Pressesprecher:in & Kommunikation (m/w/d)

Stellenanbieter: Klimaschutz-Unternehmen e.V.

Klimaschutz-Unternehmen e. V. | Berlin | Vollzeit (40 Stunden), unbefristet, zum 01.01.2027

Wie gelingt wirksamer Klimaschutz in Unternehmen? Welche Lösungen funktionieren in der Praxis? Und wie können diese Erfahrungen stärker in die öffentliche Debatte eingebracht werden?

Als Klimaschutz-Unternehmen e.V. setzen wir uns dafür ein, unternehmerischen Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und Klimaanpassung sichtbar zu machen und den Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu stärken.

Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir eine kommunikationsstarke, erfahrene Persönlichkeit, die unsere Kommunikation weiterentwickelt und Freude daran hat, Ideen selbst in die Tat umzusetzen. Die Rolle verbindet strategisches Denken mit operativer Kommunikationsarbeit. Sie stärkt die öffentliche Wahrnehmung unseres Verbandes, positioniert uns in relevanten Debatten und macht die Erfahrungen und Erfolge unserer Mitgliedsunternehmen sichtbar. Sie arbeitet eng mit der Geschäftsführerin, dem Vorstand und dem gesamten Team zusammen.

Aufgaben

- **Strategische Kommunikation und Positionierung**
    - Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie mit dem Ziel, die Sichtbarkeit, Relevanz und Wirkung unseres Verbandes zu stärken.
    - Positionierung der Klimaschutz-Unternehmen e.V. als führendes Netzwerk für die praktische Umsetzung unternehmerischen Klimaschutzes.
    - Beobachtung der klima-, wirtschafts- und transformationspolitischen Debatten sowie Ableitung relevanter Themen, Botschaften und Kommunikationsmaßnahmen.
    - Kommunikative:r Sparringspartner:in für Geschäftsführung, Vorstand und Team sowie Unterstützung bei der wirkungsvollen Vermittlung unserer Positionen.

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
    - Zentrale Ansprechperson für Journalist:innen und Medien sowie Weiterentwicklung der strategischen und operativen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
    - Pflege und Erweiterung des Netzwerks zu Fach-, Wirtschafts- und Publikumsmedien.
    - Identifikation relevanter Themen und Geschichten aus der unternehmerischen

Klimaschutzpraxis der Mitglieder und deren zielgruppengerechte Aufarbeitung.
    - Verfassen von Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statements und weiteren Kommunikationsmaterialien, Koordination von Interviews und Hintergrundgesprächen sowie Beobachtung der medialen Berichterstattung.

- **Digitale Kommunikation und Formate**
    - Planung, Koordinierung und Umsetzung der internen und externen Kommunikation über Website, Social Media, Newsletter und Publikationen.
    - Entwicklung von Inhalten und Kommunikationsformaten, die die relevanten Zielgruppen optimal erreichen.
    - Verantwortung für die Konzeption, Organisation und Umsetzung des jährlich stattfindenden Klimaschutztages in enger Zusammenarbeit mit dem Team.
    - Unterstützung bei der kommunikativen und inhaltlichen Gestaltung der Mitgliederveranstaltungen, Praxisforen und weiteren Austauschformate.

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, beispielsweise in Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder Politikwissenschaften, oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in strategischer Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – idealerweise im Klima-, Nachhaltigkeits-, Wirtschafts- oder Verbandsumfeld.
- Fundiertes Verständnis der wesentlichen klimapolitischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge und die Kompetenz, komplexe Themen verständlich, prägnant und zielgruppengerecht zu vermitteln.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Medien sowie idealerweise ein bereits belastbares journalistisches Netzwerk.
- Starke Schreibkompetenz, ein geschärfter Blick für relevante Themen und ein Gespür für überzeugende Botschaften und Geschichten.
- Souveränes Auftreten gegenüber Medien, politischen Akteuren und weiteren Stakeholdern.
- Einschlägige Kenntnisse digitaler Kommunikationskanäle und Freude daran, unterschiedliche Formate zu entwickeln und umzusetzen.
- Strategisches Denken, strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten sowie die Fähigkeit, auch bei parallelen Projekten den Fokus und Überblick zu behalten.
- Teamgeist, eigene Ideen und Lust, Verantwortung zu übernehmen und Dinge aktiv voranzubringen.
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit digitalen Kommunikations- und Gestaltungstools, insbesondere Content-Management-Systemen (z. B. TYPO3), Bildbearbeitungsprogrammen und Layoutsoftware (z.B. Adobe InDesign).

Das erwartet Sie:

- Eine vielseitige Position an der Schnittstelle von Wirtschaft, Klimaschutz, Politik und Öffentlichkeit mit hoher Eigenverantwortung.
- Gestaltungsspielraum, um die Kommunikation des Verbandes aktiv mitzuprägen und eigene Impulse zu setzen.
- Ein starkes Netzwerk engagierter Unternehmen, die Klimaschutz bereits konkret in ihrer Praxis umsetzen.
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Vollzeit (40 Stunden).
- Attraktive Büroräume in unserer Geschäftsstelle in Berlin-Mitte sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach Vereinbarung.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung **bis zum 20.11.2026** mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

karriere@klimaschutz-unternehmen.de

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Julia Reuter unter 0160 4818638.

Bewerbungsschluss: 20.11.2026

Stellenanbieter: Klimaschutz-Unternehmen e.V.
Invalidenstraße 91
10115 Berlin, Deutschland

WWW: http://klimaschutz-unternehmen.de

Ansprechpartner: Julia Reuter
Telefon: 0160 4818638.
E-Mail: karriere@klimaschutz-unternehmen.de

Online-Bewerbung: karriere@klimaschutz-unternehmen.de

Ursprünglich veröffentlicht: 23.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155533