Content Experience Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Online-Redaktion

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH

Content Experience Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Online-Redaktion

- Vollzeit
- Hybrid
- Hochkirchstraße 9, 10829 Berlin
- Mit Berufserfahrung

EUR 43.600 - 50.000 / Jahr

Über uns

co2online steht für Klimaschutz, der wirkt. Seit mehr als 20 Jahren setzen wir uns für die Senkung des klimaschädlichen CO2-Ausstoßes ein. Wir unterstützen Haushalte, Kommunen und Unternehmen dabei, Energieressourcen effizienter zu nutzen, Klimaschutztechnologien einzusetzen und Klimaschutz im Alltag umzusetzen. Mit zielgruppenspezifischen Informationskampagnen und onlinebasierten Beratungsangeboten machen wir konkrete Schritte verständlich und greifen Klimaschutzthemen sowie die Folgen des Klimawandels im Alltag auf.

Die Stelle

Klimaschutz steht nicht mehr ganz oben auf der öffentlichen Agenda, und KI verändert, wie Menschen nach Informationen suchen. In der Unit Content entwickeln wir co2online deshalb vom Informationsangebot zu einem digitalen Lösungs- und Begleitungsangebot weiter. Als Content Experience Manager verantwortest du die digitalen Inhalte und sorgst dafür, dass aus guten Informationen konkrete Entscheidungen werden.

Deine Herausforderungen:

- Menschen mit Klimaschutzthemen erreichen, obwohl sich ihre Informationsgewohnheiten verändern.
- Inhalte und User Journeys so gestalten und optimieren, dass mehr Nutzende zu einer Aktion finden, etwa zu einem Produkt, dem Newsletter oder der Community VierWende.
- Erfolg nicht nur an Reichweite messen, sondern daran, wie viele Menschen Klimaschutz in den eigenen vier Wänden tatsächlich umsetzen.

Deine Aufgaben

- co2online.de: Du verantwortest co2online.de inhaltlich, schreibst zielgruppenspezifische Texte, die informieren und Nutzende gezielt zu einer Aktion führen, sorgst für die Aktualität zeitsensitiver Inhalte und koordinierst freie Mitarbeitende.
- Liquid Content: Du planst und erstellst digitale Inhalte und denkst sie als Liquid Content: modular, kanalübergreifend und wiederverwendbar.
- Themenwelt Erfahrungen: Du baust die Themenwelt aus und produzierst in Absprache mit dem Social-Media-Team und der Community-Managerin neue Erfahrungsberichte.
- Du optimierst User Journeys datenbasiert, um die Conversion-Rate in unsere Beratungsangebote, zum Newsletter und in die Community VierWende zu steigern. Dazu wertest du Kennzahlen wie Reichweite, Verweildauer und Conversion-Rates aus und leitest Optimierungen ab.
- Du setzt Empfehlungen des Manager Consumer Behaviour inhaltlich und strukturell um und entwickelst daraus Standards für die redaktionelle Arbeit.
- Du arbeitest eng mit den Teams für SEO, GEO und Website sowie der Newsletter-Redaktion zusammen.

Dein Profil

Das bringst du mit

- Relevante Berufserfahrung im Digital Content Management, Content Marketing oder in der Online-Redaktion, idealerweise in einem performance-orientierten Umfeld
- Fachwissen in den Bereichen erneuerbare Energien im Wohngebäudesektor, Energieeffizienz, Modernisierung und klimaangepasste Gebäude
- Ausgeprägte redaktionelle Fähigkeiten und ein exzellentes Sprachgefühl
- Erfahrung mit Conversion-Rate-Optimierung, User-Experience-Prinzipien und gängigen Webanalyse-Tools
- Erfahrung darin, Content-Assets KI-gestützt und flexibel für verschiedene Zielgruppen und Kanäle aufzubereiten
- Gute Kenntnisse in TYPO3 oder anderen Content-Management-Systemen
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das wäre ein Plus

- Erfahrung im UX-Writing
- Analytisches Verständnis, eine Vorliebe für Daten und ein Gespür für gute Klimaschutzgeschichten

Wir bieten

- Einen unbefristeten Vertrag mit 30 Tagen Urlaub (bei 5-Tage-Woche) sowie bezahlte Freistellung an Weihnachten und Silvester
- Homeoffice-Möglichkeiten (50/50)

- Interne und externe Weiterbildungsangebote
- 30% Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- ÖPNV-Ticket & Jobrad
- Zuschuss zur Kinderferienbetreuung
- Zuschuss zum Urban Sports Club
- Subventioniertes Mittagessen in der eigenen Kantine

Bewerbung

Bewirb dich direkt über unser Bewerbungsformular auf der Karriereseite und verzichte gern auf Anschreiben und Foto. Schreibproben oder Arbeitsproben aus deiner redaktionellen Arbeit freuen uns besonders. Wenn du sie hochladen möchtest, begrenze bitte auf 10mb. Ansprechperson für deine Bewerbung ist Bastian Gartelmann. Im Formular bitten wir dich außerdem um eine Einordnung in die oben genannte Gehaltsspanne.

Gleichstellung

Als gemeinnützige Organisation unterstützen wir Diversität, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Im Einklang mit unseren Werten werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.

Wir ermutigen auch Bewerber*innen, deren fachliches Profil nicht passgenau auf die ausgeschriebene Stelle passt, sich zu bewerben. Als gemeinnützige Organisation engagieren wir uns für Gleichstellung und Gleichberechtigung.

Ansprechpartner

Bastian Gartelmann, Referent Personal- & Organisationsentwicklung

Online bewerben

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin, Deutschland

WWW: https://www.co2online.de/

Ansprechpartner: Bastian Gartelmann - Referent Personal- & Organisationsentwicklung

Online-Bewerbung:
https://jobdb.softgarden.de/jobdb/public/jobposting/applyonline/click?jp=68881791

Ursprünglich veröffentlicht: 23.11.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100156060