

Referent:in Unternehmens- & Markenkommunikation "Genusslandschaft Rügen" - gemeinwohlorientierte Landwirtschaft

Stellenanbieter: FINC-Foundation gGmbH

Wir suchen:

Referent:in Unternehmens- und Markenkommunikation

für die "Genusslandschaft Rügen",

eine gemeinwohlorientierte Initiative im Schnittpunkt von Biodiversität, Landwirtschaft, Umweltbildung und Regionalvermarktung.

Gestalten Sie in einem dynamischen, kleinen Team in einer gemeinnützigen Organisation die Wende hin zu einer nachhaltigen und regionalen Landwirtschaft mit!

Mit Einstieg ab sofort sucht die FINC Foundation gGmbH eine Person für die Unternehmenskommunikation der "Genusslandschaft Rügen" zwischen Greifswald und Rügen im Umfang von 30 Std/Woche. Befristung zunächst auf 18 Monate.

Über uns:

Die FINC Foundation gGmbH widmet sich gemeinwohlorientierten Zielen, indem sie praktische ökologische Landwirtschaft betreibt, die Produkte daraus zu Lebensmitteln veredelt und regional vermarktet sowie Kulturlandschaften gestaltet und die Artenvielfalt fördert. Darüber hinaus fördern wir diese Anliegen auch in politischer Arbeit und in partnerschaftlichen Netzwerken mit weiteren Betrieben der Region.

In den letzten drei Jahren haben wir einen eigenen landwirtschaftlichen Betrieb mit inzwischen 200 Hektar aufgebaut und eine wachsende Produktpalette aus diversen Mehlen, Ölen, Säften und Cidre entwickelt, die wir teils selbst und teils in von Partnern veredeln lassen. Einen besonderen Stellenwert haben unsere wachsenden Partnerschaften mit regionalen Bäckereien, die unser Mehl zu Brot verbacken.

Um die Sichtbarkeit und Wirksamkeit unseres Handelns systematisch zu steigern sowie die Marke "Genusslandschaft Rügen" und den Vertrieb der Produkte zu stärken, suchen wir ab sofort Verstärkung im Bereich Kommunikation.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie zur

Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit der Initiative und Marke
"Genusslandschaft Rügen"

- Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit laufender Projekte und Mitwirken an der Ausrichtung und Akquise neuer Projekte
- Gelegentliche Organisation von Veranstaltungen und Betreuung der Social-Media-Präsenz (Instagram)
- Aufbau strategischer Partnerschaften mit relevanten Organisationen und Unternehmen
- *Optional*: Vermittlung der gemeinnützigen Aktivitäten und des Anspruchs der FINC Foundation in Form von Führungen und Umweltbildungsangeboten

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder nahestehender Fachrichtungen, Quereinsteiger:innen mit einschlägiger Berufserfahrung und/oder Zusatzqualifikation willkommen
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, idealerweise in einem verwandten Kontext
- Erfahrung in der Veranstaltungsorganisation und Medienarbeit
- Kompetenz im Umgang mit Social-Media-Plattformen und digitalen Marketinginstrumenten
- Teamfähigkeit sowie starke kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Grundverständnis und Interesse für ökologische Landwirtschaft und gemeinnützige Arbeit
- Kreativität, Eigeninitiative und Organisationstalent
- Bereitschaft für gelegentliche Wochenendarbeit bei betrieblichen Erfordernissen wie Veranstaltungen
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen in Vorpommern, Führerschein Klasse B
- Kenntnisse in Grafik- und Webdesign sind ein Plus

Wir bieten:

- Eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen Team in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung im Umfang von 30 Wochenstunden
- Breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem gesellschaftlich relevanten Thema
- Die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung und Entwicklung unserer Organisation mitzuwirken
- Leistungsgerechte Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Ein Büro in Greifswald und nach Absprache auf Rügen sowie die Möglichkeit zu anteilig mobilem Arbeiten/Homeoffice.
- Sonderkonditionen für unsere leckeren Produkte :)

Bewerbungsverfahren:

Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf und ein aussagekräftiges Anschreiben, in dem Sie Ihre

Erfahrung und Motivation sowie Ihre Gehaltsvorstellungen für die Position darlegen, per Mail an:

- info@genusslandschaft.org.

Ihr Profil oder Interesse passt in keine unserer aktuellen Stellenausschreibungen, Sie möchten sich aber dennoch bei uns engagieren? Dann schreiben Sie uns oder bewerben Sie sich direkt initiativ! Wir sind stets auf der Suche nach talentierten und engagierten Menschen und finden gemeinsam eine passende Lösung.

Bewerbungsschluss: 31.05.2024

Stellenanbieter: FINC-Foundation gGmbH
Am St. Georgsfeld 12
17489 Greifswald, Deutschland

WWW: <http://www.genusslandschaft.org>

Ansprechpartner: Dr. Sebastian Schmidt

Telefon: 0176 83289424

E-Mail: schmidt@finc-foundation.org

Ursprünglich veröffentlicht: 08.04.2024

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:

<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100133506&anz=html>