Mitarbeiter*in Marketing & Kommunikation (m/w/d): Social Media, Website, ÖA & PR-Projekte

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Mehr als 10.000 Erzeugerbetriebe, Verarbeitungsstätten, Handelsunternehmen und Gastronomien machen Bioland zum größten ökologischen Verband in Deutschland und Südtirol. Sie alle arbeiten nach den sieben Bioland-Prinzipien und damit für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft, die unsere natürlichen Lebensgrundlagen bewahrt – und das seit mehr als 50 Jahren.

Über 380 engagierte Mitarbeiter*innen im Verband unterstützen mit Begeisterung und Tatkraft unsere Mitglieder und Partner: von Beratung, Interessenvertretung und dem Aufbau von Wertschöpfungsketten, bis hin zu Öffentlichkeitsarbeit, Schutz und Stärkung der Marke Bioland und Bildungsangeboten. So leisten wir gemeinsam einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der ökologischen Landwirtschaft – zum Wohl von Mensch, Tier und Natur.

Du möchtest Teil unserer Wertegemeinschaft werden? Dann bewirb dich bei uns - wir freuen uns auf dich!

Mitarbeiter*in Marketing & Kommunikation (m/w/d): Social Media, Website, ÖA & PR-Projekte

Befristung: bis zum 31.03.2029
Arbeitszeit: Vollzeit gewünscht, Teilzeit mit mindestens 80% möglich
Arbeitsort: wahlweise eine der aufgeführten Bioland-Geschäftsstellen: 24768 Rendsburg, 12347 Berlin, 86152 Augsburg, 59069 Hamm, 73728 Esslingen am Neckar, 27283 Verden (Aller)
Projekt: „Grenzenlos Bio | Vielfalt für Europa“

Über „Grenzenlos Bio | Vielfalt für Europa“

Das Projekt ist ein EU-gefördertes Gemeinschaftsprojekt von Bioland e.V. (Deutschland) und der Genossenschaft Bioland Südtirol landw. Ges. (Italien). Ziel ist es, Menschen für den ökologischen Landbau zu begeistern, Wissen über Biodiversität zu vermitteln und das Vertrauen in Bio-Produkte zu stärken. Mit einem nahbaren, genussorientierten und interaktiven Ansatz macht das Projekt die Vorteile eines ökologischen Lebensstils für Mensch, Tier und Umwelt erlebbar und stärkt gleichzeitig die Bekanntheit des EU-Bio-Logos als europaweites Erkennungszeichen für Bio-Produkte. Nähere Informationen zum Projekt http://www.regionalbio.eu/.

Deine Aufgaben

Du liebst Kommunikation, denkst in Stories und hast Lust, Menschen für Bio zu begeistern? Dann bringst du die Themen unseres EU-Projekts auf die passenden Kanäle und sorgst dafür, dass aus Aufmerksamkeit echtes Interesse wird.

Das erwartet dich konkret:

- Das Marketing- und Kommunikationskonzept für das EU-Projekt „Grenzenlos Bio | Vielfalt für Europa“ umsetzen und weiterentwickeln
- Die projektbezogenen Social-Media-Kanäle und die Website redaktionell betreuen, mit Inhalten bespielen und weiterentwickeln, einschließlich Live-Content und Blog-Beiträgen
- Influencer-Kooperationen koordinieren sowie die Produktion von Foto-, Video- und Social-Media-Content begleiten, insbesondere im Rahmen der Roadshow, am Bio-Mobil und auf landwirtschaftlichen Betrieben
- Zielgruppengerechte Inhalte für Social Media, Website und weitere Kommunikationskanäle erstellen und veröffentlichen
- Öffentlichkeitsarbeit und Pressearbeit umsetzen, Pressemeldungen verfassen, Presseanfragen bearbeiten und die Zusammenarbeit mit Medien koordinieren
- Programmpunkte bei Veranstaltungen und Roadshow-Terminen moderieren und betreuen
- Das Projekt bei Veranstaltungen, Terminen sowie im Austausch mit Partnern und Presse vertreten
- Koordination und Abstimmung mit externen Dienstleistern zur Umsetzung von crossmedialen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikationsmaßnahmen auswerten, Kennzahlen aufbereiten und Ergebnisse für das Projektreporting nutzen

Dein Profil

- Erfahrung in der zielgruppenspezifischen Social-Media-Redaktion und Content-Erstellung für Text, Bild, Grafik und Video
- Gute Kenntnisse der Plattformen Instagram, YouTube, TikTok
- Erfahrung in der Erstellung von Live-Content sowie Freude an mobilem Arbeiten, beispielsweise mit Storys, Reels und Kurzvideos
- Kenntnisse in Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere im Verfassen von Pressemeldungen, im Aufbau und in der Pflege von Presseverteilern sowie im Austausch mit Medien
- Erfahrung in der Redaktions- und Themenplanung
- Erfahrung in der Zusammenarbeit und Abstimmung mit regionalen Akteur*innen, Dienstleistern und Multiplikator*innen
- Erfahrung im Content-Management von Websites, einschließlich Blog-Beiträgen, Veranstaltungskalendern und SEO-Optimierung
- Routinierter Umgang mit Kamera sowie mit CMS-, Grafik- und Videoschnittprogrammen
- Ausbildung oder Studium im Bereich Social-Media, Journalismus, Marketing oder vergleichbare Qualifikation

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Agenturen und Projektpartnern
- Selbstständiger Arbeitsstil und eine ausgeprägte Organisationskompetenz
- Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen innerhalb Deutschlands sowie zu mehrtägigen Einsätzen am Bio-Mobil und bei Projektveranstaltungen vor Ort

Unser Angebot

- *Verantwortung mit Sinn*: Die Möglichkeit, die Zukunft der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft aktiv mitzugestalten
- *Kollegiales Umfeld*: Zusammenarbeit in einem motivierten, interdisziplinären Team
- *Flexible Arbeitsgestaltung*: Flexible Arbeitszeiten und die Option, nach Einarbeitung tageweise mobil zu arbeiten – für eine gute Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf
- *Urlaub und weitere Freizeit*: 30 Tage Urlaub plus 24. & 31. Dezember frei
- *Umweltfreundlich unterwegs*: Zuschuss für Fahrrad-Leasing und Job-Ticket
- *Weiterentwicklung*: Bildungsangebote für deine fachliche und persönliche Entwicklung
- *Arbeitsort*: du wählst den Dienstsitz unter den oben angegebenen Bioland-Geschäftsstellen

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich bitte mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung **bis zum 24.11.2026** ausschließlich online über unser Bewerbungsportal. Bewerbungen per Post oder E-Mail können wir nicht berücksichtigen.

Deine Ansprechperson

Regina Müller
Bereichsleitung Marketing und Kommunikation, Bioland e.V.
E-Mail: bewerbung@bioland.de

Bioland feiert Diversität - nicht nur auf dem Acker

Bioland möchte die Diversität hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Weltanschauung fördern. Wir begrüßen Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Personen aus allen Bereichen der Gesellschaft.

Bewerbungsschluss: 24.11.2026

Einsatzort: 24768, 73728, 12347, 86152, 59069, 27283 Rendsburg, Esslingen am Neckar, Berlin, Augsburg, Hamm, Verden (Aller), Deutschland

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Kaiserstraße 18
55116 Mainz, Deutschland

WWW: https://www.bioland.de

Ansprechpartner: Regina Müller - Bereichsleitung Marketing und Kommunikation
E-Mail: bewerbung@bioland.de

Online-Bewerbung: https://bioland.softgarden.io/job/68634803?l=de

Ursprünglich veröffentlicht: 09.11.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155779