Unitleitung Content (m/w/d)

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH

Unitleitung Content (m/w/d)

- Vollzeit
- Hybrid
- Hochkirchstraße 9, 10829 Berlin
- Mit Leitungsfunktion

EUR 61.200 - 63.600 / Jahr

Über uns

co2online steht für Klimaschutz, der wirkt. Seit mehr als 20 Jahren setzen wir uns für die Senkung des klimaschädlichen CO2-Ausstoßes ein und entwickeln Kampagnen, Projekte und Beratungsangebote für Haushalte, Kommunen und Unternehmen. Unser Erfolg bemisst sich nicht daran, wie viele Menschen wir erreichen. Er bemisst sich daran, wie viele wir dabei unterstützen, Klimaschutz in den eigenen vier Wänden tatsächlich umzusetzen. Dafür verbinden wir fundiertes Fachwissen, wirksame digitale Beratungstools und wertvolle Daten mit einem erfahrenen Team.

Erfahre mehr über unsere Arbeit.

Die Stelle

Klimaschutz steht nicht mehr ganz oben auf der öffentlichen Agenda. KI verändert, wie Menschen nach Informationen suchen und welche Angebote sie erreichen. Uns beschäftigt: Wie erreichen wir Menschen mit Klimaschutzthemen, wenn sich ihre Informationsgewohnheiten grundlegend verändern? Eine GEO-Strategie sowie Meilensteine und Zielzahlen für 2027 liegen bereits vor. Du steigst in die Umsetzung ein, gestaltest **den Wandel vom Informationsangebot zum digitalen Lösungsort** strategisch mit und probierst dabei neue Wege aus.

Deine Herausforderungen:

- Wie wird aus guten Informationen eine konkrete Entscheidung, die Menschen in den eigenen vier Wänden umsetzen?
- Wie verbinden wir Förderprojekte mit festen Laufzeiten, Budgets und Berichtspflichten mit übergeordneten Unternehmenszielen?

Du leitest ein Team von sieben Mitarbeitenden aus Redaktion, Grafik und SEO/GEO und berichtest an die Geschäftsführung. Im neunköpfigen Leitungskreis arbeitest du eng mit der

Unitleitung Channel zusammen. Du hast Personal- und Budgetverantwortung. Dazu gehören Entwicklungsgespräche und disziplinarische Führung. Das Budget für Contentmaßnahmen wird je Projekt zugeteilt und variiert entsprechend.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst die Content-Strategie weiter und gibst dem Team Leitplanken für nutzerorientierte, wirksame Inhalte.
- Du nutzt Behaviour Analytics und Media-Daten als Grundlage für Entscheidungen und lässt Reichweite, Bindung und Conversion systematisch wachsen.
- Mit dem Manager für Consumer Behavior und Market Intelligence machst Du co2online in Suche und KI-Antworten sichtbar (SEO und GEO).
- Du leitest die kanalübergreifende Contentplanung mit den Units Content, Channel und Projekte und bringst Inhalte als Liquid Content in die Ausspielung.
- Du verbindest Projektziele mit Unternehmenszielen, stellst die Berichtspflichten und Anforderungen von Fördermittel- und Auftraggebern sicher, übersetzt die Unternehmens-Objectives in Ziele der Unit, verantwortest die Key Results und behältst Kapazitäten und Prioritäten im Blick.
- Du führst dein Team mit Feedback- und Entwicklungsgesprächen, Weiterbildungsplanung und dem Aufbau von Ownerships und planst mit ihm das Jahr mit Meilensteinen, wertest die Zielerreichung aus und steuerst nach.
- Du entwickelst die Arbeitsweise der Unit in Abstimmung mit der Geschäftsführung hin zu experimentierfreudigem, datenorientiertem Arbeiten mit KI und Automatisierung.

Dein Profil

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung in Content-Strategie, Redaktion oder digitaler Kommunikation, zum Beispiel in einer Agentur, einem Medienhaus oder auf einer digitalen Plattform
- Erfahrung in der Leitung von Teams; formale Führungserfahrung im größeren Umfang setzen wir nicht voraus, die Lust darauf schon
- Erfahrung, Entscheidungen auf Basis von Nutzungs- oder Performancedaten vorzubereiten
- Praktische Erfahrung mit KI in der Content-Erstellung, idealerweise auch mit Automatisierung und Liquid Content
- Erfahrung, komplexe Energiethemen verständlich und handlungsorientiert aufzubereiten

Das wäre ein Plus:

- Vertrautheit mit OKR oder vergleichbaren Zielsystemen
- Interesse an Verbraucherthemen, Klimaschutz und Energiefragen im Alltag

Wir bieten

- **Arbeit und Zeit:** 30 Tage Urlaub (bei 5-Tage-Woche), Homeoffice-Möglichkeiten, Zuschuss zur Kinderferienbetreuung
- **Gesundheit: s**ubventioniertes, vegetarisches Mittagessen in unserer eigenen Kantine, Zuschuss zur Urban Sportsclub Mitgliedschaft
- **Mobilität:** ÖPNV-Ticket, Jobrad
- **Vorsorge:** 30% Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Bewerbung

Bewirb Dich direkt über unser Bewerbungsformular auf der Karriereseite. Lade dort Deinen Lebenslauf und Dein Anschreiben hoch und beantworte die Fragen im Formular. Dort gibst Du auch an, wo Du Dich in der Gehaltsspanne einordnest. Adressat Deiner Bewerbung ist Bastian Gartelmann.

Für die Bewerbung ist kein Foto nötig.

Mehr über uns: www.co2online.de

Gleichstellung

Als gemeinnützige Organisation unterstützen wir Diversität, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Im Einklang mit unseren Werten werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.

Wir ermutigen auch Bewerber*innen, deren fachliches Profil nicht passgenau auf die ausgeschriebene Stelle passt, sich zu bewerben. Als gemeinnützige Organisation engagieren wir uns für Gleichstellung und Gleichberechtigung.

Ansprechpartner

Bastian GartelmannReferent Personal- & Organisationsentwicklung

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin, Deutschland

WWW: http://www.co2online.de

Ansprechpartner: Bastian Gartelmann

Online-Bewerbung:
https://jobdb.softgarden.de/jobdb/public/jobposting/applyonline/click?jp=68598842

Sonstiges: Für die Bewerbung ist kein Foto nötig.

Ursprünglich veröffentlicht: 06.11.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155744