Senior Campaigner*in für politische Kampagnen und Mobilisierung (w/d/m)

Stellenanbieter: Bürgerbewegung Finanzwende e. V.

Wer wir sind

Bürgerbewegung Finanzwende e. V. ist eine überparteiliche, unabhängige Interessenvertretung für Bürger*innen, die durch Kampagnen, Öffentlichkeitsarbeit und Recherchen für eine Finanzwende kämpft – damit die Finanzmärkte wieder den Menschen dienen. Gegründet 2018 sind wir heute eine NGO mit etwa 50 Mitarbeitenden, die Themen setzen und konkrete politische Veränderung erreichen kann.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Senior Campaigner*in für politische Kampagnen und Mobilisierung (w/d/m)

in **Vollzeit** (38 Stunden/Woche) oder **Teilzeit** (ab 32 Stunden/Woche).

Wen wir suchen

Finanzwende wirkt und ist so stark wie nie. Unsere Kampagnen haben daran großen Anteil: Sie machen Missstände sichtbar, bringen Zehntausende Menschen hinter unsere Forderungen und halten den Druck auf die Finanzlobby hoch.

Jetzt wollen wir unsere breite Unterstützer*innenbasis zu einer schlagkräftigen Bürgerbewegung machen. Dafür suchen wir Sie: eine erfahrene Person, die Kampagnen strategisch mitdenkt, Projektteams souverän koordiniert und aus Unterstützung aktives Engagement macht.

Sie sind Campaigner*in aus Überzeugung, erkennen politische Gelegenheitsfenster, bringen Menschen in Bewegung und behalten Daten und Wirkung im Blick. Sie arbeiten sich gern in Finanzthemen ein oder sind bereits Profi.

Ihre Aufgaben:

- Strategische Kampagnenentwicklung: Sie entwickeln eigenständig Strategievorschläge für zwei bis drei Kampagnen, analysieren politische Gelegenheitsfenster, Akteur*innen und Zielgruppen und schärfen unsere Strategien anhand der Ergebnisse nach. Sie arbeiten eng mit den Themenbereichen, Kommunikation und Fundraising zusammen, damit Strategie, Botschaften und Mobilisierung ineinandergreifen.
- Mobilisierung: Sie steuern die Mobilisierung unserer Unterstützer*innen entlang der

Ladder of Engagement, planen Mobilisierungshöhepunkte von Beginn an mit, erstellen die Mobilisierungsmailings (von der Konzeption bis zur Segmentierung) und begleiten die Weiterentwicklung unseres CRM-Systems.
- Projektleitung: Sie leiten bereichsübergreifende Projektteams mit Kolleg*innen aus den Themenbereichen, Kommunikation und Fundraising, steuern Prozess und Zeitplan, definieren Erfolgsindikatoren und koordinieren externe Partner*innen und Agenturen.
- Umsetzung: Sie konzipieren Petitionen und Aktionen, entwickeln Kampagnenbotschaften und -texte und vertreten unsere Kampagnen gegenüber Medien, Politik, Bündnispartner*innen und Fördermitgliedern.

Das bringen Sie mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Campaigning, davon einige Jahre in verantwortlicher Position, idealerweise in einer NGO, politischen Organisation oder Agentur
- Erfahrung in der Entwicklung wirkungsorientierter Kampagnenstrategien und ein gutes Gespür für politische Prozesse
- Fundierte Mobilisierungserfahrung, online wie offline
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- Analytische Stärke und Erfahrung mit CRM- oder E-Mail-Tools
- Erfahrung in der Steuerung bereichsübergreifender Teams, sicheres Projektmanagement und Routine in der Moderation von Meetings und Workshops
- Eine starke Schreibe, die komplexe Themen auf den Punkt bringt
- Kommunikations- und Vermittlungsstärke sowie Veränderungsbereitschaft in einer wachsenden Organisation

Was wir bieten:

- Die Zusammenarbeit in einem fröhlichen, weltoffenen und lebendigen Team
- Eine spannende, sinnvolle Aufgabe und die kreative Atmosphäre einer professionell arbeitenden NGO
- Engagement für faire, stabile und nachhaltige Finanzmärkte
- Eine anständige Bezahlung zwischen monatlich etwa 5.400 und 5.800 € Vollzeit Brutto je nach Berufserfahrung (plus Zuschuss zu Deutschlandticket oder Urban Sports und Internetpauschale)
- Flexible (auch familienkompatible) Arbeitszeiten
- Einen Arbeitsplatz in Berlin und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten

Zur Bewerbung

Unsere NGO wertschätzt die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen und persönlichen Hintergründe, die unsere Teammitglieder mitbringen. Wir möchten Menschen mit und ohne Behinderung, Schwarze Menschen, People of Color, LSBTIQ*, Personen mit Migrationserfahrung und jeden Alters sowie all jene Menschen, die in der Finanzwelt unterrepräsentiert sind, zu einer Bewerbung ermutigen. Wir bitten, in der schriftlichen Bewerbung von Bewerbungsfotos und Angaben zu Alter und Familienstand abzusehen. Wenn

Sie zu einer unterrepräsentierten Gruppe gehören und uns das mitteilen möchten, können Sie das gerne tun.

Wir möchten vor allem wissen, woran Sie Interesse haben, wofür Sie sich engagieren, was Sie gut können, was Sie bewegt und motiviert.

Die Bewerbung sollte enthalten:

- Ein Motivationsschreiben oder -video, aus dem Ihre Interessen und Beweggründe zur Bewerbung hervorgehen (max. 1 Seite bzw. 2 Minuten)
- Einen Lebenslauf
- Zeugnisse

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Angabe zu möglichem Beginn und gewünschtem Stundenumfang in deutscher Sprache **bis spätestens 29.11.2026** an bewerbung(at)finanzwende(dot)de (Anhänge bitte als PDFs mit max. 3 MB). Sie können uns auch verschlüsselt kontaktieren oder Ihre Unterlagen per Post schicken oder vorbeibringen. Für Rückfragen können Sie sich an Lena Blanken, Leitung Kampagnen, wenden: lena.blanken(at)finanzwende(dot)de.

Wie es weitergeht

Wenn Ihre Bewerbung zu uns passt, laden wir Sie zeitnah zu einem Videogespräch ein. Im Anschluss bitten wir Sie um eine kleine Aufgabe aus der Kampagnenarbeit. Wenn beides gut läuft, laden wir Sie zum persönlichen Kennenlernen in unser Büro in Berlin ein.

Die innerdeutschen Reisekosten für die Bewerbungsgespräche übernehmen wir, sofern sie nicht von der Arbeitsagentur getragen werden. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie Unterstützung benötigen (zum Beispiel Dolmetschen in Gebärdensprache, persönliche Assistenz).

Bewerbungsschluss: 29.11.2026

Einsatzort: Berlin, Deutschland

Stellenanbieter: Bürgerbewegung Finanzwende e. V.

WWW: https://www.finanzwende.de/

Online-Bewerbung:
https://jobs.talents4good.org/jobs/809574116-senior-campaigner*in-fur-politische-kampagnen-und-mobilisierung-w-d-m?utm_source=greenjobs_via_talents4good

Ursprünglich veröffentlicht: 17.11.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155935