

Als Werkstudent*in wirst du Teil unseres Business Insights DACH Teams und arbeitest eng mit Kolleg*innen aus Sales, Marketing und Brand zusammen. Dabei lernst du nicht nur, wie datenbasierte Entscheidungen in einem internationalen Unternehmen getroffen werden, sondern übernimmst von Anfang an eigene spannende Aufgaben und Projekte. Natürlich lassen wir dich dabei nicht allein: Du wirst strukturiert eingearbeitet, erhältst regelmäßiges Feedback und hast jederzeit erfahrene Kolleg*innen an deiner Seite.

Aufgaben

- Du tauchst in Marktdaten unserer DACH-Märkte ein und bereitest diese in Form von Präsentation auf (von regelmäßigen Reports bis hin zu spontanen Fragestellungen)
- Du arbeitest mit Marktdaten-Tools wie Nielsen und unterstützt dabei, aus Zahlen verständliche Geschichten zu machen

- Du beantwortest gemeinsam mit dem Team spannende Fragen wie: Wo wachsen wir? Welche Trends sollten wir im Blick haben? Und was wünschen sich Konsument*innen eigentlich wirklich?

- Du hältst Ausschau nach Trends, Konsumverhalten und Entwicklungen in der FMCG-Welt und findest heraus, welche davon für Oatly wichtig sind

- Du unterstützt wichtige internen Stakeholder (Vertrieb, Brand, PR), damit diese fundierte Entscheidungen auf Basis von Daten & Insights treffen können

- Du stehst im engen Austausch mit relevanten Marktforschungsinstituten

Anforderungen

- Du studierst Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Management, Sozialwissenschaften oder etwas, das verdächtig ähnlich klingt – idealerweise mindestens im dritten Bachelorsemester oder bereits im Master

- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Insights-/Category-Management, Marketing, Vertriebsinnendienst oder einem anderen datengetriebenen Umfeld gesammelt

- Marktdaten-Tools wie Nielsen oder Circana (ehemals IRI) sind dir nicht unbekannt, bestenfalls hast du sogar schon schon damit gearbeitet

- Zahlen sind absolut dein Ding. Du fühlst dich in Excel zu Hause, behältst auch bei komplexen Analysen den Überblick und nutzt KI-Tools ganz selbstverständlich als Teil deines Arbeitsalltags

- Komplexität bringt dich nicht aus der Ruhe, du bleibst gelassen, flexibel und lässt dich nicht so leicht aus dem Konzept bringen

- Du bist kommunikativ und fühlst dich wohl im Austausch mit ganz unterschiedlichen Menschen – von Zahlennerds bis Visionär*innen

- Du kommunizierst fließend auf Deutsch und sicher auf Englisch

- Du kannst uns mindestens 15 Stunden pro Woche unterstützen und wohnst in oder nahe Berlin, Wien, Salzburg oder München

- Und nicht zuletzt: Du kannst dich mit unserer Mission identifizieren und glaubst wie wir daran, dass Gesundheit, Nachhaltigkeit und Vertrauen einen Unterschied machen können

Benefits

Falls du dich jetzt fragst, was wir - außer dem perfekten Job für genau DICH und Flüssighafer in rauen Mengen - noch so zu bieten haben, dann schau mal hier (wenn du in DE lebst: https://careers.oatly.com/pages/benefits-germany) oder hier (wenn du in AT lebst: https://careers.oatly.com/pages/benefits-austria) vorbei.

Bewerbungsprozess

Wenn du bis hier gelesen und an (fast) allen Punkten ein Häkchen gesetzt hast, könnte das ein Zeichen dafür sein, dass du dich unbedingt bewerben solltest.

Bitte sende uns deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive frühestmöglichem Startdatum, Gehaltsvorstellung und Motivationsschreiben (da freuen wir uns schon ganz besonders drauf!) über unser Online-Formular zu.

Wir sind gespannt von dir zu lesen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung!

Hinweis zu KI

Es ist völlig okay, wenn du KI nutzt – zum Beispiel für Rechtschreibchecks, Recherche oder um dich vorzubereiten. Aber: Bitte verzichte auf Copy-Paste-Antworten und bleib authentisch. Wir möchten dich kennenlernen, nicht ChatGPT. Wenn du KI aus nachvollziehbaren Gründen (z. B. Barrierefreiheit) einsetzen möchtest, sag uns einfach Bescheid – wir finden gemeinsam eine Lösung.

- **Anstellungsart:** Werkstudent*in
- **Arbeitszeit:** Teilzeit, 15 h/Woche

Einsatzort: Berlin, Wien, München, Salzburg / hybrid, Österreich

Stellenanbieter: Oatly Germany GmbH
Mehringdamm 53
10961 Berlin, Deutschland

Online-Bewerbung:
https://careers.oatly.com/jobs/8518993-werkstudent-in-business-insights-m-w-d

Ursprünglich veröffentlicht: 13.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155344