

(Junior) Key Account Manager*in

Stellenanbieter: GREENFORCE FUTURE FOOD AG

Beschreibung:

Wir bei GREENFORCE produzieren leckere und gesunde Produkte auf Pflanzenbasis, die gut für Menschen, Tiere und unsere Erde sind. Als innovationsgetriebenes Unternehmen investieren wir bereits seit Jahren massiv in Technologie und Forschung. Dabei betreiben wir ein eigenes Forschungs- und Entwicklungslabor. Auf diese Weise können wir neue Produktideen schnell testen und umsetzen. Unsere Erzeugnisse sind nicht nur eine schmackhafte Alternative zu Produkten tierischer Herkunft, sondern fördern zudem eine gesundheitsorientierte Ernährung. Zu finden sind unsere Produkte Online, in den Supermärkten und Drogerien sowie Restaurants.

Unser junges, hochmotiviertes Team von mittlerweile 75 Mitarbeiter*innen lebt und prägt GREENFORCE.

(Junior) Key Account Manger*in

Deine Aufgaben

Du bist die Speerspitze im LEH Bereich und übernimmst die Verantwortung für die Umsetzung von Markenstrategien sowie Erstellung und Realisierung von Absatz-, Umsatz- und Ertragsplanung für wichtige Kunden.

Deine Herausforderungen:

- Du bist der erste Ansprechpartner für Kunden wie Rewe, Budni, Tegut, Globus oder Müller
- Du etablierst GREENFORCE als Top Marke im LEH und Drogerie Bereich
- Erstellung von detaillierten Kundenanalysen und die systematische Bearbeitung von Kundenpotenzialen
- Du erschließt selbstständig neue Kunden und stellst neue Produkte bei Partnern vor
- Du kümmerst dich um die Listung von neuen Artikeln zusammen mit unserem Vertriebsinnendienst
- Du arbeitest eng mit unserem Außendienst Team zusammen und erstellst spezifische POS-Ziele und daraus abgeleitet Aktivitätspläne

- Du hast einen Blick auf die Markt- und Wettbewerbsentwicklungen und gibst Feedback weiter ans Produktentwicklungsteam

Dein Profil

- Du hast ein betriebswirtschaftliches oder vergleichbares Studium abgeschlossen und idealerweise bereits erste Erfahrung im LEH sammeln können
- Du bringst eine hohe Reisebereitschaft mit und arbeitest sehr strukturiert und eigenverantwortlich
- Du zeigst Entrepreneurial Spirit in allen Einsatzbereichen – Erfolge und Misserfolge motivieren dich alles zu geben
- Du hast ein sehr gutes Gespür und Verständnis im Umgang mit Marken
- Du zeigst Einsatz und Motivation – ob im Team oder allein
- Du bist ein Teamplayer und stets zuverlässig
- Du hast eine Leidenschaft für den plant-based Lifestyle

Unser Angebot

Als junges Unternehmen mit flachen Hierarchien, bieten wir Dir ein breitgefächertes Spektrum an interessanten Aufgaben- und Entwicklungsfeldern

- Tiefen Einblick in ein schnell wachsendes, innovatives Foodtech-Start-Up
- Zusammenarbeit in einem einzigartigen Team von starken, dynamischen und mitreißenden Kollegen
- Ein offenes Ohr für kreativen Input
- Vielfältige Möglichkeiten für die persönliche und professionelle Weiterentwicklung in einem kreativen Start-Up-Umfeld
- Leistungsgerechtes Gehalt
- Firmenwagen und Handy

Dich reizt die Faszination und Dynamik eines Healthy Food Start-Ups? Wir möchten, dass du eigenverantwortlich Projekte umsetzen kannst, die Dir Spaß machen, Dich weiter bringen, und

die einen echten Einfluss auf den Erfolg unseres Teams haben.

Unser Bewerbungsverfahren

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an Doris Schmidt-Krümpelmann von skm360 : Bewerbung@skm360.de

Anforderung:

Stellenanbieter: GREENFORCE FUTURE FOOD AG
Tal 12
80331 München, Deutschland

WWW: <https://www.greenforce.com>

Ansprechpartner: Doris Schmidt-Krümpelmann

E-Mail: Bewerbung@skm360.de

Ursprünglich veröffentlicht: 12.05.2022

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:

<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100107370&anz=html>