

STELLENANZEIGE

Projektleitung Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

30 Std./Woche | München | ab sofort

Gestalte mit uns die Ernährungswende!

Der Münchner Ernährungsrat e. V. setzt sich für ein nachhaltiges, gerechtes und zukunftsfähiges Ernährungssystem in München ein. Wir vernetzen Akteur*innen aus Zivilgesellschaft, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft und bringen die Ernährungswende durch konkrete Projekte, Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit voran.

Zur Verstärkung unserer Geschäftsstelle suchen wir ab sofort eine engagierte Persönlichkeit, die unsere Kommunikation strategisch und operativ weiterentwickelt, unsere Themen sichtbar macht und Kommunikationsprojekte eigenverantwortlich voranbringt.

Deine Aufgaben

- **Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit:** Du entwickelst unsere Kommunikationsstrategie weiter, betreust die Website, erstellst unseren Newsletter, kümmerst Dich um unseren Social Media-Auftritt, koordinierst unsere interne und externe Kommunikation und bist verantwortlich für unsere Pressearbeit. Förderprojekte begleitest Du kommunikativ und unterstützt bei der Antragstellung und beim Reporting.
- **Projekt- und Kampagnenkommunikation:** Du entwickelst, planst und steuerst Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, insbesondere rund um den **GOOD FOOD GUIDE München** und begleitest unsere Projekte und die Vereinsarbeit kommunikativ. Auch die Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen und Ehrenamtlichen fällt in Dein Aufgabengebiet.
- **Netzwerk & politische Kommunikation:** Du baust relevante Kooperationen und Kontakte zu Multiplikator:innen weiter aus, entwickelst gemeinsam mit Vorstand und Geschäftsstelle Positionierungen und vertrittst den Verein punktuell nach außen.

Das bringst du mit

- Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Marketing oder Projektkommunikation
- sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten und ein sicheres Gespür für unterschiedliche Zielgruppen

- Erfahrung mit digitalen Kommunikationskanälen, insbesondere Website, Social Media und Newsletter
- die Fähigkeit, komplexe gesellschaftliche und fachliche Themen verständlich und ansprechend aufzubereiten
- strategisches Denken, Kreativität und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Organisationsgeschick und Erfahrung in der Planung und Koordination von Projekten oder Kampagnen
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen, Organisationen und Netzwerken
- Interesse an gesellschaftlichen und politischen Themen sowie Identifikation mit den Zielen der Ernährungswende
- idealerweise Erfahrung im NGO-, Nachhaltigkeits-, Ernährungs- oder kommunalpolitischen Umfeld

Das bieten wir dir

- eine sinnstiftende Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- die Möglichkeit, die Kommunikation des Münchner Ernährungsrats strategisch weiterzuentwickeln und wichtige Themen der Ernährungswende in München sichtbar zu machen
- abwechslungsreiche Projekte und die Zusammenarbeit mit einem vielfältigen Netzwerk aus Zivilgesellschaft, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft
- ein engagiertes Team und kurze Abstimmungswege
- eine unbefristete Teilzeitstelle mit **30 Wochenstunden**
- bis zu 30 % Homeoffice
- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Vergütung in Anlehnung an den TVöD

Bewirb dich jetzt unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung!

Wir freuen uns auf dein Anschreiben, deinen Lebenslauf und relevante Zeugnisse bis zum **25. November 2026** an: personal@muenchner-ernaehrungsrat.de

Mehr über uns: [Münchner Ernährungsrat e.V.](https://muenchner-ernaehrungsrat.de)

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Herkunft, Religion oder sexueller Identität.