

Performance Marketing (gn)

Stellenanbieter: soulproducts GmbH

Intro

Refill and create change! soulbottles ist dein liebstes Social Business aus Berlin und wir haben eine Aufgabe für dich. Wir produzieren und vertreiben die wohl schönsten und nachhaltigsten Trinkflaschen der Welt. Damit motivieren wir mehr Menschen zu einem ökologischen Lebensstil und sparen ganz viel unnötiges Plastik und CO2 ein.

Seit der Gründung in 2012 haben wir über 1,7 Millionen soulbottles verkauft und sind von der Gemeinwohl-Ökonomie und von B-Corp als nachhaltigstes Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet worden (sorry für den Flex ?).

Wir stehen für eine Wirtschaft, die Menschen und dem Planeten hilft und du kannst jetzt mitmachen, denn wir suchen dich im Bereich:

Aufgaben

Deine Aufgaben

Bei soulbottles setzen wir auf Kreativität, Innovation und Nachhaltigkeit, um den Unterschied in der Welt zu machen. Als Teil unseres Teams spielst du eine Schlüsselrolle in der Umsatzgenerierung für unseren Onlineshop. Dein Aufgabengebiet umfasst das Betreuen der bestehenden und das Testen neuer Marketingkanäle – von Idee über Creative Briefing und Tracking bis hin zur detaillierten Analyse. Du arbeitest eng mit dem Team und auch mit externen Dienstleistern zusammen.

- Steigerung der Onlinepräsenz und Verkaufsleistung durch zielgerichtete Performance-Marketing-Strategien
- Verantwortung für Meta und Google Ads: Kampagnen und Ads erstellen, monitoren und optimieren
- Betreuung des Affiliate Programms, Empfehlungsmarketing und weiteren Kanälen wie z.B. Benefit Programme für Mitarbeitende
- Koordination von Offline Marketing Aktivitäten wie Paketbeilagen oder Dialogpost
- Empfehlungsmarketing sowie Firmenangebote aufsetzen und betreuen
- Neue Marketingkanäle testen und evaluieren
- Verlässliches Tracking und Reporting aller Aktivitäten
- Eigenständige und sinnvolle Budgetaufteilung zwischen den Kanälen nach Performance
- Verbreiten unserer Markenidentität über verschiedene Plattformen und Medien hinweg
- Koordination von Content-Produktion intern und extern
- In Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team Kampagnen entwickeln, um unsere

Zielgruppe zu erreichen und unseren Umsatz zu steigern

- Mitarbeit in weiteren Marketing Bereichen wie SEO, E-Mail Marketing, Pressearbeit und Marktplätzen

Anforderungen

Wir wünschen uns von dir

- Du bringst mind. 3 Jahre Marketing und E-Commerce Erfahrung mit, idealerweise aus dem Bereich Consumer Goods
- Du hast Erfahrung mit verschiedenen Ad-Managern sowie Google Analytics und Google Tag Manager
- Du hast Erfahrung in dynamischen Umgebungen wie Startups und hast eher Spaß daran, als dass sie dich stressen
- Du hast ein betriebswirtschaftliches Grundverständnis, um die eigene Arbeit und die des Teams zu bewerten
- Du kannst dich sehr gut selbst organisieren und arbeitest intrinsisch motiviert
- Du kannst gut priorisieren: Wenn alles gleich wichtig erscheint kannst du klar entscheiden, was wir in Anbetracht begrenzter Ressourcen trotzdem weglassen
- Du bist fachlich sehr gut und entwickelst dich stetig weiter; du kannst volle power geben, kennst aber auch deine Grenzen und weißt wann es Zeit ist einen Gang runter zu schalten
- Empathie und Zuhörfähigkeit
- Fließend Deutsch und Englisch

Benefits

Wir bieten:

- Flexibilität, Dynamik, flache Hierarchien und tolle Menschen, die mit Leidenschaft und Empathie zur Tat schreiten
- Du hilfst tatsächlich, die Welt nachhaltiger und schöner zu machen, und das sogar gleichzeitig!
- Du arbeitest in einem Arbeitsumfeld, in dem Herz, Hirn und Hand gleichwertig integriert sind
- Wir legen viel Wert auf Gemeinschaft und Ehrlichkeit. Konflikte klären wir, statt sie totzuschweigen; auch hierbei bieten wir Unterstützung z.B. durch Einführungsseminare in gewaltfreier Kommunikation (bei längerer Betriebszugehörigkeit auch Jahrestraining möglich)
- Jeden Tag vegetarisches Mittagessen auf Firmenkosten
- vergünstigte Urban Sports Mitgliedschaft
- viel Flexibilität was Arbeitszeiten und Remote/Home office angeht
- Mehr zu unserer internen Struktur erfährst du in diesen beiden Artikeln:
- <https://www.soulbottles.de/soulblog/soul-work/auf-der-arbeit-ueber-gefuehle-reden-anderer-hippie-bloedsinn-gewaltfreie-kommunikation-bei-soulbottles>



greenjobs.de

Die Jobbörse für Umweltfachkräfte

- <https://www.soulbottles.de/soulblog/soul-work/wie-arbeitet-soulbottles-unser-soulo-soulful-organization-system>

Bewerbungsprozess

Sounds like something you would like to do? Kontaktiere uns per E-Mail an jobs@soulbottles.com mit kurzem Motivationsschreiben (Text in der E-Mail), Lebenslauf (bitte ohne Foto) und der kurzen Antwort auf die folgenden Fragen:

1. Wann hast du das letzte Mal passioniert für eine Sache oder ein Anliegen gekämpft? Erzähl uns davon - klein oder groß spielt keine Rolle.
2. Nenn uns ein Unternehmen (neben soulbottles natürlich), das in deinen Augen sehr gutes Marketing macht. Was genau magst du?

Bewerbungsschluss: 23.05.2024

Einsatzort: 12099, remote möglich Berlin | Remote möglich, Deutschland

Stellenanbieter: soulproducts GmbH

Volkmarstraße 1

12099 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.soulbottles.de/>

Ansprechpartner: Marian Gutscher

Telefon: +49 (0)30 50966512

Online-Bewerbung: jobs@soulbottles.com

Ursprünglich veröffentlicht: 28.03.2024

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:

<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100133202&anz=html>