

B2B Marketing Specialist (gn)

Stellenanbieter: Too Good To Go GmbH

Beschreibung:

Wir bei Too Good To Go träumen von einer Welt, in der produziertes Essen auch gegessen wird. Wir träumen davon, dass alle beteiligten Akteur*innen - Produzent*innen, Handel, Gastronomie, Verbraucher*innen und Politik - am selben Strang ziehen und an einer gemeinsamen Lösung mitwirken.

Innerhalb kürzester Zeit sind wir zu einem der größten Social Impact Businesses Europas geworden. Aktuell sind wir bereits in 17 Ländern tätig und haben eine Community von über 50 Millionen Menschen aufgebaut.

Wir haben weiterhin große Pläne, um die Welt - eine gerettete Portion nach der anderen - ein gutes Stück besser zu machen. Um unsere Mission in ganz Deutschland voranzubringen, suchen wir nun einen hochmotivierten B2B Marketing Specialist (gn), der oder die mit uns den Kampf gegen Lebensmittelverschwendung aufnimmt!

Wenn du Teil unseres fantastischen Teams werden möchtest und Lust auf einen Arbeitsalltag mit Sinn hast, dann lies weiter!

Worum es geht

Als B2B Marketing Specialist (gn) bist du Hauptansprechperson für alle Themen rund um die Kommunikation für und mit unseren Kund*innen, den Partnerbetrieben. Du bist unser wortgewandter und kreativer Kopf, der für die Konzipierung und Umsetzung von Kampagnen und Werbeaufträgen verantwortlich ist, um gemeinsam mit unseren Key Account Managern unsere Partnerschaften zu stärken und weiterzuentwickeln. Als Teil unseres Marketing-Teams berichtest du an unseren B2B Marketing Manager

Konzeption, Organisation und Betreuung von Kampagnen mit unseren Key Accounts

- Du arbeitest integriert mit anderen Departments (Key Account/Partner Management) zusammen, um die Experience unserer Partner kontinuierlich zu optimieren und ihre Zufriedenheit zu steigern.
- Du begleitest die Akquise und den Rollout von großen Partner*innen mit Marketingkampagnen und verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen, sowohl offline als auch online
- Du bist mit unseren Partner*innen im direkten Austausch und die Kontaktperson für alle Marketing betreffenden Anliegen
- Du erstellst Kommunikationspakete für unsere Partner*innen, von der Basisversion bis zum maßgeschneiderten Paket für Key Accounts (ob Supermarktkette oder großer

Produzent)

Stärkung unserer B2B-Partnerschaften durch kreative Ideen

- Du schreibst unseren monatlichen Newsletter sowie Ad hoc-Mailings an unser Partnernetzwerk
- Als Schnittstelle zu Sales prüfst und filterst du jegliche Anfragen der Kolleg*innen, die bei dir zusammenlaufen nach Relevanz und Machbarkeit
- Du erstellst erstklassige Werbematerialien zusammen mit unserem Design-Team

Wen wir suchen

- Du bringst bereits einige Berufserfahrung im Bereich (B2B-) Marketing/Kommunikation mit
- Du besitzt hervorragende Kommunikationsfähigkeiten (sowohl schriftlich als auch mündlich)
- Du erstellst umwerfende Präsentationen, hast einen Sinn für ästhetische Bildsprache, hervorragende Text-Skills und arbeitest on-brand
- Du hast eine hohe Affinität zu Zahlen und bist in der Lage, die Effektivität deiner Ideen genau zu verfolgen
- Du verstehst, mit welchen Inhalten und Marketingaktionen wir unser bestehendes Partnernetzwerk am sinnvollsten erreichen und für unsere Mission nachhaltig begeistern können
- Du kannst viele Aufgaben gleichzeitig jonglieren und eigenständig priorisieren
- Du bist Profi im Projektmanagement, arbeitest sehr proaktiv und hast den übernächsten Schritt bereits im Blick
- Du beherrscht Bildbearbeitungs-/Layout-Programme wie Photoshop oder Indesign
- Du kommunizierst fließend auf Deutsch und sicher auf Englisch
- Du identifizierst dich stark mit unserer Mission und möchtest deinen Teil dazu beitragen, Lebensmittel zu retten

Was wir dir bieten

- Eine spannende Aufgabe in einem zukunftsorientierten, schnell wachsenden und internationalen Social Impact Business
- Flexible Arbeitszeiten mit viel Freiheit bei der Planung deiner eigenen Agenda
- Ein faires Fixgehalt
- Vollzeit: 40 Stunden/Woche und ein unbefristeter Arbeitsvertrag
- Zuschuss zur Urban Sports Club Mitgliedschaft oder Edenred Shopping-Card, sowie zu einer betrieblichen Altersvorsorge
- Unser Shareback Programm: 3 volle Arbeitstage für ehrenamtliche Tätigkeiten für den Kampf gegen Food Insecurities
- Ein wunderschönes dog-friendly Büro in Berlin-Kreuzberg
- Kaffee/Tee/Getränke-Flatrate im Office
- Eine Arbeit mit Sinn und die Möglichkeit, wirklich etwas zu bewegen

- Ein super sympathisches Team, das Wissen teilt, um gemeinsam zu wachsen und dabei mit Leidenschaft und Spaß ans Werk geht

Unsere Werte

- We fight together: food waste is a big beast to fight. We can do it if we fight together as Waste Warriors with no ego. We believe in a #oneteam
- We raise the bar: we always push for more. We work smart smash barriers and elevate one another
- We keep it simple: our ambitions are bold but our solutions are simple
- We build a legacy: we're proud of the change we're driving
- We care: we always look out for each other. Caring is also about the way we do business. We do the right thing

Du möchtest ein Teil unserer großartigen Mission werden?

Dann freuen wir uns auf deinen Lebenslauf und dein persönliches Anschreiben, in dem du uns erzählst, warum du der perfekte Fit für Too Good To Go bist!

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Too Good To Go hat sich zum Ziel gesetzt, ein menschlich, wirtschaftlich und sozial nachhaltiges Unternehmen zu sein. Daher sind wir bereits ein zertifiziertes B-Corp Unternehmen.

Die perfekte Bewerberin oder den perfekten Bewerber gibt es nicht - wir freuen uns auf deine Bewerbung, auch wenn du die Ansprüche (noch) nicht zu 100 % erfüllst, du aber die Motivation mitbringst, dir die nötigen Fähigkeiten anzueignen. Wir begrüßen Bewerber*innen verschiedenster Hintergründe, ungeachtet ihrer Geschlechtsidentität, Religion, Ethnizität, nationaler Herkunft, sexuellen Orientierung, Migrationsgeschichte, Alter oder jegliche Einschränkungen.

A Movement for Everyone

We want to inspire and empower everyone to fight food waste together. With that mission, it's only natural that we want to build a diverse and inclusive team of highly capable individuals who are passionate about doing things in a better way. We strongly believe we all excel and are more creative when we're allowed to be ourselves, and we're committed to a culture where all of us belong.

We are an equal opportunity employer and all employment is decided on the basis of qualifications, merit and business need. If you need reasonable accommodation at any point in the application or interview process, please let us know.

Anforderung:

Stellenanbieter: Too Good To Go GmbH



10997 Berlin, Deutschland

WWW: <http://www.toogoodtogo.de>

Ansprechpartner: Marlene Russack

Online-Bewerbung:

https://boards.greenhouse.io/toogoodtogo/jobs/4980866003?gh_src=976358ed3us

Ursprünglich veröffentlicht: 21.02.2022

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:

<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100103791&anz=html>